

# Antalis

ÚJ TULAJDONOS ÉS ÚJ VEZETŐ AZ ANTALIS-NÁL

**Faludi Viktória**



**A PNYME tagsághoz csatlakozó Antalis Hungary Kft. irodájában a budai Montevideo utcában Mikulcza Gábor ügyvezető igazgatóval és Tengely Marianna üzletágvezetővel a cég életében történt változásokról és a pandémiát követő időszak várható trendjeiről beszélgettünk.**

A közelmúltban két fontos újdonság is érkezett az Antalis Hungary Kft. életébe, a tulajdonosváltást követően rövidesen új igazgató is csatlakozott a céghez, aki nyelvtudással, közgazdász végzettséggel és nyomdai tapasztalatokkal felvértezve tért vissza a papír-nagykereskedésbe, ahol a kollégák zömét már korábbról ismerte. Mikulcza Gábor friss, fiatalos lendületet és szemléletet hozott az Antalis magyarországi csapatába. Bemutakozását a Magyar Grafika első podcast-ját lejátszva hallgathatják meg olvasóink:

<https://qrgo.page.link/FgcTZ>



*A tőkeerős japán tulajdonosi háttér dinamikát ad a cégnek, finanszírozás, támogatás, fejlesztés szempontjából az anyacég kitágítja mozgásterünket – vélekedik Mikulcza Gábor.*

## A HELYZET...

A papírkereskedőknek jó rálátása van a nyomdaiparra, a papírvásárlások mutatják az összképet. Tengely Marianna nyomdai papírok üzletágvezetőt kérdeztük a jelenlegi helyzetről.

„Az gondolom, hogy 2020 után csak javulást várhatunk. A tavalyi év egy csökkenő piacot mutatott, bár szerencsére nálunk nem esett vissza a forgalom a 2019-es év szintje alá. Szinte minden nyomdát érintett a megrendelések visszaesése. Ugyanakkor idén a grafikai kartonok és a vizuális kommunikációs eszközök gyártóinál szállítási problémák merültek fel. Nagy gondot okozott a hulladékpapír visszagyűjtése a pandémiás időszakban, ami a könyvkötőlemezek és minden újrahasznosított rostokat tartalmazó alapanyagok



*Tengely Marianna nyomdai papírok üzletágvezető*



azonnali áremelkedését eredményezte. A gépfelújítások miatti kapacitáskiesés szintén ezt a folyamatot erősíti. Sajnos kénytelenek voltunk az árakat emelni. A második kedvezőtlen hír, hogy ez még csak a tendencia eleje, további áremelkedésre kell számítani 2021 második felében” – tudtuk meg a nyomdai üzletág vezetőjétől.

## A KÖRNYEZETBARÁT ALAPANYAG TRENDI

„Nyugati és régiós trendek alapján mi is erősítjük a környezetvédelmi szemléletet, és az újrahasznosított termékek népszerűségét igyekszünk visszaállítani. Az Antalis csoportnak Lengyelországban és Franciaországban van olyan régiós központja, ahol a környezetbarát termékek iránt jelentős keresletnövekedést tapasztaltak. Reméljük, hogy ez a trend hozzánk is begyűrűzik. Az Antalis arra törekszik, hogy mindenfajta alkalmazáshoz környezetbarát alternatívát kínáljon” – mondta a cégvezető.

„A trendek Nyugat-Európából érkező kirajzolják a várható változásokat, de az árpresszió még mindig felülírja ezeket a szempontokat a hazai nyomdáknál. A műnyomó piac 22%-os visszaesése a nyomtatott marketinganyagok elmaradásával magyarázható, ezzel egy időben a digitális kínálatunkban az öntapadó papírok iránti

kereslet növekedett a pandémia alatt, a klasszikus csomagolóanyag-gyártáshoz szállított kartonok mellett” – fűzte hozzá Tengely Marianna.

„A multinacionális cégektől érkezik a legtöbb megkeresés az újrahasznosított alapanyagra. Van vizuális kommunikációs divíziónk is, saját márkás termékekkel. Ezzel új érdeklőségi köröket vonunk be a partnereink sorába, a tapéták, bútor- vagy padlódekorációs célokra alkalmazott anyagok felhasználóit” – tette hozzá Mikulcza úr.

## ONLINE ESZKÖZÖKKEL A PAPIRFELHASZNÁLÁSÉRT

„Az Antalis számára nem okozott gondot a digitális kommunikációra való átállás, már kiépített online kommunikációs rendszert használtunk a pandémia alatt, ugyanakkor azt gondolom, hogy az ember társas lény és fontosak az élő találkozások, a rendezvények és a kapcsolattartás hagyományos formája is” – zárta a beszélgetést a cégvezető.

Itt hallgathatják meg Mikulcza Gábor gondolatait a szakmai közösségről, konkrétan a PNYME tagságról.

<https://qr.go.page.link/rtNgQ>

