

Reface csomagolástervezési pályázat

ÚJ KÖNTÖSBEN A STÜHMER FIATALOKAT CÉLZÓ CSOKOLÁDÉI

Richnyovszki Petra

Hihetetlen, hogy repül az idő, hiszen napra pontosan nyolc hónappal ezelőtt találkoztunk először Csóll Péterrel, a Stühmer Kft. tulajdonosával. Rendkívül különleges tárgyalásnak lehattunk részesei, hiszen annak ellenére, hogy a KURZ is egy üzleti vállalkozás, a találkozók közvetlen célja mégsem az eladás volt. Ötletelni érkezünk, hozni sok-sok szépet, amiből a Stühmer csapata kiválaszthatta mindazt, amit értékesnek és érdekesnek ítélt ahhoz, hogy a vevőinek valami egyedit nyújthasson.

Aki ismeri a márka újjáélesztésének történetét, az tudja, hogy a tulajdonos korábban merőben más üzleti vállalkozásokat vezetett. A Stühmer viszont egyértelműen a szenvedélye lett. Egyszer úgy nyilatkozott, hogy ez a vállalkozás más volt, mint a többi. „Jó volt odamenni, jó volt találkozni a vevőkkel, jó volt szép dolgokat hozni, aminek örültek.”

Olvasva ezeket a sorokat, rájöttünk arra, hogy ez az első igazán jelentős kapcsolódási pont a már-

ka és a KURZ között. Hiszen, ahogy a szlogenünk is mutatja, mi a KURZ-nál nap mint nap azért dolgozunk, hogy minden terméket egyedivé varázsoljunk. Ez a varázslat már az elmúlt év végén, a Stühmer Elegance termékcsaláddal megkezdődött. A Stühmer megálmodta, a KURZ segítette, az Sz. Variáns tökéletesen kivitelezte. A vásárlók? Ők pedig örömmel vásárolják, ha valami különlegessel szeretnék meglepni szeretteiket.

Mivel a tulajdonos hisz a fejlesztés és az innováció fontosságában, újabb célokat fogalmazott meg, amelyek az együttműködésünket egy újabb szintre helyezték. Közösen útnak indítottuk a Reface csomagolástervezési pályázatunkat, amelyhez médiatámogatóként a Magyar Grafika is csatlakozott. A projekt alapjául az a tény szolgált, hogy a fiatalok megtalálása nagy kihívást jelent a vállalkozás számára. Bár a szaloncukrok szinte minden generációhoz eljutnak, a hagyományos Stühmer termékek – a csomagolásokon lévő, nosztalgikus hangulatot idéző grafikáknak is köszönhetően – inkább az idősebb korosztály számára vonzóak.





A Reface pályázat első helyezettje Szánthó Ágnes, a SZÁMALK hallgatója

Ahhoz, hogy megtaláld a fiatalokat, hallgasd meg az ötleteiket! Kérd, hogy engedjék szabadon a fantáziájukat és tegyenek le valami olyan cso-

magolási tervet az asztalra, amely méltó lehet a minőségi Stühmer csokoládéhoz, és amely egyúttal vonzó lehet a saját korosztályuk számára is!

Ezzel a küldetéssel 2021 januárjában útnak indult a pályázat. A Magyar Grafika segítségével eljutottunk szinte minden, vizuális művészeti képzésben részt vevő diákhoz, már végzett alkotóhoz és olyan profi grafikusokhoz is, akik fiatalos látásmódjuknak köszönhetően kihívást éreztek a részvételben. Rendkívüli érdeklődés övezte a projektet, hiszen összesen 417 pályázó jelezte részvételi szándékát, amelyből 65-en kedvtelésből foglalkoznak tervezéssel, 237-en közép- vagy felsőszinten tanulják azt, míg 115-en már profi grafikusként dolgoznak.

A pályázat tárgya az új, 90 grammos, Stühmer táblás csokoládék dobozainak dekorálása, célcsoportja pedig a 15–35 éves korosztály



Második díjat Négyesi Ádám nyerte, aki már aktívan dolgozik egy stúdióban



A verseny harmadik helyezetteje
Sárközi Kamilla Réka

Szívet melengető volt látni, hogy milyen lelkesedéssel vettek részt a szakirányú képzés tanárai és diákjai a pályázaton. A téma izgalmassága mellett remek alkalom volt kipróbálni a KURZ által biztosított DREAMCOMPOSER csomagolástervezéshez alkalmazható célszoftvert, ami a későbbiek során remekül kamatoztatható szakmai tapasztalatként épül be a pályázók karrierjébe. Van olyan egyetemi képzés, ahol a pályázatot követően is szeretnék használni a szoftvert, sőt a tananyag részévé tenni.

Az ünnepélyes díjátadón a Stühmer Kft. tulajdonos-igazgatója, Csóll Péter nemcsak a pályázat nyerteseit és a további remek tervek beküldőit méltatta, hanem a minőségi csokoládékat gyártó vállalkozás csomagolással kapcsolatos terveiről is beszélt. A Stühmer Kft. kiemelt jelentőséget tulajdonít a csomagolásnak, exkluzív termékek esetén a csomagolóanyag ára meghaladhatja a termék előállításának költségét. A bemutatóteremben kiállított termékek csomagolása egyben az értéknövelt nyomtatás seregszemléje is, ahol a legszebb alapanyagok felhasználásával, igényes grafikával, professzionális nyomdai kivitelezéssel ragadják meg a fogyasztók figyelmét. Persze mindez csak egyetlen alkalommal működne, ha nem lenne a csomagolt termék kiváló, a fogyasztás élménye ismételt átélésre csábító. Külcsín és belbecs harmóniában!

volt. A csomagolásra kerülő elemeknek összhangban kellett lenniük az adott korosztály vizuális kultúrájával, életérzésével. Inspirációul szolgálhattak pl. az öltözködésük, környezetük, tárgykultúrájuk, zenei, filmes ízlésük, játék- és kommunikációs szoftvereik, sporthoz fűződő viszonyuk vagy a szociális érintkezés (személyes és online) kapcsán megfigyelhető sajátosságai. Bár természetesen voltak kikötések, hogy a pályaművek milyen, harmadik felet sértő elemeket nem tartalmazhattak, a pályaművek témájának, megjelenítésük módjának – a fentiekén kívül – csak az alkotó kreativitása szabott határt.

Mivel a fiatalos grafikai megvalósításon túl a pályázat másik célja a felületnemesítés lehetőségeinek minél szélesebb körű kiaknázása volt, így a látványterven jelezni kellett a metalizált, domborított és lakkozott felületeket, melynek 3D vizualizálásában segítséget nyújtott a KURZ DREAMCOMPOSER programja. A webalapú szoftver segítségével a látványterven megjeleníthető a KURZ-portfólióban elérhető összes megoldás, így a meleg, hideg és a digitális transzfertermékek, a h + m micro/nanodombor, valamint a texturált rézklisék adta effektek és végül, de nem utolsósorban a DM-Liner gépeinkkel applikálásra kerülő spotlakk is.

A pályázatra közel 250 értékelhető pályamű érkezett, amelyek közül jó néhány, több grafikából álló, komplett sorozatként került a zsűri elé. A legjobbak kiválasztására, többkörös szűkítés után, a Stühmer és a LEONHARD KURZ SEE Kft. képviselői által, május 19-én került sor. Nem volt egyszerű a döntés, hiszen az utolsó körbe rendkívül profi pályamunkák jutottak, amelyek bár a győzteseken kívül nem kerültek díjazásra, a jövőben akár felkerülhetnek a Stühmer csokoládék dobozaira. Az ünnepélyes díjátadó május 31-én, a Stühmer Kft. maklári konferenciatermében került megrendezésre.

Bár a pályázat lezárult, a közös munka még csak most kezdődik igazán!

Célunk, hogy „Édes Utitárs” legyünk a Stühmer sikerekkel övezett pályáján.

