

Egy-egy község árucserébe, illetve termékcserebe való bekapcsolódásáról jellemző adatot mesél el az is, hogy belőle a lakosok hány vásárt látogatnak több-kevesebb rendszerességgel. Ezért szerbe-számba vettük azt is, hogy 1–1 településről hány vásárra járnak az úrbéresek. Az eredmény:

Egyetlen vásárt említene:	93 település lakói
Két vásárt említene:	23 település lakói
Három vásárt említene:	29 település lakói
Négy vásárt említene:	18 település lakói
Öt vásárt említene:	15 település lakói
Hat vásárt említene:	9 település lakói
Hét vásárt említene:	3 település lakói
Nyolc vásárt említene:	3 település lakói
Bizonytalan számút említene:	16 település lakói
Ismeretlen:	21 település lakói.

IRODALOM

- Bácskai V.–Nagy L.*,
1984. Piackörzetek, piacközpontok és városok Magyarországon 1828-ban. Budapest
- Eperjessy G.*,
1988. A szabad királyi városok kézművesipara a reformkori Magyarországon. Budapest
- Fényes E.*,
1851. Magyarország geographiai szótára. Pest
- Gyimesi S.*,
1975. A városok a feudalizmusból a kapitalizmusba való átmenet időszakában. Budapest
- Nagy, Ludovicus*
1828. Notitiae politico-geographico-statisticae incliti Regni Hungariae, Partiumque eidem adnexarum. Budae
- Majtán, Milán*
1972. Názvy obcí na Slovensku za ostatných dvesto rokov. Bratislava
- Seresné Szegőfi A.*,
1983. Borsod-Abaúj-Zemplén megye történeti helységnévtára 1870–1983. Miskolc
- Sziklay J.–Borovszky S.*, (szerk.)
1896. Abaúj-Torna vármegye és Kassa. Budapest
- Takács P.–Udvari I.*
1989. Adalékok a 18. századi zempléni vásárok és a vásározó zempléni lakosok történetéhez. HOMÉvk. XXVII. 359–381.
1989/a. Adalékok Torna vármegye vásárai és a vásározó Torna megyeiek történetéhez. HOMKözl. 26. 54–60.

ZU DEN MÄRKTEN IM KOMITAT ABAÚJ ENDE DES 18. JAHRHUNDERTS SOWIE ZU DEN MARKTGEWOHNHEITEN DER EINWOHNSCHAFT DES KOMITATES ABAÚJ

Bevor sich in Ungarn ein Nationalmarkt herausbildete, spielten die Märkte eine lebenswichtige Rolle im Land, auf denen die Produkte aus der regionalen Arbeitsteilung umgeschlagen und an den Verbraucher gebracht wurden. Als wir uns mit den Märkten verschiedener Komitate – wie Esztergom, Bereg, Szabolcs, Torna, Gömör, Zemplén, Szatmár usw. – sowie den Marktgewohnheiten der dortigen Einwohnerschaften auseinandersetzten, konnten wir die Erfahrung machen, dass die Märkte von Abaúj und die Marktgewohnheiten der hiesigen Einwohnerschaft von denen der anderen

Komitate abwichen und im letzten Drittel des 18. Jahrhunderts eine recht spezifische Gestalt annahmen.

Das Komitat Abaúj gehörte zu jenen, die eine Vermittlerrolle zwischen den Bewohnern zweier Landschaftstypen, zwischen ihren Gewohnheiten und Möglichkeiten in Produktion und Verbrauch vermittelten. So gingen von hier aus die Forst-, Bergbau- und Heimindustrieprodukte aus den Dörfern der Gebirgsgegend an die Bewohner des Flachlandes, andererseits gingen von hier aus Getreide und Vieh aus dem Flachland an die Menschen in den Gebirgsgegenden.

Ende des 18. Jahrhunderts wurden im Komitat Abaúj 228 Siedlungen registriert. Davon waren sieben Marktflecken und die anderen Gemeinden. Neben diesen sieben Marktflecken – namentlich Eniczke, Jászó, Alsó- und Felsőmecenéz, Sepsi, Gönc, Szántó und Szikszó – behauptete sich Kassa (Kaschau), die königliche Freistadt, mit ihrem schon seit dem Mittelalter bekannten internationalen Warenverkehr. Auch während des 18. Jahrhunderts verlor Kassa nichts in seiner Bedeutung als Markt- und Messestadt, ganz im Gegenteil, die Rolle der Stadt bei der Abwicklung des inneren Warenverkehrs wurde immer determinierender. Im letzten Drittel des 18. Jahrhunderts zogen allein aus 133 Gemeinden des Komitats Abaúj die Leute auf die Märkte nach Kassa. Neben diesen existierten im Komitat Abaúj auch noch bedeutende Märkte in den Marktflecken Alsó- und Felsőmecenéz, Szepsi, Szikszó und Jászó.

Die Menschen aus den Abaújer Siedlungen besuchten neben den Märkten in ihrem eigenen Komitat auch gern die Wochenmärkte in den Weinbaugebieten des Komitats Zemplén, so zum Beispiel in Tállya, Sátoraljaújhely, Mád, Erdőbénye, des weiteren aber auch im Komitat Borsod die Märkte von Miskolc, und in Szepes die Märkte von Gölnice, Remete und Szomolnok.

Die Bedeutung der Märkte von Abaúj bestand jedoch gerade darin, dass sie nicht nur von den Einwohnern des Komitats aufgesucht wurden, sondern in fast noch grösserer Zahl auch von den Einwohnern aus den nördlichen und südlichen Nachbarkomitat. So kamen Händler wie auch Käufer regelmässig aus den Komitaten Gömör, Torna, Zemplén, Borsod, Szepes, Szabolcs und Heves. In Kassa konnte man ausserdem ständig Händler und Käufer aus dem Ausland, vor allem aus Polen und der Tschechei, antreffen.

Bei der Sammlung und Sichtung des Materials für diese Arbeit erwies es sich, dass im letzten Drittel des 18. Jahrhunderts sowie in der Zeit davor es nicht in erster Linie die Gewinnlust war, die die Einwohner der Gemeinden immer wieder auf die Märkte und Messen trieb, sondern vielmehr der Überlebenswille sowie die mit Landschafts- und Produktionsbedingungen eng zusammenhängende Arbeitsteilung in diesem Komitat.

Péter Takács-István Udvari