

ÚJ MINISZTERI KITÜNTETÉS

Csokonai Vitéz Mihály alkotói- és közösségi díj

A Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma a Csokonai Vitéz Mihály alkotói- és közösségi díjjal új miniszteri kintüntetést alapított.

A tárcsa a díjak életre hívásával elismerését fejezi ki azoknak a nem hivatásos, amatőr alkotóknak és művészeti csoportoknak, akik kiemelkedő művészeti értékteremtő-, terjesztő-, hagyományt átörökítő, művészetpártoló munkát végeznek, illetve akik a közösségi kultúra területén, hosszú időn keresztül, kiemelkedő eredményt értek el.

Az Európai Unióhoz való csatlakozás időszakában különösen fontos a nemzeti identitást erősítő közösségi kultúra léte, értékeinek ismerete, alkotó művelése.

A Csokonai alkotói és közösségi díj létrehozásával a kulturális minisztérium ezeket a tevékenységeket kívánja ösztönözni.

A Csokonai– Alkotói Díj évente 7 egyéni alkotóművésznek, művészetpedagógusnak, vagy művészeti együttes vezetőnek adományozható a nem hivatásos, amatőr színjátszás, vers- és prózamondás, bábjátszás, kórus- és zeneművészet, képző-, fotó-, film-, videó-művészet, táncművészet, valamint a hagyományőrzés, a tárgyalkotó és előadó népművészet területén.

A Csokonai– Közösségi Díj évente 5 amatőr együttesnek, nem hivatásos művészeti alkotó közösségnek adományozható az egyéni díjjal azonos szakterületeken.

A kitüntetések először 2003-ban, a Magyar Kultúra Napja alkalmából kerülnek átadásra.

A Közművelődési Főosztály levélben kérte valamennyi országos hatókörű amatőr művészeti egyesület, szövetség vezetőit, ajánljanak több művészeti ágban is jártas szakembereket a kitüntetettekről döntést hozó kuratóriumba. Együttal kértük a civil szervezeteket, hogy küldjenek kintüntetési javaslatokat.

Megszólítottuk továbbá valamennyi megyei önkormányzat közművelődéssel foglalkozó osztályainak és a megyei közművelődési intézményeknek a vezetőit, hogy december elejéig postázzák a Csokonai díj elnyerésére vonatkozó felterjesztéseiket.

Reméljük, hogy az évről-évre beérkező kintüntetési javaslatok, és az elismerést kiérdemlő alkotók és alkotó közösségek igazolják főosztályunk törekvéseit.

Kovácsné Bíró Ágnes

Kisközösségi rádiók indulhatnak Magyarországon

(A pályázati kiírás rövidített összefoglalója)

Az ORTT a korábbihoz képest igen egyszerűsített pályázati feltételek megjelölésével, helyi kisközösségi rádiók működési lehetőségeinek megteremtésére hirdetett pályázatot. Ezek a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet bemutató; vagy speciális cél, illetve hallgatói célcsoportnak (például kisebbségek, korcsoportok, spec. közösség stb.) szánt közösségi programú rádiók három évre szóló jogosultságot szerezhetnek. (Mely további három évre megújítható). Csak nem nyereségérdekelt vagy közműszolgáltatási státuszú műsorszolgáltatásra nyújtható be kérelem – kereskedelmi rádióra nem.

Néhány példa, kiknek a számára kínálhat lehetőséget összefogásra, közösségi megszólalásra ez az egészen új forma; településrészi- szomszédsági szerveződések, teleházak, művelődési otthonok, aprófalvak közösségei, kórház, fiatalokkal foglalkozó intézmény, bentlakásos intézmény (kollégium, szociális intézmény, börtön), könyvtár, egyetemi campus, lakótelep-lakótömb; időszakos műsorszolgáltatásra valamilyen fesztivál, vagy hasonló folyamatos rendezvénysorozat, tábor.

A kisközösségi rádiózásnak nem célja a helyi rádiózással összemérhető nagyságú ellátottság biztosítása – főként a szomszédsági körzet az igazi „terepe”. Ezért a kisközösségi rádiók nem növelhetik utólag a vételkörzetüket, és nem alakulhatnak kereskedelmi rádióvá.

A kisközösségi rádiók vételkörzete kisebb a helyi rádiók megszokott vételkörzeténél. (Vételkörzet alatt azt a területet értjük, amelyen belül a szabványos vevőantennával felszerelt átlagos vevőkészülékkel a műsor monó illetve sztereó üzemmódban, jó minőségben fogható.) Kisközösségi rádiók esetében sztereó vétel esetén a vételkörzet várhatóan legfeljebb az adóállomástól számított kb. 1 km sugarú körre terjed ki. A monó vétel határa ennél valamivel nagyobb.

Hogy minél több kisközösségi adóállomás egymás, valamint az egyéb célú műsorszóró rádióadók kölcsönös zavarása nélkül működhessen, a kisközösségi adóállomás maximális effektív sugárzási teljesítménye néhány Watt lehet, de nem haladhatja meg a 10 W értéket.

Pályázati ajánlatában:

a) a pályázónak meg kell jelölnie az általa elérni kívánt speciális hallgatói csoportot.

b) s be kell mutatnia, hogy a vállalt célt, hallgatói csoportokat milyen műsorszámok révén kívánja elérni és ezen tipikus műsorszámokról rövid leírást kell adnia.

Pályázati ajánlatot nyújthat be

–magyarországi lakóhellyel rendelkező természetes személy,

–a Magyar Köztársaságban nyilvántartásba vett jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság,

–a rá vonatkozó szabályok szerint nyilvántartásba vett önkormányzati intézmény, közhasznú társaság, alapítvány, közalapítvány, egyesület.

Lépésjavaslatok – végiggondolandók a kisközösségi rádiók elindításához

1. A felhívás kivonatos összefoglalója után a teljes pályázati kiírás figyelmes elolvasása, elemzése önmagunk számára.

2. Annak feltárása, összefoglalása, hogy van-e helyben közösségi akarat egy ilyen vállalkozásra. Tapasztalataink szerint ez a legfontosabb feltétel, ha ez létezik, a többi általában megteremthető.

3. Csapat- és kapcsolatépítés

Ki – kik szeretnének rádiózni? Kikre lehet a településen, a környezetben számítani, kiket érdemes bevonni, aktivizálni, hogyan? Mennyien vannak? Kiknek vannak érdekes zenei gyűjteményei? Rádióamatőrök, lokálpatrióták, ismert helyi aktivisták felkutatása. Hogy lehet velük kapcsolatba lépni (újsághirdetés, szórólap, hirdetőablak stb.)?

Várható tipikus feladatok: műsorvezetés, zenei szerkesztés, interjúk készítése élőben a stúdióban és telefonon, vagy felvételre (kazettára, minidisc, számítógépre), hírek gyűjtése – írása – szerkesztése, technikai feladatok, szervezés-irányítás.

Kapcsolatépítés az Önkormányzattal, más helyi nonprofit szervezetekkel.

A rádió gondolatának megismertetése a helyi közvéleménnyel.

4. Milyen legyen a működtetés szervezeti kerete?

Egyesület, alapítvány, önkormányzati intézmény, magánszemély? Létezik már a szükséges szervezet, vagy most fogják megalakítani, bejegyeztetni?

Hajlandók-e rendszeresen (naponta, hetente) több órányi önkéntes munkát végezni önök egy rádió működtetéséért? Van-e korábbi gyakorlatuk valamilyen önkéntes munkában?

Ki vezeti és szervezi a csapatépítést és a műsorkészítést? A feladatok és felelőségek számbavétele, szerepek meghatározása. Önkéntesek és/vagy alkalmazottak dolgoznak majd?

5. Kiknek szól majd a rádió?

A célcsoport, a tervezett és lehetséges hallgatói kör meghatározása. Milyen szükségletei vannak az adott célcsoportnak, közösségnek, akikhez elsősorban szólni fogunk? Milyen más helyi médiumok (rádiók, helyi lapok, kábel Tv) működnek a tervezett vonzáskörzetben?

6. Programépítés

Milyen arculatú programot képzelnek? Mi lesz a rádió neve? Hangnem, stílus, zenei világ, sajátosságok számbavétele.

Akiknek a csapatukból bármilyen részterveik vannak, írják le azokat vázlatosan. Tervezzenek műsorsávokat, konkrét műsorokat, szlogent, azonosítót, műsorszignálokat!

7. Mekkora a szellemi és egyéb kapacitásuk?

Mekkora műsoridőt szeretnének?

Lehetséges források, támogatók, partnerek, háttérintézmény számbavétele.

8. Hol működjön a stúdió, hol legyen az adó és az antenna?

Van-e jól hozzáférhető hely stúdióknak, valahol a közepben magas torony, ház az antennának?

(A minimális műszaki funkciók bemutatása, amivel mindenképpen számolni kell, a lehetséges fejlettebb variációk felvázolása.)

Ezek kezdetben lehetnek közösen összeadva, de az alapító intézmény korábbi tulajdonából is.

9. Milyen költségei várhatók a rádiónak?

– Az elindításhoz, eszközök beszerzéséhez szükséges költségek.

– Működtetés: anyag, dologi, szolgáltatások, kommunikációs, személyi kiadások.

– Pályázatok, lehetséges források folyamatos figyelése;

– Helyi vállalkozók megkeresése.

Milyen számítható forrásaik vannak, mi hiányzik, amit tervezéssel, szervezéssel elő kellene teremteni?

10. A pályázat megírása, az adatlap, nyilatkozatok kitöltése

Praktikus javaslatok: látogassanak meg a tervezés során más hasonló rádiós műhelyeket!

Legyen a lehető legkisebb a havi kiadási terv! (A pályázat során ezzel arányos összeget kell előzetesen letétbe helyezniük elkülönített bankszámlán.)

Lehetséges konzultációk ebben az ügyben:

Szabad Rádiók Magyarországi Szervezete

Tel.: 311-1855, www.kkapcsolat.hu/szabadradio

e-mail: szarama@freemail.hu Gosztonyi Gergely

Nonprofit MédiaKözpont Alapítvány

Tel.: 311-1855, e-mail: nonprofit@freemail.hu

e-mail: handicap@interware.hu Lilिंग Tamás

Közösségfejlesztők Egyesülete

Tel.: 201-5728, www.kka.hu

e-mail: peterfi@kkapcsolat.hu Péterfi Ferenc

Civil Rádió

Tel: 489-0997, 489-0998

e-mail: civilradio@civilradio.hu Magyar Ádám

ORTT www.ortt.hu

11. A kész pályázat beadása – egy eredeti és három

másolati példányban:

minden év március 1-jén és szeptember 1-jén 10 és 15 óra között az ORTT székházában Budapest VIII. kerület Reviczky u. 5.

A pályázó magánszemélynek a telephely szerinti telephelyen állandó vagy ideiglenes lakóhellyel, a pályázó szervezetnek pedig az adott vételkörzetre bejegyzett székhellyel kell rendelkeznie.

12. Következő ügyintézés: hiánypótlás, döntés, szerződéskötés, sugárzási terv készíttetése, engedélyek

Ha mindezeket túljutottak:

Adás indul!

Készítette: Péterfi Ferenc