

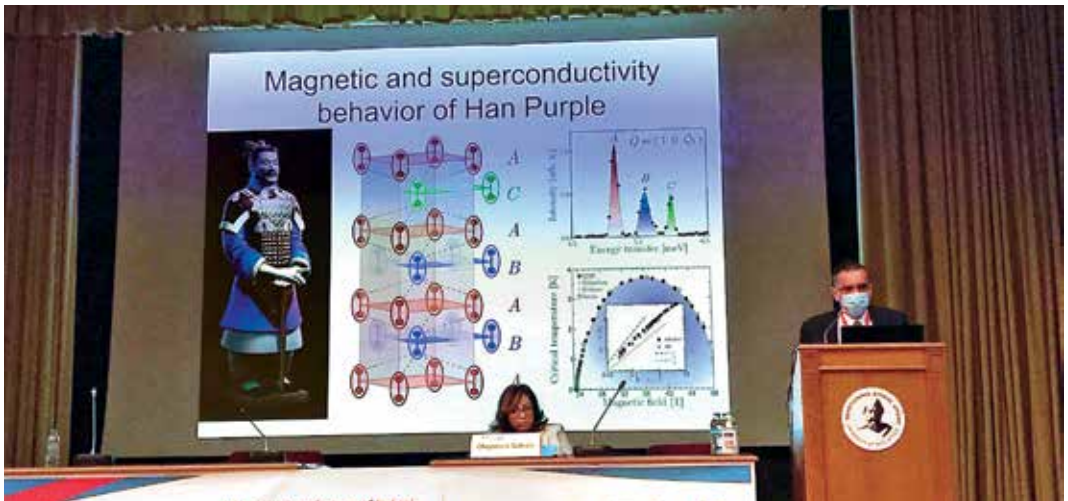
iarigai és IC ikerkonferencia, Athén 2021

Novotny Erzsébet

A védőoltással rendelkezők aránynövekedésének köszönhetően, de továbbra is a Covid19 járvány miatti óvintézkedések szigorú betartása mellett, két év után, 2021. szeptember 19. és 24. között Athénban végre ismét lehetőség nyílt a iarigai nemzetközi tudományos konferencia megtartására. A rendezvény házigazdája, a HEL-GRAMED (*The Hellenic Union of Print Media Engineers*) a GRAPHMEDLAB-bal, a Nyugat-Attikai Egyetem Hellenic Graphic-Média Kutatólaboratóriumával közösen, az IC szintén éves gyakoriságú konferenciájával együtt rendezte meg a találkozót. A rendezők, tekintve a résztvevők számát és a biztosított körülményeket, joggal voltak büszkék arra, hogy a világjárvány negatív hatásai ellenére is képesek voltak megszervezni ezeket az eseményeket. A legnagyobb dolognak azt tartották, hogy egy olyan helyet kínálhattak a nyomtatott médiatudomány, a kutatás és a technológia világában dolgozó, kutató kollégáknak, ahol újra személyesen találkozhattak. A lehetőséggel csaknem száz kutató, egyetemi oktató élt. Azok számára, akik a helyi járványügyi korlátozások miatt nem utazhattak be, online elérhetőséget, előadási lehetőséget biztosítottak.



A 47. iarigai konferencia a *Nyomtatás a digitális korszakban*, az 52. IC konferencia pedig *Nyomdaipari képzés – Kihívások egy feltérképezetlen világban* címmel és témakörökben állította össze a szakmai-tudományos anyagát. Ez összesen több mint ötven lektorált tudományos cikk bemutatását és megvitatását jelentette. Emellett az ipar és a tudományos élet vezető képviselői színvonalas bevezető előadásokat tartottak szakterületük eredményeiről, többek között arról, hogyan valósul meg az ipar 4.0 a nyomtatásban és kikészítésben (Bobst Group), az európai nyomdaipar versenyképességének védelmében mit tehetünk (Intergraf), hogyan válhat a járvány után a nyomdaipar még fenntarthatóbbá (International Association of the Deinking Industry). Az athéni Bizánci és Keresztény Múzeum kutatójának *Tomb Raiders a Han és az egyiptomi kék eg-*





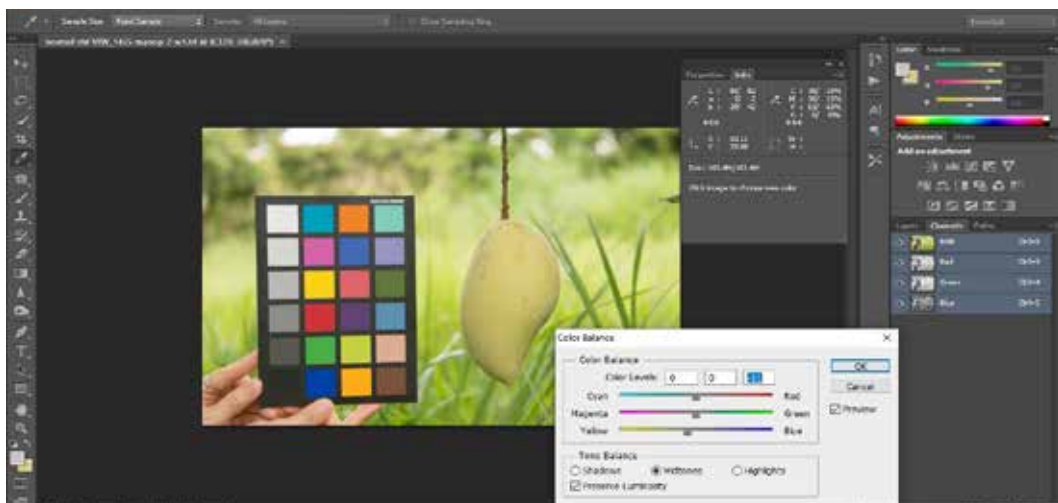
zotikus tulajdonságainak kutatásában – Az első kínai császár terrakotta őrzőitől és a Dzsószér-piramis sírkamrájától a szupravezetőség és a 3D nyomtatásig című előadása valósággal lenyűgözte a hallgatókat.

A szűkebb értelemben vett tudományos kutatások eredményeinek bemutatása párhuzamos szekciókban történt egy-egy részterület szerint csoportosított formában. A témaválasztás széles spektrumát a sokféle szekciócím is jelzi: Nyomatási technológiák – Fejlesztések és trendek, Színtan és nyomtatás, 3D nyomtatás, Minőség a nyomtatásnál és kikészítésnél, Grafikai tervezés, Funkcionális és ipari nyomtatás, Menedzsment és technológia, Kezdeményezések a nyomdaipari oktatásban, Print-Média oktatás, Tervezés a nyomtatott és digitális médiában, Nyomdaipari múzeumok – nyomdatörténet.

Az egyes előadásokat tekintve, például az *Egyiptomi kék pigment kifejlesztése szítanyomtatáshoz* című előadás azt a kutatást mutatta be, amelynek célja egy olyan olcsó kerámiapigment előállítása volt, amely a csaknem ötezer éves ősi recepthez hasonlóan készül, hasonló tulajdonságokkal rendelkezik (pl. lumineszcens) és szítafesték gyártásakor színképző anyagként alkalmazható.

A pigment kifejlesztése sikeres volt, bebizonyosodott, hogy lehetséges olyan mesterséges, egyiptomi kékként ismert pigment előállítása, amelynek szintani tulajdonságai megegyeznek az eredeti pigmenttel, ráadásul az eljárás gazdaságos, energiahatékony és környezetbarát is. Az elkészített festék lumineszcens képességének köszönhetően műalkotások nyomtatására és a hamisítás elleni védelemre használható.

Az ételcsoport-csomagolások színes képanyaga fontos szerepet játszik a figyelem felkeltésében. A vásárlói döntések befolyásolása érdekében elengedhetetlen az általuk kedvelt termék színének ismerete a csomagolástervezésben. A *vásárlók színpreferenciái a Mango (Mangifera indica L.) esetében és a nyomtatott képek színjellemzői alapján a vásárlási döntésre gyakorolt hatás* című előadásban azt a pszichofizikai kutatómunkát mutatták be, ami a célcsoport „finomság” és „íz” érzései alapján, a Thaiföldön legelterjedtebb mangófajtára vonatkozó vásárlói színpreferenciát a CIE-LAB színrendszert felhasználva a mangóképek színárnyalat telítettségét és világosságtartalmát változtatgatva határozták meg.



A többváltozós varianciaanalízis (MANOVA) azt jelezte, hogy a gyümölcszín és a kedvenc íz összekötése jelentős szerepet játszik vásárlási döntésben.

A iarigai és IC konferenciák célja természetesen nemcsak a szorosan vett oktatási-tudományos eredmények évről évre történő bemutatása, hanem a kapcsolatok kialakítása és a kapcsolati tőke megerősítése is. Erre irányultak a különböző programok, amelyeket ez alkalommal egy üzemlátogatás a Forlabels (Oinofyta) céghez és

régészeti parkokba szervezett kirándulások jelentettek.

Források

Conference Proceedings of iarigai's 47th annual conference, Athens, September 2021 – Printing in the Digital Era

Conference Proceedings of IC's 52nd annual conference, Athens, September 2021 – Print Education – Chalanges in an Uncharted World
www.iarigai.com, www.internationalcircle.net

IARIGAI – INTERNATIONAL ASSOCIATION OF RESEARCH ORGANIZATIONS FOR THE INFORMATION, MEDIA AND GRAPHIC ARTS INDUSTRIES

Küldetése

A tudományterület újrafogalmazása

Az Egyesület tagjait a kutatás és a műszaki fejlesztés egy meghatározott területe iránti közös érdeklődés fogja össze. Ez a terület fejlődik és változik, és folyamatos újradefiniálási folyamatot igényel az új területek befogadása és az elavultak kizárása révén. Az Egyesület tevékenységével azonosítja a tudományágot, mind belsőleg, mind egyéb érdeklődési körök tekintetében.

Tudományos eszmecsere

Az Egyesület a tudományos és műszaki információ cseréjének fóruma a Tagok által fontosnak tartott kutatási területeken. Ez az információcsere a tudományos és ipari fejlődést, a specializációt és a nemzetközi együttműködést támogatja. Az Egyesület egyben a kutatószervezetek működési kérdéseit megvitató fórumként is szolgál.

Szociális interakció

Az együttműködés és információcsere egyik legfontosabb feltétele a személyes ismeretség és bizalom az érintettek között. Az Egyesület fórumot biztosít mind a formális, mind az informális társadalmi interakciónak. Az Egyesület által meghatározott érdekközösségnek új ötletek áradatára van szüksége a fejlődéshez, amelyet új tagok felvételével is biztosít.

Publikációs lehetőségek biztosítása

Az Egyesület – tiszteletben tartva tagjainak és a tudományos közösség kutatási eredményeinek közzé-

tételére irányuló igényét – megfelelő, a nemzetközi tudományos szabványoknak megfelelő közzétételi csatornákat biztosít.

IC – INTERNATIONAL CIRCLE OF EDUCATIONAL INSTITUTES FOR GRAPHIC MEDIA TECHNOLOGY AND MANAGEMENT

Küldetése

Az IC oktatási-kutatási tevékenységének középpontjában a grafikai ipar áll; tagjainak többsége azonban – akárcsak a megfelelő iparágak – felvette portfóliójába az elektronikus médiát. Tudományos, mérnöki, menedzsment- és gazdasági oktatást nyújtanak, amely hallgatóikat a grafikus-média iparágak vezető pozícióira képesíti.

Az IC éves konferenciáival és az azt követő egyéb rendezvényeivel, honlapjával és tudományos folyóiratával széles platformot kínál a szakterületén belüli tudományos kérdésekről, valamint az adott oktatás szerkezetéről és tartalmáról szóló eszmecsere. Az oktatás és a kutatás területén elősegíti a tagjai közötti együttműködés minden formáját.

Az oktatók és kutatók, valamint a leendő hallgatók számára fontosak az intézmények speciális orientációjával kapcsolatos információk, amelyeknek az oktatásban és a kutatásban van a hangsúlya. Nemcsak a szakmai partnerek felkutatásában segít, hanem a külföldi tanulmányok, szakmai gyakorlatok szervezésében, terepbejárások feltérképezésében és még sok minden másban is.

Az IC szoros együttműködésre törekszik iparágával. A grafikai kommunikációval, a nyomtatott média iparral, a gyártókkal és beszállítókkal való széles körű kapcsolatok garantálják az oktatás hatékony relevanciáját.