

15 éve Magyarországon a STIHL



Balról jobbra: Reinhard Gottschling, Bakon Gábor, Halász Ernő, Jürgen Steinhauser



Nagykorúvá serdült a 80 éves anyavállalat magyarországi „leánygyermeké”. A hajdani családi vállalkozás – amely világcéggé nőtte ki magát – tizenöt évvel ezelőtt, 1991. szeptember 6-án – Kelet-Európában elsőként – Magyarországon alapította leányvállalatát. Az évfordulót rangos keretek között, mértéktartó eleganciával ünnepelték a cég dolgozói és a

meghívott vendégek. A – mondhatni – egész napos rendezvény délelőtt egy dunai hajóúttal kezdődött, melyen nemcsak a magyar leányvállalat és szakkereskedői partnerei vettek részt, hanem többek között Steinhauser úr, a világcég marketing- és kereskedelmi igazgatója is, aki köszöntőjében kiemelte Halász Ernő leköszönő igazgató és közvetlen munka-

társainak kitartó munkáját. Halász Ernő emlékeztetett rá, hogy 15 évvel ezelőtt politikailag, társadalmilag és gazdaságilag is bizonytalan időszakban a leányvállalat megalapítása bátor lépés volt, mely egyben példát mutatott a német és a nyugati befektetőknek. Majd néhány adattal szemléltette a leányvállalat fejlődését, amelyet az alapítás évében elért 291 millió forint mára 5 milliárd fölé emelkedett árbevétele szemléltet legjobban. Mindezt





persze nem érthették volna el az alkalmazottak, valamint a szakkereskedői és szervizhálózatban dolgozók lojális tevékenysége nélkül. 15 év hosszú idő, mely után egy természetes generációváltás következik be. A belépő újgenerációs munkatársaknak és partnereiknek munkájához sok sikert kívánt, és reményét fejezte ki, hogy a jövőben a STIHL piacvezető termékeinek dominanciája tovább erősödik Magyarországon.

Steinhauser úr is kiemelte az alapítók érdemeit, akik nélkül elképzelhetetlen lett volna a forgalom és a piaci részese-
dés fokozatos növekedése, ami egyben

a foglalkoztatottak számának gyarapodását is jelentette.

Ma már 80 szakkereskedő és 260 eladási hely nyújtja felhasználóinak a minőségi kereskedelmi és szervizellátást. A STIHL 32 leányvállalata közül a magyar a 14. helyet foglalja el. Összehasonlításként ma már inkább a nyugati leányvállalatok adataihoz lehet viszonyítani az eredményeket. Reményét fejezte ki, hogy Bakon Gábor erdőmérnök, új igazgató, folytatja Halász Ernő sikeres üzletpolitikáját.

A jubileumi program második részében neves művészek adtak műsort, melyet ünnepi vacsora követett. A szerencsés meghívottak közé tartozó Erdészeti Lapok tudósítója is további sikereket, gyümölcsöző kapcsolatokat kíván a STIHL magyarországi leányvállalatának.

Kép és szöveg: **Pápai Gábor**

