

# Házi vásár jubileummal



A szokásos tavaszi házi vásár a jubileum jegyében telt. Ez évben ünnepli 80 éves fennállását a német ANDREAS STIHL AG & Co. KG cég, mely évforduló egybeesik a magyarországi leányvállalat, az ANDREAS STIHL Kereskedelmi Kft alakulásának 15 éves évfordulójával.

Sokszor jártam már a cég biatorbágyi központjában, de mindig jóleső érzéssel lépek be a főkapun. A patyolat tisztaság, a katonás rend, az alkalmazottak udvariassága fogad.

A vásár idején megnyílnak a belső aj-

tók is a látogatók előtt, és bepillanthatunk az igazgatói szobától az előadóterem keresztül a nagy, csarnokszerű raktárba is, ahol a választék gazdagságából kapunk ízelítőt. A magas polcon a cég biztonságát sugározza a különböző gépek, alkatrészek, védőeszközök sokasága.

Ilyenkor az udvaron is felsorakoznak a különféle kerti traktorok, fűnyírók, motorfűrészek, egyszóval mindaz, amit a cég STIHL és VIKING márkanéven forgalmaz.

Az előadóteremben védőfelszerelések



sokasága jelzi, hogy a STIHL semmit sem bíz a véletlenre. Értelemszerűen az erdészeti munkáknál alkalmazott munkaeszközök uralják a választékot.

És ha már vásár, hát lássa az a látogató, hogy hogyan is működnek ezek a – mondhatni – precíziós gépek. A munkatársak boszorkányos ügyességgel kezelik a motorfűrészt, élezik a láncot, vagy vezetik a formás, tetszetős kis kerti fűnyíró traktorokat.

Azon meg nem lehet csodálkozni, hogy mindig akad potyautas, még ha öt





éven aluli is az illető. Az ismerkedést a STIHL-lel nem lehet elég korán kezdeni.

Az idén kilátogatók egy új áruválasztékkal is megismerkedhettek. Bemutakozott a STIHL TIMBERSPORT kollekción, „Minőségi ruházat a természetben” jelszóval.

A sátor alkotta pavilonban ennek megfelelően mindig lehetett látni érdeklődőket. Nemcsak a látogatók faggatták a szakavatott alkalmazottat, hanem az ország minden részéből összeragult kereskedők is ismerkedhettek

a termékekkel, adhatták le megrendeléseiket. Túradszekikre, pólókra, túranadrágokra, ingekre, túracipőkre, sapkákra, hátizsákokra és egyéb túrakellékekre, hölgyeknek, férfiaknak, gyermekeknek valóra egyaránt. Ezek a termékek kiváló minőségű alapanyagokból – a legapróbb részletekre is figyelve – tökéletes kidolgozással kerülnek az eladók pocára, és természetesen a legszigorúbb minőségi követelményeknek is megfelelnek. Mint megtudtam, a TIMBERSPORT termékeket fokozatosan ve-

zetik be Magyarországon, és elsősorban a meglévő STIHL szakkereskedések forgalmazzák.

A látogatók – ha megéheztek – a látványtól jóllakottan az ebédlősátorban ingyenesen ehetnek, ihattak kedvükre.

A rendezvény minden bizonnyal elérte célját, mert erősítette az ember és a termékek közötti kapcsolatot. Immár a hagyományá váló rendezvényt a STIHL Kft a jövő évben is megrendezi. Már csak tizenegy hónapot kell várni.

Kép és szöveg: **Pápai Gábor**

