

Buschman Éva

„RAGASZKODUNK A VÁLLALKOZÁSUNKHOZ!”

- Interjú Heringné Terenyi Margittal -



Több mint húsz évvel ezelőtt, a rendszerváltás után sorra alakultak a különböző magánvállalkozások. Egyre több vállalkozó egyre több mindennel kezdett el foglalkozni. Jászberényben egyebek mellett autószalonok nyíltak. A piac ezen szegmense városunkban is lehetőséget adott új gépjár-



műmárkák megismerésére, tesztelésére, akár kipróbálására is. 1993-ban szinte az elsők között nyitotta meg kapuját a Toyota Autószalon a város központjában. Két év elteltével bővült a kínálat, a forgalom. Más, tágasabb területet kellett keresni. Így került a szalon a mostani helyére, a Nagykátai útra. A Hering család vállalkozása. A jászberényi üzlet mellett, Szolnokon és Gyöngyösön is foglalkoznak gépjármű értékesítéssel és szervizszolgáltatással. Heringné Terenyi Margittal idéztük fel az elmúlt húsz évet, egészen a mindennapokban megtapasztalt nehézségekig ...

– *Honnan jött az ötlet saját vállalkozás létrehozására?*

– A férjemmel az 1985-ös évektől vállalkoztunk az autóiparban. Először autóalkatrész üzleteink voltak, majd később autókereskedéssel bővítettük a kínálatot. Amikor a rendszerváltás után elindultak a magánvállalkozások, akkor gondolkodtunk el azon, hogy nyithatnánk saját autóboltot, illetve kereskedhetnénk új autók eladásával. Az autóalkatrész forgalmazással igen nagy sikereket értünk el. Igaz, abban az időben még csak mi voltunk autóalkatrész kereskedők a városban, később gombamód szaporodtak ezek az üzletek. Tovább lépésként 1993-ban megnyitottuk Toyota márkakereskedésünket.

– *Az elsők között voltak Jászberényben, akik szalont nyitottak?*

– Igen, így történt. Mindössze három autószalon kezdett működni a miénk előtt, ha jól emlékszem. Lehetőséget láttunk abban, hogy a városba egy japán márkát hozzunk be, ugyanis már akkor jelen volt két német és egy francia márka. Így esett a választás a Toyotára.

– *Azóta ezen a helyen működnek?*

– Nem. A Szövetkezet úton voltunk először, egy kisebb helyiségben kezdtük. A jelenlegi épület, itt a Nagykáta úton, 1995-ben készült el. Kereskedésünket igyekszünk bővíteni. Fejlődésünk eredményeként 2002-ben Szolnokon is nyitottunk egy Toyota szalont teljes körű szervizszolgáltatással.

– *A Toyota márka mellett az Opel a másik, ami Önökhöz közel áll, hiszen ilyen szalonjuk is van, ahol ez a típus található.*

– 2008-ban kezdtük el forgalmazni az Opel márkát Gyöngyösön és Jászberényben. Úgy gondoltuk megvan a megfelelő szakmai tapasztalatunk, szaktudásunk, tenni akarásunk egy újabb márka forgalmazásához. Úgy látjuk, ma már üzleti szempontból is szükség van két márka forgalmazására, hiszen ezáltal nagyobb vevőkört tudunk kiszolgálni. Mindkét típus nagyon megbízható. Nagyon sok ügyfél választja márkaszervizeinket, hiszen a mai korszerű gépkocsikat csak megfelelő műszerezettséggel és célszerszámokkal lehet megbízhatóan javítani. Mi ezt a két típust nagyon jónak tartjuk, jó választás volt. 2010 tavaszán elfogadtuk az Opel Magyarország felkérését, hogy Szolnokon is mi képviseljük az Opelt. Ez a típus a válság előtt is piacvezető volt, de a kritikus időszak alatt még jobban felkészült a jelen és jövő vásárlóinak igényeire: új formavilág és a legmagasabb szintű technikai megoldások a személy és haszongépjármű kategóriában egyaránt.

– *Családi vállalkozásról van szó. Ön, a férje és két fiuk is ezzel foglalkozik.*

– Abszolút családi vállalkozásról van szó. Az idősebbik fiunk Szolnokon él a családjával. Ő és a férjem az ottani üzletünket irányítják. A kisebb fiunk és én pedig a jászberényi szalont és a gyöngyösit vezetjük. Gyermekeink a vállalkozással együtt nőttek fel. Mindig fő szempont volt a család és a családi összetartásban rejlő erő. Büszkék vagyunk a férjemmel gyermekeink lelkiismeretes munkájára, és nyugodtak vagyunk a jövőt illetően, hogy fiaink az eddig elért sikereinket, és ezzel együtt a vállalkozásokat tovább viszik.

– *A gazdasági válság mennyire érintette Önöket? Hogy látja minnek köszönhető, hogy talpon tudtak maradni?*

– Az autóipart és a kereskedelmet nagyon keményen érintette a válság. 2009-ben jelentősen visszaesett a forgalmunk. Sajnos a piac még a mai napig „nem tért magához.” Talpon maradásunkat a jó szervizeinknek, a stabil ügyfélkörünknek, és nem utolsósorban a két megbízható jó márkának köszönhetjük. Mindig jól átgondoltuk, mit, hogyan csináljunk, vállalkozásainkat szilárd alapokra építettük.

– *A visszaesett forgalom mivel járt? Gondolok itt arra, hogy kellett-e dolgozókat elbocsátani?*

– Nem bocsátottunk el egy dolgozót sem, azonban aki el akart menni, hagytuk. A jelenlegi létszámunkat stabilan tartjuk, fel vagyunk készülve a fellendülésre. Tevékenységünket a megrendelőink igényeinek, elvárásainak, üzleti érdekeinek figyelembevételével végezzük. Arra törekszünk, hogy felmérjük ügyfeleink lehetőségeit,

megismerjük, hogyan szolgáljuk ki partnereinket, amely mind két fél hosszú távú kapcsolatát eredményezi. Mindehhez szükség van stabil humánerőforrásra, ezért ragaszkodom minden dolgozónkhoz.

– *Mikor kezdődtek a válságos évek?*

– A válság már 2006-tól érződik. Az autó-eladási csúcs 2005-ben volt. Akkor 750 Toyotát értékesítettünk. A következő évben már csak 600-db-ot. Minden esztendőben egyre kevesebbet. Az Opella a 2008-as nyitás után az első év jó forgalmat hozott, de a későbbiekben az is kezdett lefelé ívelni. Reménykedünk, hogy a válságon belátható időn belül túl leszünk. Lehet, hogy nem lesz már olyan, mint volt, de optimistán tekintünk az előttünk álló évekre.

– *A forgalom csökkenése még mindig tart?*

– Igen. Talán egy picit már elmozdult jobb irányba, de túlzottan még nem érzékelhető a javulás. Az igazsághoz az is hozzátartozik, hogy az autóiparban nagyon elterjedt a feketegazdaság. A megszűnt autókereskedések szerelői még ma is dolgoznak ebben a szakmában. Sok „garázs szerviz” van. A statisztikák szerint Magyarországon a járműparknak csak a 20%-át viszik hivatalos márkaszervizbe, a többit úgynevezett „súfniszervizben” javítják. Gondolom azoknak az illetékeseknek, akiknek erre a jelenségre ráhatása van, talán hamarosan megoldást találnak.

– *Önök csak új autókat forgalmazznak, vagy kereskednek használt gépjárművekkel is?*

– Új és használt autókkal egyaránt foglalkozunk. Mind a három telephelyünkön működik teljes körű szervizszolgáltatás. Nemcsak Toyota és Opel gépjárműveket, hanem márkafüggetlen gépjárműveket is javítunk. Műszaki vizsgáztatást pedig mind a három helyen végzünk. Karambolos járművek kárfelvételét, karosszéria-javítását és fényezését a jászberényi telephelyünkön végezzük. Van egy biztosítási alkuusz cégünk, amely vagyonbiztosításokat és gépjármű biztosításokat köt. Ezáltal ügyfeleink teljes körű kiszolgálásban részesülnek.

– *Hány dolgozójuk van?*

– Összesen 65 főt foglalkoztatunk, az öt cégünkben. Két cégben működik az Opel, egyben a Toyota, van egy vagyonkezelőnk és brókercégünk.

– *Lát kiutat a válságból?*

– Igen! Menni tovább ezen az úton. Meg kell tartani a törzsvásárlóinkat, újabb piacokat kell meghódítani. Nem szabad hibázni, meg kell tartani az ügyfeleink bizalmát, mindent hibátlanul kell elsőre elvégezni. Költségeinkre nagyon oda kell figyelni. A válságból való kilábaláshoz nagyon bízom az illetékes szervezetben, hogy fellépnek a feketegazdaság ellen. Ha a hatóságok mindenkitől ugyanannyit követelnének, mint tőlünk, akkor biztos könnyebb helyzetben lennénk. Hiába alakítok ki jó kapcsolatot egy ügyféllel, ha közben bejön „a képbe” egy személy, aki mindent felborít, azért,

hogy neki legyen haszna belőle engedély nélkül. Rengeteg illegális szerviz működik. Olyan műhelyek vannak a városban, ahol az udvar közepén ott áll az emelő. Tehát munkavédelmi szempontból sem megfelelőek.

– *A hatóságok nem mennek ezeket a helyeket ellenőrizni? Vagy nem tudnak a létezésükről?*

– Erről nem lehet nem tudni, ezt már csak az nem veszi észre, aki nem akarja. Az említett „sufniszervizek” közül több helyen éjszaka végzik a szerelőmunkát, nappal nem mindenütt merik. Mindenesetre a családnk úgy döntött, hogy nem adjuk fel. Lassan fogunk előremenni. Most szinte visszaugrottunk az 1995-ös szintre, oda, ahonnan elindultunk.

– *Sok autószalon van Jászberényben. Elbír ennyit Ön szerint ez a város?*

– Azt gondolom, most nem. A jelenlegi kereslethez még mindig túlkínálat van.

– *Hogyan épül fel a munka szervezése?*

– Minden cégünk székhelye Jászberény. Itt van a könyvelés, a másik két városban csak értékesítéssel és szervizeléssel foglalkozunk.

– *A fiúknak volt kedvük, ambíciójuk, hogy bekapcsolódjanak a vállalkozásba? Sosem akartak mással foglalkozni?*

– Ebben nőttek fel, nem akartak mással foglalkozni ők sem. A nagyobb fiunkat Tamásnak hívják, ő most 33 éves, a kisebbik Norbi, ő a harmincat tölti. Tamás az értékesítéssel foglalkozik, Norbi a kárfelvételekkel és a szervizeléssel.

– *Hétvégi pihenésre jut idő?*

– Hétvégére elfáradunk, és akkor szakítunk időt a regenerálódásra. A nagyobbik fiunknak van két fiúgyermeke. Velük sokat vagyunk együtt. Egyikük kilenc, a másik három éves. Tünetmentesek. A nagyobbik harmadik osztályos, a kicsi most kezdte az óvodát. Hétvégén általában találkozunk velük, együtt vagyunk. Közös programjaink vannak. A pihenés mellett szombat és vasárnap arra is szánunk időt, hogy az adott hét eseményeit átbeszéljük, a következő napok, hónapok tennivalóit átgondoljuk. Nem akar az ember mellényülni. Abban az időben, amikor rengeteg autót eladtunk, nem fáradtunk úgy el, mint most. Bizonyára az is hozzájárul ehhez, hogy már nem vagyunk „tinik”, de emellett úgy érzem, a túl sok stressz megvisel minket, a szervezetünket. Ezért is muszáj lazítani néha. Próbálunk pozitívan tekinteni a jövőbe. Nem sokat lelkizünk, tesszük a dolgunkat. Azt viszont nem tudjuk megtenni, hogy egy-két hétre elmenjünk valahová, hiszen mindenre annyira figyelni kell, hogy most nem lehet, nem fér bele.

– *Fiú unokákról van szó. Szinte minden fiú szereti a kocsikat. Ők ebbe is születtek. Gyakori „vendégek” ők a szalonokban?*

– Igen. A kisebb unokánk kimondottan imádja az autókat. A férjemnek mindig mondja, hogy „papi, hadd üljek bele valamelyik kocsiba”. A Toyota a szíve csücske. Nekünk is, hiszen ezzel kezdtünk...

– *Ha egy új márka megjelenik, Önök rögtön rendelnek is belőle?*

– Amikor új modell jelenik meg, nekünk bemutatják, és az importőr el is várja, hogy rendeljünk belőle. Természetesen minden új modelltől van bemutató autónk, és teszt-autót is tartunk belőle.

– *Milyen megnyilatkozási lehetőségeik vannak?*

– Expókon és különböző rendezvényeken, médiákban meg szoktunk jelenni, Jászberényben, Gyöngyösön, Szolnokon és az említett városok vonzáskörzetében. Nagy gondot fordítunk az online megjelenésre, elektronikus hírleveleinkkel tájékoztatjuk ügyfeleinket az aktuális akciókról és egyéb fontos információkról.