

Fantasztikus sikertörténet volt

A KURZ LEGNAGYOBB ÉS LEGHOSSZABB KIÁLLÍTÁSA, A LABEL WEEKS

Matusek-Faludi Viktória



December 9-én zárta kapuit a KURZ eddigi történetének legnagyobb és leghosszabb kiállítása, melyet a KURZ németországi központjában, Fürthben rendeztek meg.

Az eredmény: 26 héten át tartó tömény inspiráció; 400 látogató; számos élő gépbemutató a partnerek egyedi igényei szerint; személyre szabott, az ügyfelek által kezdeményezett projektek kivitelezése; a megoldások, a technológia részletes, élő demonstrációja a legkiválóbb szakemberek bevonásával.

Kedves Laci! A júniusi számban készítettünk veled egy hosszabb interjút, amelyben nagy várakozással jelentetted be, hogy mire is vállalkoztok.

Igen! Eredetileg október végéig terveztük a LABEL WEEKS kiállítást, ami inkább volt egy szakmai konzultáció mindazon partnereinkkel, akik el látogattak hozzánk, mintsem egy hagyományos értelemben vett kiállítás. A várakozásainkat messze felülmúlva számos meglévő és potenciális ügyfelünk jelezte, hogy a szakembereik szeretnének több információt gyűjteni a címkézésben rejlő felületnemesítési lehetőségekről, hiszen a piaci igények rendkívül gyorsan változnak. Mivel a rendelkezésre álló idő szűkösnek bizonyult,

így nem volt más választásunk, meghosszabbítottuk az eseményt egészen decemberig.

Több mint 400-an látogattak el hozzánk és ezek közül számos partnerünk még a látogatás előtt elküldte, hogy pontosan mit szeretne látni a demonstráció során. Több tucatnyi állományt kaptunk már a látogatások előtt, amit a helyszínen dekoráltunk különféle metalizált effektekkel, legyen az hagyományos flexó hidegfóliázás vagy melegprézelés, illetve az egyre szélesebb körben használt digitális 2D vagy 3D felületnemesítés.

Mivel a LABEL WEEKS Németországban volt, gondolom, elsősorban a nyugat-európai nyomdák tették tiszteletüket.

Nem, természetesen nem! A régióból, ami a KURZ South-East Europe Kft. esetében öt országot jelent (Magyarország, Románia, Bulgária, Csehország és Szlovákia), több mint 20 cég 50 fővel képviseltette magát. Ez egyrészt nagyon megtisztelő, másrészt nagy bizakodásra ad okot, hiszen ez is mutatja, hogy a régiós piac nem egy piackövető magatartást mutat, hanem rendkívül innovatív és előremutató jellemzőkkel bír. Ha megnézzük a régiót, számos beruházás történt az elmúlt két évben a felületnemesítés területén, még úgy is, hogy mindannyian tudjuk, ez az idő-



szak nem feltétlenül arról szól, hogy biztonsággal tervezhetnének a nyomdák.

Mely terület iránt volt a legnagyobb érdeklődés?

Számomra újfent megerősítést nyert, hogy a gyártók is hasonlóan gondolkodnak, mint mi. Az analóg megoldások továbbra is fontosak és nem lehet elhanyagolni a flexó- vagy ofszetnyomtatásban rejlő új lehetőségeket. Ezért a nyomdák, habár mind egyetértenek abban, hogy a vevői igények maximális kielégítése érdekében elengedhetetlen, hogy digitális megoldásokkal is bővítsék portfóliójukat, továbbra is nagy hangsúlyt fektetnek a termelékenységre, a költségek minimalizálására, nem feláldozva az igényességre, tökéletességre való törekvést. Sőt! Azt látom, hogy a régióknak egyre nagyobb szerepet játszik a nyugat-európai piac ellátásában és ez csak úgy lehetséges, hogy az elvárt, rendkívül magas minőségi követelményeknek megfeleljenek.

Ebben tudunk segítséget nyújtani. Gépeink tervezésekor maximálisan szem előtt tartjuk a költséghatékony termelést és sokszor – akár saját érdekeinknek is ellentmondva – olyan megoldásokat teszünk a vevő elé, amellyel akár 50–60%-os fóliamegtakarítást érhetnek el. Példaként említeném a flexó felületnemesítésben nagy sikerrel értékesített Distorun® hidegfóliázó egységünket vagy a digitális felületnemesítés területén az Uniliner 2D vagy Uniliner 3D gépeinket, melyekkel egy menetben több, keskenyebb fóliatekerccset felhasználva minimalizálhatjuk a gyártási költségeket, a legkiemelkedőbb felbontást, minőséget elérve, adott esetben egy-egy tekerccset akár többször is felhasználva.

A kiállítást követően jelenleg öt céggel vagyunk előrehaladott tárgyalásban, elsősorban a digitá-



lis felületnemesítés terén, ebből két partnerünk jelezte, hogy szívesen investálna a Smartliner berendezésbe, ahol egy bombabiztos technológiai megoldással tudunk digitális tonerrel előnyomott íveket aranyozni, akár 2000 ív/óra sebességgel.

Várható, hogy új kiállítással, bemutatóval jelentkeztek a közeljövőben?

Mindenképpen, de ezúttal az íves ofszet nyomdák kedvében szeretnénk járni. Előljáróban csak annyit, hogy az íves hidegfóliázás területén megtett sokéves fejlesztésünknek most aratjuk a babérjait. Egyelőre csak a kiemelt partnereink



számára, de a már elérhető, itthon is tesztelt KPS-Slim (Patent Pending) íves hidegfóliánk olyan üzleti előnyöket biztosít a nyomdák számára, amelyek jelentősen befolyásolják az egész piacot, az íves hidegfóliázásban rejlő lehetőségeket. Talán ezúttal elég annyit mondanom, hogy korábban lehetetlennek tűnő munkákat is meg lehet valósítani, hogy a költséges GC kartonok helyett már akár GD2 minőségű karton alapanyagot, illetve strukturált íveket is lehet fóliázni tökéletes fedettség mellett, mindezt úgy, hogy jelentős költségmegtakarítás érhető el a kevesebb ragasztó használatával. Ez mindenképpen új lehetőséget, új horizontot nyit meg a nyomdák előtt. Mindemellát ne feledkezzünk meg arról a tényről sem, hogy egyetlen termékkel le tudjuk fedni mind a hagyományos, mind az UV-s technológiát, sőt ennek az egy terméknek azonos íven nincsenek dizájnbeli limitációi. Gondolok itt arra, hogy korábban egy nagyobb flekk és egy apró, részletgazdag motívum dekorálásához két termékre volt szükség. Mi most olyan fóliát kínálunk, amellyel mindez egyszerre, probléma



nélkül megoldható, sőt az igen nehéznek titulált átmenetek, raszteres munkák sem jelentenek akadályt.

Emlékszem, hogy nagy hangsúlyt fektettetek a környezettudatosságra is az esemény során.

Abszolút prioritásként kezeltük a fejlesztések során. Az elsődleges cél az, hogy a környezetünket minél kisebb mértékben terheljük.

Mire gondolsz?

Amiről korábban is beszéltem, teljes mértékben félretettük az üzleti érdekeket, és számos fóliamegtakarítási megoldással rukkoltunk elő, mind a flexó, mind az ofszet és a digitális felületnemesítésben is.

Látod, még mindig én is a fólia szót használom, pedig úgy a melegfóliázásban, mind a hidegfóliázásban maga a transzferréteg, ami a nyomathordozóra kerül, nem tartalmaz semmiféle

műanyagot, azaz fóliát. Látjuk, hogy a laminált (metalizált) kartonok felhasználhatósága egyre inkább limitált, sok márkatulajdonos már hallani sem akar erről. Többek között ennek köszönhetően is állítom, hogy a jövőt, illetve már a jelent is az íves hidegfóliázás jelenti. Hát igen, nehéz ezt a magyar nyelvben másképpen mondani!

De mi tettünk még egy lépést. Habár a felhasznált fólia nem kerül ki a háztartásba, mi mégis – a világon először – úgy gondoltuk, hogy kifejlesztünk egy olyan technológiát, amellyel a felhasznált fóliát visszavesszük a partnereinktől és újrahasznosítjuk azt. Nem, nem elégetjük, hanem egy teljesen új terméket gyártunk belőle. Ezt Németországban már elkezdtük, de a programot ki fogjuk terjeszteni a környező országokra is. Amint elérkezik az idő, ígérem, először itt fogunk részletes tájékoztatást adni.

Köszönöm, Laci, izgatottan várom a következő beszélgetést!

KURZ 

Dósa László
Managing Director

LEONHARD KURZ South-East Europe Kft.
and KURZ Czech & Slovak s.r.o.
Phone: +36 1 433 4321
mailto: dosa@kurz.hu



KURZ 

Richnyovszki Petra
Sales Manager

Business Area Application,
Industrial Products and Security
Phone: +36 1 433 4321
mailto: richnyovszki@kurz.hu

