

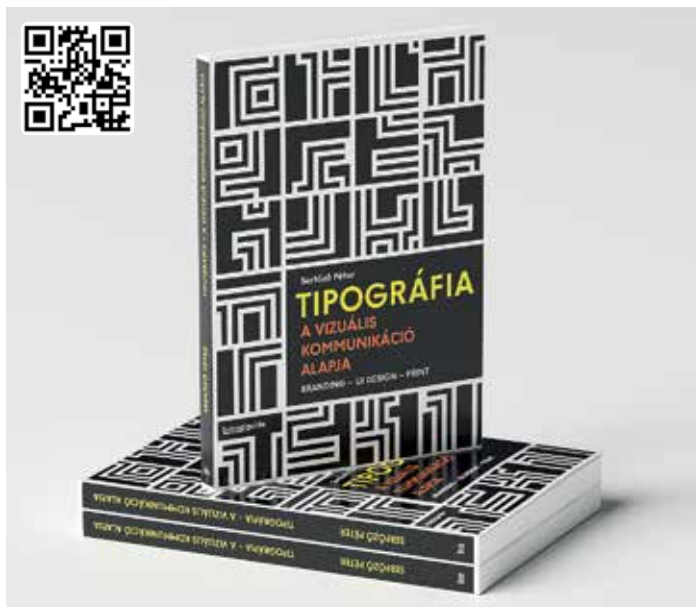
Könyvajánló

SERFŐZŐ PÉTER: TIPOGRÁFIA – A VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ ALAPJA

A kiadó, a brandguide universe Kft. tulajdonosa, Serfőző Péter a hazai tervezőgrafika meghatározó szereplője. Mérnökként diplomázott, egyetemi éve alatt a Walt Disney Internet Group webdesignere volt, majd elvégezte a MOME tipográfusképzését. Grafikai stúdiójának olyan ügyfelek szavaztak bizalmat, mint a Waberers, az Uniqa vagy az OTP. Péter nemcsak a megrendelők elképzeléseit önti vizuális formába, de fontosnak tartja azt is, hogy a megszerzett tudást továbbadja.

A sorozat első kötete a „Hogyan lesz a Brandból arculat?” kérdésre válaszol: Branding és a vizuális válasz címmel.

„Nagyon kevés a magyar nyelvű tipográfia szakkönyv. Designerként folyamatosan küzdünk azzal, hogy miként juthatunk a legfrissebb tudáshoz. Általában angol nyelvű



FOTÓ: MÓRÁ CZ PETRA

portálok és könyvek állnak rendelkezésünkre, amelyek beszerzése nehézkes és költséges. Ezért is vállalkoztam arra, hogy legyen újra egy könnyen

elérhető tipográfiai tudásforrás – tudtuk meg a szerzőtől.

Egy könyv, amely a fejlődéséért íródott. Hiánypótló alko-



FOTÓ: MÓRÁ CZ PETRA



FOTÓ: MÓRÁ CZ PETRA



A könyv három szempögből tekint a tipográfiára: először klasszikus tipográfia szemlélettel, majd digitális és végül branding aspektusból. Mindhárom esetben az volt a cél, hogy a legfrissebb trendek és szabályszerűségek kerüljenek terítékre.

Branding Tipográfia

A tipográfia meghatározó eleme a vizuális arculatoknak. Nem más, mint a történet a történetben, amelyet el szeretnénk mesélni.

Digitális Tipográfia

A tipográfia folyamatosan változik, a technológiai fejlődéssel új lehetőségek nyílnak meg előtte. Érdekes ezekkel kében lenni.

Klasszikus Tipográfia

A klasszikus tipográfiának is tartania kell a lépést a fejlődéssel. Megnézzük, mely szempontoknak kell ma megfelelniük.

A könyv megrendelhető a kiadótól ingyenes szállítással.
Terjedelem: 184 oldal
Formátum: 165 × 235 mm
Kötés: füles kartonált borítóval

FOTÓ: MÓRÁRCZ PETRA

tás. A tipográfia mindenkié, körülöttünk és velünk él, mégis akinek a könyv legjobban fog tetszeni:

- ♦ a grafikusok, akik nap mint nap foglalkoznak tipográfiával és szeretnék fejlődni;
- ♦ a designerek, akiknek a tipográfia része a munkájuknak és mindig is vágytak rá,

hogy fejlődhessenek ezen a területen;

- ♦ a diákok, akik még tanulják a tipográfiát, de már most naprakész tudást szeretnének és
- ♦ akik tudják, hogy mi is az a „Virág völgyi könyv”, és szeretnék tudásukat továbbfejleszteni.

SEGÍTSÉG A BRAND KIDOLGOZÁSÁBAN!

Unod már a branding kérdéssorokat? Kellene segítség a brand alapjainak kidolgozásában? A profi szakembereket profi eszközök jellemzik. Építsd be tervezési vagy tanácsadási folyamatodba a profi brandguide – KÁRTYÁT, melynek segítségével megalapozott és átgondolt brandeket és vizuális arculatokat tudsz tervezni.



FOTÓ: MÓRÁRCZ PETRA