

# Egy szakk vásár mindenkinek: ismét interpack Düsseldorfban

**Máté Szilvia**

**Jól áttekinthető kínálati csoportok, 2700 kiállító a világ minden tájáról, a világszerte teljes kínálata – hogy csak néhány jellemzőt említsünk. A szervezők ismét mindent megtesznek, hogy a düsseldorfi interpack újra a szakma csúcstalálkozója legyen.**

Az iparág egyetlen más szakk vásárára sem tükrözi a világszerte annak minden sokszínűségével. A 2023-as interpack ismét a legnagyobb nemzetközi piaci áttekintést kínálja a „simply unique – egyszerűen páratlan” jelmondatához híven a csomagolóiparnak és a kapcsolódó folyamat alapú iparágaknak. Hogy a 18 vásárcsarnokban ne vesszünk el a részletekben, testre szabott csarnokkiosztást alkalmaznak az alapvető célcso-



portok, az élelmiszerek, italok, édes- és sütőipari termékek, gyógyszeripari, kozmetikai, nonfood és ipari áruk szakembereinek megszólítására.

2023. május 4–10. között szerte a világból érkező mintegy 2700 vállalat mutatja be a teljes értékláncot lefedő csúcstechnológiai megoldásait és a csomagolóipari trendeket, felmutatva a növekedési lehetőségeket és megválaszolva az iparág előtt álló kihívásokat.

## ÉLELMISZEREK, ITALOK, NONFOOD ÉS IPARI ÁRUK CSOMAGOLÁSA

Az élelmiszeripar jelenti az interpack egyik kiemelkedő látogatói célcsoportját és ennek meg-

felelősen óriási az élelmiszeripar számára szóló kínálat is. Világszerte nő a csomagolt élelmiszerek iránti kereslet, emellett pedig a telített, nagy vásárlóerejű piacokon nő a fogyasztói tudatosság és a fenntarthatóság, a regionalitás, a biominőség vagy a fairtrade kereskedelem felé mozdulnak el a vásárlói szokások még a csomagolás vonatkozásában is. Mindez az energiagazdálkodáshoz fűződő jelenlegi kihívásokkal és az erőforrások kíméletes használatával karöltve az iparág átalakulását eredményezi. Hasonló helyzetben van az italipar és a nonfood termékek piaca is.

Az interpackon ezenfelül megismerhetjük a folyamat alapú iparágakhoz és a csomagolásokhoz kapcsolódó alkalmazástechnikai innovációkat is.

## A GYÓGYSZERIPAR ÉS A KOZMETIKAI IPAR

Az egész világon tapasztalható demográfiai változások tükrében jó eséllyel fejlődhet tovább a gyógyszeripar. A gyógyszerfejlesztés egyre szigorúbb követelményeivel együtt fejleszteni kell a gyógyszereket csomagoló és töltő gépeket és berendezéseket. A gyógyszergyártóknak átfogó megoldásokra van szükségük és ezeket az interpackon megismerhetik az érdeklődők, ahol kiemelten a gyógyszerek és kozmetikumok cso-

magolására szolgáló folyamatok és berendezések kínálatát fogják össze. A gyógyszerek és a kozmetikumok gyártására szolgáló gépekkel és berendezésekkel szemben joggal támasztanak szigorú követelményeket a termékbiztonság, a hamisítás elleni védelem és az utánkövethetőség tekintetében. A kozmetikai termékek emellett a fenntarthatósági mozgalom kiemelt figyelmét is élvezik.

## CSOMAGOLÓANYAGOK ÉS CSOMAGOLÓ ESZKÖZÖK

Az iparág szemében kiemelkedő jelentőséggel bír a kiállítók mintegy harmadát jelentő csomagolóanyagok és csomagolási végtermékek gyártóinak kínálata. A csomagolószerek és csomagoló eszközök minden alkalmazási területre kiterjedő kínálata már önmagában is a világ legnagyobb csomagolóanyag-bemutatójával várja a látogatókat. Ezen a területen ismerhetünk meg valamennyi csomagolószert, és kiemelkedően sok innovatív megoldással találkozhatunk a fenntarthatóság és az erőforrások kíméletes felhasználása vonatkozásában. Így például új anyagfeleléseket mutatnak be, fenntartható nyersanyagokat alkalmaznak, és növelik az újrahasznosított anyagok arányát a csomagolásokban.





## CÍMKÉZÉS, JELÖLÉS, FELDOLGOZÁS

Tájékoztató, díszít és méghozzá egyedi módon – a csomagolás számos információ hordozója. Azt, hogy a csomagolási megoldásokat hogyan lehet a legkülönbözőbb termékek és követelmények esetében alkalmazni, szintén az interpackon mutatják be a kiállítók. A kínálatot a csomagolóanyag-gyártásra és a csomagolások integrált nyomtatására vonatkozó megoldások teszik teljessé.

## SAVE FOOD KÜLÖNBEMUTATÓ ÉS WPO DÍJTADÓ

Az élelmiszer-pazarlás megállítására 2011-ben létrehozott kezdeményezés, a *Save Food* különbemutatónak ismét az interpack ad otthont. A csomagolóipar szerepe ugyanis megkérdőjelezhetetlen, amikor az élelmiszer-pazarlásról beszélünk. A különbemutató keretében a legújabb technológiai megoldások bemutatása mellett workshopokra, információs előadásokra is sor kerül.

Ebben az évben az interpack ad otthont a legrangosabb csomagolási verseny díjátadójának. A WPO Award gálát minden évben óriási érdeklődés övezi.

## MAGYAR RÉSZVÉTEL

Az idei interpackon ismét több magyar kiállító vesz majd részt. A Hacona Kft. és a ProForm Kft. évek óta visszatérő kiállítói a rendezvénynek, éppúgy mint az édesipari pavilonban a Ziegler Kft. A CSAOSZ az exportfejlesztési szervezettel, a HEPA-val közösen ismét egy magyar közösségi standot szervezett, amelyen öt csomagolóanyag-gyártó cég mutatkozik be: a BoxPrint–FSD Packaging Kft., a CODEX Zrt., a Lászlópack Kft., a Pandan Kft. és a Sipospack Kft. A beszállítói segerszemlén, a components-en pedig a Bervina Kft. vesz részt.

## OPTIMÁLIS FELKÉSZÜLÉS

A kiállító vállalatok már a szakvásárt megelőzően is be tudnak mutatkozni a kiállítói és a termékadatbázisban az innovatív megoldásaikkal és emellett megadhatják az interpackon megjelenő kapcsolat-tartóikat is. Az új tudnivalókkal és termékekkel folyamatosan frissített kiállítói és termékadatbázis már elérhető a [www.interpack.com](http://www.interpack.com) címen.