

Iarigai minikonferencia a virtuális drupán

Novotny Erzsébet

A pandémia – és emiatt az aktuális drupa elmaradása – a szakkiállítókat és a druparajongókat egyaránt érzékenyen érintette. A 2021. április 20. és 23. között megrendezett virtual.drupa, amelyet e hiányérzet legalább részleges betöltésére hoztak létre, sikeresen hidalta át a legutóbbi, 2016. évi drupa és a 2024-ben következő kiállítás közötti eseményszakadékokat.

35 ország 212 kiállítója – köztük a Bobst, a DuPont de Nemours, az Electronics For Imaging, az Esko, a Fujifilm, a Heidelberger Druckmaschinen, a HP, az IST Metz, a Koenig & Bauer, a Kodak, Komori, Konica Minolta, Kurz, Kyocera, Landa, Siemens, Stora Enso, Windmöller & Hölscher, Xeikon és még sokan mások – az online térben és a több mint 125 élő webes bemutatón jelentezett újdonságaival.

A 600 000 körüli oldalmegtekintés és a 45 000 látogató az esemény virtuális formájának elfogadását tükrözi.



A kiállítási térben innovatív termékeket, szolgáltatásokat és vállalkozásfejlesztési megoldásokat mutattak be. A kiállítók élő webes panelbeszélgetések keretében válaszoltak a látogatók kérdéseire. Egy másik fórum, a Networking Plaza



FOTÓ: VIRTUALDRUPA.COM

az üzleti partnerekkel folytatott beszélgetésekre és kapcsolatkeresésre adott lehetőséget.

A kiállításához kapcsolódó konferencia programjában négy, alapvetően fontos téma került terítékre: a mesterséges intelligencia, az ügyfélkapcsolatok új formái, a platformgazdaság és a körkörös gazdaság.

A nyitó előadásokat Michael Gale informatikai szakértő (mesterséges intelligencia, körkörös gazdaság), James Sommerville vezető tervező (kreatív üzleti modell) és Gabrielle Walker fenntarthatósági stratégia tartotta.

A konferenciaprogram minden előadása az iparágat foglalkoztató fontos kérdésre utalt: Milyen szerepet játszik az AI a nyomdai és csomagolóiparban? Hogyan optimalizálhatók a munkafolyamatok és a folyamatok a digitalizációnak köszönhetően? Hogyan ösztönzi a terméktervezés az innovációt? Milyen szerepet játszik majd a körkörös gazdaság az iparban? Az előadók megismert elképzelései inspirálóak, és segíthetnek a konkrét célkitűzések elérésében.

Érdekes előadások hangzottak el a mesterséges intelligencia (AI) iparági alkalmazásával kapcsolatosan. Michael Gale egyik vezető előadásában kiemelte, hogy az AI megfelelő struktúrájú használata új korszakot jelenthet akár a kisebb vállalkozások számára is. Pontról pontra, a le-

hetőségek feltérképezésétől, a megfelelő célok kitűzésén keresztül bemutatta, hogy hol és hogyan segíthet az AI a vállalkozás sikerességének növelésében.

A ColorNet egyetemi projektben (Clemson University, USA) pedig az oktatók és a hallgatók közösen dolgoztak ki egy eljárást a mesterséges intelligencia célzott alkalmazásával a márkaszínek képernyőn való színhű megjelenítésére.



A IARIGAI VIRTUÁLIS KONFERENCIA

A drupa programban szereplő IC-iarigai virtuális konferencia elsősorban a nyomdaipari felsőfokú képzés fejlesztésével foglalkozott.

A nyomdaipart már évtizedek óta az oktatás, kutatás és ipar összefonódása jellemzi. A közös munka az utóbbi időben még intenzívebbé vált. A közös cél az oktatás hatékonyságának növelése, a kutatás fontosságának elismertetése és a nyomdaipari szolgáltatások minőségének javítása.



A konferencia előadásai arról szóltak, hogy a három partner közötti kapcsolat miként tudná ma a nyomtatott média innovációját jobban elősegíteni, az oktatás, a kutatás és az ipar együttesen hogyan erősítheti és inspirálhatja egymást.

Prof. emeritus Frank Romano (Rochester Institute of Technology, USA) „A nyomtatás jövője” című előadásában a múltból építkezve vázolta fel azt a trendet, amely a terméknymtatás előretörését mutatja már ma is. Beatrice Klose (főtitkár, Intergraf) a „Hogyan maradhatunk vonzóak a következő generációk számára?” kérdés felvetésével és megválaszolásával adott hasznos tanácsokat a nem túl kedvező munkaerőhelyzet kezelésére. Prof. John R. Craft (Graphic Communications Education Association, USA) „Innovatív kezdeményezések az University Graphic Kommunikáció szakán – Virtuális ébredés” címmel a pandémia miatt kialakult oktatási nehézségek megoldására mutatta be az egyetemen kialakított módszereket. Jan De Roeck, az ESKO marketingigazgatója az ipar és oktatás együttműködésének illusztrálására a való életből származó példákat hozott azokra a kezdeményezésekre, amelyek ösztönzik és lendületet adnak az innovációnak. Jörg Hunsche, a HP Indigo Germany cég piacfejlesztési igazgatója szerint a digitális nyomtatás és digitális média együttélése természetes a fiatal generáció számára, ez egyben jelentheti a kommunikáció ilyen formájának továbbérettését is. A program végén Prof. Dr. Anastasios E. Politis (HELGRAMED, Greece) beharangozta a 2021. szeptember 19–24. között Athénban megrendezésre kerülő „Nyomtatás a digitális korszakban” (iarigai) és „Nyomdaipari képzés – kihívások egy feltérképezetlen világban” (IC) című tudományos konferenciákat.

A virtuális konferencia legfontosabb témái azonban az új munkaerő nyomdaipar területére való bevonásának nehézségei, illetve a megoldási lehetőségek keresésének módjai voltak.

A munkaerőpiacra belépő következő generáció megszólítása, érdeklődésének felkeltése általános probléma – legalábbis Európában. Ez a korosztály folyamatosan és életmódszerűen tanul, filantróp, természetes számára, hogy mindenhol nyomatokkal találkozik, nemcsak klasszikus, de funkcionális formában is. A nyomdaipart számukra, a korábbiaktól eltérően, nem elegendő csupán egy biztos megélhetést nyújtó kreatív szakmaként bemutatni, hanem célszerű annak exkluzivitását előtérbe helyezni. Csak akkor ér-

demes bármi is ennek a korosztálynak a figyelmére, ha az folyamatosan megújul, innovatív, high-tech, a vele való foglalkozás elkötelezően jönnek tűnik a kortársak számára is, büszkék lehetnek arra, amit csinálnak, hatással van másokra, lehetőségeket nyújt a személyiségfejlődésre, megfelel a környezettudatos elvárásoknak, fenntartható és persze nem utolsósorban jelentős jövedelemmel jár. Ami fontos még – valójában nemcsak a Z generációnak, hanem már a leg több munkavállalónak –, az a vállalati kultúra, a képzési lehetőségek, a mentoring, a munkahelyi „well being” sportolási és munkaközi kikapcsolódási lehetőségekkel, a kevésbé hierarchikus, inkább horizontális, bevonódásra motiváló működési módszer. Többnyire fejlett szociális érzékük miatt lényeges számukra az önkéntes munkalehetőség biztosítása – elvárják, hogy ez is a vállalati kultúra része legyen. Csak a feltételeik teljesülése esetén számíthatunk arra, hogy szakmánkat választják a fiatalok.

Ehhez a témához kapcsolódott a dna (drupa next age) szekcióban elhangzott „Print Your Future – World Print Campus HdM” (Alison Grace – Intergraf) előadás is.

Az Európai Unió által finanszírozott Print Your Future projekt célja az, hogy a keretében kialakított módszertan segítségével új, képzett munkaerőt vonzzanak a nyomdaiparba. A két éves projekt négy országra: Észtországra, Németországra, Hollandiára és Portugáliára terjed ki.

A projekt irányítói (Intergraf és az UNI Europa Graphical) három szakaszra bontották a tevékenységet: helyzettölgmérés, a keretrendszer kialakítása és megvalósítása, valamint a kommunikációs kampány.

A helyzettölgmérés során a fiatalok felvétele és foglalkoztatása során felmerülő akadályokkal foglalkoznak, és a legjobb gyakorlat elvének szem előtt tartásával stratégiát dolgoznak ki



ezek megoldására. Kiemelik az ágazat által az új munkavállalók bevonása érdekében végrehajtott lehetséges és leghatékonyabb intézkedéseket – különös figyelmet fordítva a fiatalok toborzásának folyamatára, valamint azokra a tényezőkre, amelyek befolyásolják fiatalok foglalkoztatási feltételeit a nyomdaiparban.

Következő lépésként közös keretrendszer létrehozását tervezik a fiatalok toborzását és foglalkoztatását elősegítő tevékenységek összehangolására. A bevált gyakorlatokat elemzik, illetve kísérletképpen bevezetik a négy célország kiválasztott oktatási intézményeiben. Az összegyűjtött információt az „Eszköztár a fiatal munkavállalók nyomdaipari befogadásához és megtartásához” című dokumentumban mutatják majd be.

A kommunikációs anyagok összeállításának folyamata kiterjed az új ágazati identitás létrehozására, a szakmákat bemutató képek gyűjtésére, legalább négyországbeli fiatal munkavállalókkal készített interjúkra, a munkakörökre vonatkozó információs csomagok gyűjtésére és a fiatal munkavállalók konkrét tapasztalatainak dokumentálására is. Mindezt a projekt weboldalán és a közösségi média fórumain zajló kommunikációs kampányban osztják meg.

A projekt végén „fiatal munkavállalói nap” rendezvényt is szerveznek, ahol az eredményeket mutatják majd be. Ez az esemény még csak tervezett, de a fényképek, szakmaleírások, videóinterjúk egy része már most is megtekinthető a <https://printyourfuture.eu> oldalon.

A virtuális drupa nem ért véget még ma sem, továbbra is regisztrálhatunk rá a <https://virtual.drupa.com/en/Registration> oldalon. A bemutatótermeket 2021. december végéig látogathatjuk, a videótárban elérhetők a nyitó- és szekció-előadások felvételei, a virtuális tárgyalók csevegési funkciója pedig október végéig használható.

AI – Artificial Intelligence

IC – International Circle of Educational Institutes for Graphic Media Technologies and Management

IARIGAI – International Association of Research Organizations for the Information, Media and Graphic Arts Industries

HdM – Hochschule der Medien, Stuttgart

HELGRAMED – Hellenic Union of Graphic Arts and Media Technology Engineers, Greece

GRAPHMEDLAB – Hellenic Graphic-Media Research Lab, University of West Attica, Greece

A végeredmény számít...

Kimagasló minőség a cél

A legkisebb szennyeződés is meglátszik a végtermékek felületén. Hatékony elektrosztatikus feltöltődést leszedő Meech készülékekkel mind Ön, mind az Ön ügyfélköre előnyökhöz jut



sales@meech.com



+44 (0)1993 706700



www.meech.com

Meech

- Minőség javítás
- Selejtszám csökkenés
- Minimális gépleállások
- Ügyfél elégedettség
- Hatékonyság növekedés