

Hagyományos termékbemutató a STIHL

Immár hagyomány a STIHL Kft.-nél, hogy évente megrendezi termékbemutatóját. Noha a külsőségek alapján a nagyközönség számára is minden igényt kielégítenének a látottak, az eseményre valójában a cég 78 márkakereskedésében és a 280 értékesítési helyen a STIHL és a VIKING termékeivel foglalkozók kaptak meghívást. Mint *Bakon Gábor* igazgató elmondta, a rendezvény legfőbb célja a belső kapcsolatok javítása, az áruismeret fokozása. „Nyílt nap a bolti eladóknak, ahol megismerhetik a magyarországi képviselő központját, az ott dolgozókat, hogy amikor telefonon jelentkeznek bármely problémával, ismerősként beszéljenek az ügyintézővel, és maguk előtt lássák a raktárunkban lévő árukészletet, mely az utóbbi időben 1600 palettával (raklap) bővült. Megismerkedhetnek azokkal az árucikkkel, amelyeket az ő boltjuk eddig nem árult. Előadásokat tartunk, ahol a szakavatott kollégák hívják fel a figyelmet azokra a szempontokra, melyek alapján egy terméket be kell mutatni a vevőnek, különös tekintettel annak előnyeire, nem elhallgatva esetleges gyengeségeit. Mivel termékeink nem tartoznak az alacsony árfekvésűek közé, fel kell hívniük leendő partnereink figyelmét a folyamatos és biztonságos alkatrészellátásra, a megbízható, és az ország egészét lefedő szervizhálózatra.” – mondta *Bakon Gábor*. Példaként hozta fel, hogy a Távols-Keletről behozott gyenge minőségű gépek meghibásodásakor a STIHL-szervizeket keresték fel bajaikkal a vásárlók, s végül meggyőződtek arról, hogy jobban jártak volna, ha biztos szervizű és alkatrész-utánpótlású terméket vásárolnak. Felhívják a kereskedők figyelmét, hogy csak olyasmit ígérjenek a vevőknek, amit teljesíteni is tudnak.

Nagyon fontos – folytatta az erdőmérnök igazgató –, hogy családias légkör alakuljon ki a cégnél, minden viszonylatban. A cég és a kereskedők, valamint a kereskedőknél egymás között is. Az irodákat és a központi épület helységeit is vevőbarát-szemlélettel alakítják át. A bemutató területén nézelődve egy négyéves formájú fiúcskán akadt meg a szemem. Egy mini motorfűrész berregtetett. Mint kiderült, a gépet ugyanolyan mozdulatokkal kell indítani, mint az igazit. Hiába a STIHL semmit nem bíz a véletlenre.

Kép és szöveg: **Pápai Gábor**



központi telephelyén

