

## YOUTH4REGIONS MÉDIAPROGRAM

A Youth4Regions médiaprogram a regionális politikára szakosodott újságírók új nemzedékének kiképzését támogatja. Arra ösztönzi ezeket az ifjú európaiakat, hogy beszámoljanak az uniós finanszírozású projektekről.



*Anina Vontavon cikke a második cikk a fiatal újságíróknak szóló Youth4Regions médiaprogram keretében szervezett bloggerverseny négy nyertes pályaműve közül.*

## Kreatív innovációs szellem a kisvállalkozások körében



Bár Anina jelenleg a németországi Ruhr-Universität Bochum európai tanulmányok

mesterképzésére jár, a mai napig szoros kapcsolatban van otthonával. A 25 éves újságíró szülővárosa, az észak-olaszországi Bressanone helyi újságának munkatársa. A jövőben szeretne többet írni az európai jelentőségű problémákról.

Egy gazdaság új feldolgozási módot keres a házilag termesztett almái számára. Ez a vállalatokra jellemző innovációs folyamat többnyire zárt ajtók mögött történik, és általában jelentős költségek kapcsolódnak hozzá.

A globalizációval és a piacok megnyílásával a kisvállalkozások gyakran nehézségekkel küzdenek a versenyképességük megőrzése terén. Ez különösen problémás lehet a Dél-Tirolhoz hasonló régiókban: a mindenkor gazdasági viszonyokat tekintve a kis- és középvállalkozások különösen fontos szerepet játszanak. Dél-Tirolban jelenleg közel 44 000 vállalkozás van, és ezek 99,3%-a kis- és középvállalkozás. Ezek a vállalkozások a dél-tiroli dolgozók több mint háromnegyedét foglalkoztatják a magánszektorban, és 2014-ben 23,1 milliárd EUR értékű forgalmat bonyolítottak le.

Ez volt az oka annak, hogy 2012-ben Dél-Tirol legnagyobb szakmai szövetsége, az „lvh – Wirtschaftsverband für Handwerker” a müncheni Hyve AG innovációs ügynökséggel közösen elindította a Dél-Tiroli Nyitott Innováció nevű projektet. A projekt keretében a kkv-k gondolataikat és kapcsolódó problémáikat

## » A vállalatok viszonylag minimális költséggel rengeteg ötlethez férhetnek hozzá. »



egy internetes platformon tehetik közzé, hogy megoldásokat keressenek a vállalkozáson kívüli emberek segítségével. A cél a vállalkozások támogatása az innovációs folyamat valamennyi fázisában, függetlenül attól, hogy ez brainstorming, végrehajtás vagy új alkalmazási terület keresése egy már befejezett projekt számára.

Regionális szinten a projekt célja, hogy ugyanolyan gazdasági feltételeket hozzon létre a kisvállalkozások és a nagyvállalkozások számára az egyensúlytalanság kiküszöbölése érdekében. A projekt nagyon sikeres volt. A platform már több mint 2 700 regisztrált felhasználóval rendelkezik: több mint

1 600 ötletet és 4 000-nél is több megjegyzést tettek közzé, és 18 ötletversenyt tartottak. Amit eddig csak nagy egyesült államokbeli innovációs központokban értek el, most regionális szinten is működik – egy kis, ötleteket kereső és kreatív elmékből álló közösség alakult ki, hogy együttműködjön különböző projekteken.

A Dél-Tiroli Nyitott Innováció működése hasonló a legtöbb közösségi médiához: regisztrálni lehet a platformon, és versenyeken lehet részt venni az ötletek bemutatása érdekében. A vállalatok viszonylag minimális költséggel rengeteg ötlethez férhetnek hozzá. A projekt végrehajtásán kívül a nyertesek egy másik díjat is kapnak, általában egy dél-tiroli wellnesshotelben eltölthető hétvégét vagy nem pénznyereményt.

A projektet az állami szektor finanszírozza. A Dél-Tiroli Nyitott Innováció projekt a regionális versenyképesség és foglalkoztatás operatív program keretében valósult meg az Európai Regionális Fejlesztési Alap részeként. A 2007-2013-as finanszírozási időszakban 70 millió EUR-val támogatták a projektet, a 2014-2020-as időszakra pedig 136 millió EUR-t terveznek. ■