

# ZÁMBÓ Anita



## MINDENT, DE AZONNAL?! AZ Y GENERÁCIÓ ÉS A TUDÁS VILÁGA

**A** tudás megszerzése manapság már nem csak az iskolákhoz, képzőintézményekhez kötött, az internet egyre szélesebb körben való elterjedésével, elérhetőségével és alkalmazásával újabb és újabb szinterek nyílnak meg, ahol az arra vágyók sok mindent tanulhatnak meg; sajátíthatnak el tudást, ismereteket, fejleszthetik magukat, vagy csak egyszerűen hozzáférhetnek a szükséges adatokhoz. Mindebben nagy előnnyel indulnak az Y generáció tagjai, a sokat emlegetett digitális világ bennszülöttei.

Erről kérdeztük meg a velünk dolgozó, hatalmas segítséget nyújtó Y-os gyakornokunkat, kollégánkat, akinél jobban senki nem érintett a témában, hiszen pont a fentiek miatt csatlakozott hozzánk. Ő pedig bevonta diáktársait, barátait is ebbe az eszmeváltásba, és a válaszokból kivonatolta a legfontosabb meglátásokat és véleményeket.

Íme, elsőkézből tudás megosztva:

A munkaerőpiacon egyre nagyobb szerepet vállaló Y generáció tagjai más értékeket tartanak fontosnak, mint az idősebb generáció tagjai. Az Y generáció tagjai viszonylag hamar, már fiatalon megismerkedtek az internet világával. Gyorsabb és modernebb világban nőttek fel, és talán ezért is hajlamosak a 21. század technikáit és lehetőségeit alapvetőnek tekinteni. Az Y generáció szocializációjára, tanulási lehetőségeire, munkamoráljára nagy hatással volt és van az internet.

### *Ki számít Y generációsnak?*

A mai napig nem létezik pontos meghatározás arra vonatkozóan, hogy tulajdonképpen kik is tekinthetők az Y generáció tagjainak. Ez egyrészt a világban megfigyelhető kulturális különbségek miatt alakult így, másrészt az országok, régiók eltérő fejlettségi, technológiai szintje miatt. Nem vétünk hibát akkor, amikor azt mondjuk, az Y generáció tagjait az 1976 és az 1995 között születettek alkotják. Leginkább az 1976 és 1980 közötti időszakban figyelhetünk meg eltéréseket abban, hogy a kutatók mikorra teszik a generáció-váltás időpontját. A legtöbb szakértő, pszichológus, szociológus és társadalomtudós ebben az időintervallumban határozza meg a kezdeti évet. Itt ér véget az X generá-



MAGYAR  
COACHSZEMLE

Tudásalapú társadalom  
2015/3.

VÉLEMÉNY

ció korszaka, ezért akik 1976 és 1980 között születtek egy határvonalon mozognak, hol ide, hol oda sorolják őket. Ezért is olyan nehéz egyértelmű sávot húzni az X és az Y generáció tagjai között.

## Hol kezdődik a valódi tanulás?

A valódi tanulás a gyakorlati munka során történik, ahol úgymond beleshetnek a kulisszák mögé, tapasztalatot, tudást szerezhettek. Azonban ahhoz, hogy egy gyakorlat sikeres legyen, elengedhetetlen az iskolai háttértudás is. Szükség van elméletre ahhoz, hogy a gyakorlatban értelmezni, elemezni tudják az adott problémát.

Több gyakorlati, tapasztalatot átadó óra megkönnyítené a munkavállalást, ugyanis erre a felsőoktatásban jelenleg nem fektetnek akkora hangsúlyt, mint amennyit az Y generáció tagjai szükségesnek tartanak.

## Hatékony problémamegoldó képesség

Az Y generáció tagjai hozzá vannak szokva ahhoz, hogy egyedül oldják meg problémáikat. Az egyetemi képzés során több szak is erre neveli a diákokat, akik egyénileg folytatnak kutatómunkát.

Eleinte ez nehéznek tűnhet, azonban így nagyon hasznos és használható tudásra tehetnek szert. Ezáltal jobban felkészülnek a váratlan helyzetekre, melyekben jobban helyt is

állnak. Végzettségtől függetlenül, az Y generáció tagjai több területen is megállják helyüket. Sokan más területen helyezkednek el, mint eredeti szakmájuk, ám az ott szerzett tudást így is hasznosítani tudják. A szülőknek ez néha okoz némi fejtörést, ugyanis ők nem igazán értik, hogy lehet az, hogy eddig gyermekük x-et tanult, majd y-ban dolgozik.



## Tudásátadás, tudásmegosztás

Mondhatni az Y generációs társadalom multifunkcionális. Egy időben több tevékenységet is képesek elvégezni, elméletileg ugyanolyan hatékonysággal. Talán ebből adódhatnak munkahelyi feszültségek. A pályakezdés, új munkavállalás során ugyanis probléma, hogy az idősebb generáció tagjai nem, vagy kevésbé akarják megosztani tudásukat a fiatalabb generáció tagjaival. Megszerzett tudásukra sajátként tekintenek, és nem szíve-



sen osszák meg másokkal. Pedig a közös érdek (egyéni és céges egyaránt) ezt kívánná. Mindenki jobban járna a tudásátadással, a cégeknek, szervezetnek ugyanis az a célja, hogy fejlődjön és sikeres legyen, ehhez pedig a tudásátadás, folyamatos tanulás, együttműködés nélkülözhetetlen.

## *Tanulni, tanulni, tanulni!*

Manapság nagyon divatos a 'lifelong learning' kifejezés. Mindenhonnan azt közvetítik, hogy egy életen át kell tanulni, nincs megállás, folyamatosan fejlődünk kell és tovább kell képezni magunkat. Az Y generációra különösen igaz a 'lifelong learning' kifejezés. Sokan online tanfolyamokon vesznek részt, képzik magukat a végzettség megszerzése után is. Különböző területeken próbálhatják ki magukat, és szert tehetnek újabb és újabb tudásra.

## *A tudás, mint hatalom*

Az Y generáció tagjai folyamatosan képzik magukat, nyitottak az újdonságra. Nem gondolják, hogy mindenhez értenek, viszont tudják használni azokat a rendelkezésre álló technológiákat, ami ahhoz szükséges, hogy rövid időn belül, minél több információt megszerezzenek. Olvasnak, nem csak az interneten, utána járnak, és talán a legfontosabb, hogy nem félnek kérdezni. Számukra nem szégyen segítséget kérni, érdeklődni valami olyan iránt, amiről nekik kevesebb tudásuk van.

## **Kedvezményes Coaching Camp belépők a Magyar Coachszemlétről**

**Szeretnél még sikeresebb vezető lenni?  
Érdekel a coaching?  
Gondolkoztál már a pályamódosításon?**



**Találkozz egy helyen számos elismert hazai  
coach képző iskolával!**

**Inspirálódj a legismertebb hazai coachokkal**

**most 20% kedvezménnyel!**

Kattints ide és rendeld meg  
kedvezményes belépődöt most!  
(csak korlátozott számban és ideig)

**2015. június 18 - 19.**



**VITAL HOTEL NAUTIS\*\*\*\*  
GÁRDONY**

**[www.coachingcamp.hu](http://www.coachingcamp.hu)**