

# Harmincéves a Heidelberg Magyarország

**Matusek-Faludi Viktória**

**A magyarországi képviseletének kerek jubileumát ünneplő nyomdagépgyár neve fogalom a nyomdaiparban. A legtöbb minőségi termékek piacán versengő nyomda Heidelberg gépeivel büszkélkedve reklámozta magát. Ahhoz, hogy a kiváló berendezések a magyar nyomdatulajdonosok bizalmát is elnyerjék, a magyarországi kereskedelmi képviselő munkatársainak sokat kellett tenniük. Az elmúlt 30 év tükrében Jakubász Péter ügyvezető igazgatóval beszélgettünk.**

*A Heidelberg Magyarországon is piacvezető, és ezt a pozícióját a régióban kezdettől fogva tartja. Ez alatt az idő alatt milyen változásokon ment át a magyar nyomdagéppiac és ezt a Heidelberg Magyarország milyen mérföldkövekkel jegyzi?*

A rendszerváltás környékén a legnépszerűbb formátum a B3 volt, rengeteg GTO és 52-es Speedmaster kezdte meg akkor a munkáját, néhányuk még ma is húzza az ígát.



A 2000-es évekre már a B2 volt a meghatározó, napjainkban pedig nagyjából 50–50% a B1 és a B2 formátum aránya az új eladásokat tekintve.

A kiépítéseknél míg korábban a négy nyomómű volt a kívánalom, addig napjainkban inkább a 4+4 egy menetben történő nyomtatása, lakkozás vagy más egyéb hozzáadott értéke a fő szempont.

A legutóbbi installációknál pedig egyértelműen a hatékonyság növelését tartják szem előtt. Mára fontos tényezők a folyamatosan ellenőrzött nyomtatási minőség és a minél magasabb rendelkezésre állási idő, a minél kevesebb emberi munkaerő ráfordítás. Minden időszak megvannak a „trendjei”, melyek időnként formátumban, időnként másban mutatkoznak meg. Jelenleg a minőség folyamatos kontrollja az egyik legintenzívebb téma, az ebből eredő kisebb selejtmennyiség, kevesebb reklamáció és termelésből kieső idő mind-mind a nyomda hatékonyságát növeli.



### *Milyen trendek várhatók a következő években?*

Néhány éve erre a kérdésre azt válaszoltuk volna, hogy az inkjet megoldásoké lesz a jövő, ezzel szemben azt látjuk, hogy mégsem tud olyan ütemben fejlődni, ahogy azt vártuk, sőt.

Öt-tíz éve az 1+1-es ofszet nyomógépek létjogosultságát is megkérdőjeleztük volna, jelenleg azonban az egyik legsikeresebb termékünk.

Elfogultságnak hangozhat, hogy az ofszettechnológia előtt komoly jövő áll, de tényleg így látjuk. Tavaly az elmúlt 30 év egyik legerősebb évét zártuk, nagyon nagy büszkeséggel tölt el ez minket, és természetesen bizakodva tekintünk a jövőbe.

### *A magyar piac mérete mennyire korlátozza az alkalmazható portfóliót?*

A Heidelberg nagyon erős Magyarországon, de azt be kell látni, hogy mint piac elmarad még a régiókon belül is olyan országoktól, mint például Lengyelország vagy Törökország. A Heidelberg legnagyobb gépéből a B0 és annál nagyobb gépekből (VLF – Very Large Format) még egy

sem került Magyarországra, de jelentős piacot és a nyomda mögött valamilyen multi háttérrel igényelne a Gallus ofszet nyomógépe (RCS 430) is, amiből nálunk nincsen egy sem telepítve, ugyanakkor Lengyelországban 23 db működik. Azonban a piac mérete ellenére az installációk nagyon széles palettát ölel fel, úgy is fogalmazhatnánk, hogy szinte mindent láttunk már, ami a gyár fejlesztőinek asztaláról kikerül a piacra.

### *A nyugat-európai trendek négy-öt év késéssel a magyar piacon is megjelentek az elmúlt évtizedekben. Mára már ez a késedelm lerövidült, sőt sok esetben meg is szűnt. Milyen példákat tudnátok felhozni arra, hogy elsőként Magyarországon került beüzemelésre vagy az első között?*

A magyar nyomdaipar mindig is nyitottságot mutatott és mutat a technológiai fejlesztésekre. Ezt erősíti meg az is, hogy több fejlesztés is az első között jelent meg Magyarországon, amely a helyi szervizhálózat felkészültségét is próbára tette.

A rendkívül innovatív Anicolor gépek nagyon hamar megjelentek a magyar piacon, melyek közül kiemelkedik a multicolor kiépítésű változat, amit a világon elsők között valósítottunk meg. A Gallus Labelfire jövőbe tekintő technológia, büszkéek vagyunk rá, hogy már Magyarországon működik ilyen berendezés. De említhetjük a legújabb Speedmaster CX104 típust, amit már a hivatalos bemutatót megelőzően telepítettünk egy hazai nyomdában.

Nyugat-európai trend volt a vizes rendszerű hűtőberendezések alkalmazása a nyomdagépek kiszolgálására, míg Magyarországon túlnyomó többségében „levegős” rendszerűeket használtak, ami felboríthatja az üzem optimális pára-kondícióit. A „trend” elért hozzánk is, és ma már az üzembe helyezett gépek nagyjából fele ilyen kiépítéssel érkezik.

Egyre inkább igény, hogy a kifogástalan, magas nyomatminőség elérésének érdekében a nyomdák anyagilag áldoznak arra, hogy a bejövő víz kezelését ipari módon (pl. fordított ozmózis elvén működő rendszerrel) oldják meg.

*A magyar nyomdaiparban a minőség és a megbízhatóság szimbólumává váltak a Heidelberg nyomdagépek. Ehhez az eltelt évtizedek alatt hány kolléga munkája járult hozzá és ez hány eladott nyomdagépet, nyomóművet és szervizórát jelentett eddig?*

Ami a szerviz munkaórákat illeti, ezt szinte össze sem lehet számolni. Tizennégy kollégánk járja az országot nap mint nap, akik biztosítják partnereinknek a megbízható működésüket. Régebben elég hektikus volt a magyar piac, egyik évben nagyon sok Heidelberg nyomómű érkezett, a következőben meg jóval kevesebb. Ha az utóbbi öt év átlagát számoljuk, akkor 30–35 nyomómű érkezik az országunkba évente.

Jelenleg 32 fővel dolgozunk Magyarországon, de szinte folyamatos a német jelenlét, főleg a szerviz területén.

Multinacionális vállalat révén, ha a belső kapacitásaink telítettek, vagy esetleg egy új technológia installációja történik, akkor azonnal jön a segítség az anyacégünktől.

