

# Lectori Salutem!

Hogyan lehet Zalaegerszeg a kullancskutatás, Lőkösháza a fényfestészet, Ipolytarnóc pedig a nemzetközi tudományos diákturizmus fővárosa? Hogyan járul hozzá digitális bölcsészet és a könyvtártudomány az emberi szükségletek és a technológia viszonyának megismeréséhez? Hogyan alkothatunk komplex teljesítményértékelést, mely magába foglalja az innováció, az intelligens tőke, a környezet és a társadalom alapvető elemeit? Milyen környezettudatos fogyasztói magatartásformák vannak ma hazánkban? Hogyan válik szép lassan a mindennapok részévé a kiterjesztett valóság? Az itt sorjázó kérdésekre idei második számunkban találhatnak választ olvasóink.

Z. Karvalics László korábbi munkáiban megkezdett, a tudás-központú városfejlesztés lehetőségeit taglaló koncepcióját részletezi tovább első írásunkban, melynek központi üzenete az, hogy a hosszú fark (long tail) logika mentén a városstratégiák kialakításakor manapság globális kereteket is figyelembe lehet, sőt kell is venni, mivel a legkisebb települések előtt is nyitva állhat egy adott domainben a „világfőváros” szerep elérése – ehhez azonban a helyi lehetőségek megfelelő pozicionálására van szükség a globális erőterben. Koltay Tibor elméleti írásában a könyvtártudomány és a digitális bölcsészet szerepét és tárgyát, valamint egymáshoz való viszonyát elemzi, elhelyezve a diszciplínákat az információtudományok térképén. Utóbbi évfolyamainkban egyre több teret szenteltünk a fenntarthatóság kérdésének is, ez ebben a számunkban sincs másként: Harazin Piroska és Kósi Kálmán az innováció és az intellektuális tőke egy olyan teljesítményértékelési modellbe történő integrálását mutatja be, melynek része a környezet és a társadalom is, míg Kutatási Jelentés rovatunkban Brávácz Ibolya a fogyasztói környezettudatosság jelenlegi hazai helyzetét, és az ebből a szempontból klaszteranalízissel lehatárolt fogyasztói csoportokat mutatja be. Szűts Zoltán és koreai Yoo Jinil a kiterjesztett valóság legújabb trendjeit villantják fel, hangsúlyozva azt, hogy a valósídejűség, az interaktivitás, a közösségi tartalomkészítés és az egyre újabb digitális eszközök miként gerjesztik az augmentált valóság terjedését. Végezetül recenziót közlünk Kapitány Ágnes és Kapitány Gábor „A szellemi termelési mód” című kötetéről, Csikós Ella tollából.

Jó olvasást kíván

*A szerkesztőség*