

3. „láttelel”

A KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY HATÁSA A NYOMDAIPARRA, 2020. OKTÓBER

Faludi Viktória

A koronavírus nyomdaipari cégekre gyakorolt gazdasági hatását vizsgáló kérdőívünk harmadik részében október 9. és 20. között vártuk a nyomdaipari társaságok válaszait, aminek teljes összesítését megküldtük a kitöltésben részt vevőknek és továbbítottuk a szakma érdekképviselői (NYPSZ, PNYME, CSAOSZ, MGYOSZ és MLE) számára. A beérkezett válaszokból készített összefoglalónk nemcsak a szakmai érdekképviselők munkáját segíti, hanem egyben krónikásként rögzítjük a világvjárvány nyomdaiparra gyakorolt hatását.

Az első felmérésünkben 168 nyomdaipari vállalkozás vett részt és ezek mindössze 28%-a töltötte ki a harmadik kérdőívet is. Az októberi láttelelhez 53 nyomdaipari vállalkozás nyújtott segítséget válaszaival és a válaszadók 90%-a az előző felméréseken is részt vett.

AZ EGYÜTTMŰKÖDŐK

Alakart DTP Studio Kft., Alföldi Nyomda Zrt., BCL Kft., Bóna LABELS s.r.o., Cinóber Gyorsnyomda, Colorcom, Diósgyőri Papírgyár, Druker Kft., Dupro Kft. nyomdaiparban érdekelt kereskedő, E-Print Magyarország Zrt., Flexo 2000 Kft., Fóliavilág Kft., Gelbert Eco Print Kft., Hatás Reklámstúdió Kft., Helikon Nyomda Kft., Hesse Trade Kft., I Print 4 You Kft., Imprenta Kft., Intergraf Digiflex Nyomóforma Készítő Kft., K+R Kft., Kajári és Fia Kft., Kapitális Kft., Keskeny Nyomda, Konica Minolta Mo., Krajcár Kft., Lollipop Nyomda és Reklám, Lombos Nyomda, Másoló Futár Kft., Digitális nyomda, Matrica Nyomda, Monocopy Bt., multiprint Kft., Pannónia Nyomda Kft., partners Kft., Pauker Nyomda, Perfekt & Design Kft., Plastex sro, Prime Rate Kft., Print 2000 Nyomda Kft., PrintPix Nyomda, Progreszív Nyomda Kft., Raszter Nyomda, Reactor Kft., Rotapress Bt., Royal Nyomda Kft., Solum Zrt.,

Specimen Zrt., S-Print 17, STI Petőfi Nyomda Kft., Sz. Variáns Kft., Szűcs Network Cégcsoport, Tégelysajtó Kft., Typonova Kft., TypoTrafik.

A Nyomdaműhely munkáját ezúton is tisztelettel köszönjük!

A válaszadó cégek mindegyike igennel válaszolt arra a kérdésre, hogy talpon tud-e maradni a cég, ami megnyugtatónak tűnik, de kérdés, hogy a harmadik felmérésben már nem szereplő több mint száz nyomdai vállalkozással mi a helyzet?

A COVID-19 járvány második hullámának gazdasági hatásait a következő intézkedésekkel igyekeznek csökkenteni a válaszadó cégek:

- ♦ műszakok számának csökkentése, átalakított gyártási ütemezés, a felszabadult időben karbantartások elvégzése;
- ♦ belső átszervezés, raktárkészlet-optimalizálás;
- ♦ rövidített munkaidő – rövidített nyitva tartás mellett;
- ♦ létszámstop, optimális áron anyagbeszerzés;
- ♦ egy új kollégával bővítettük az értékesítési csapatot;
- ♦ alapos profilváltás, raktárra termelés, fejlesztésekbe menekülés;
- ♦ abban az esetben, ha szükséges, munkaerő-átcsoportosítás;
- ♦ sokat dolgozunk;
- ♦ több marketing;
- ♦ költségek lehetőségek szerinti csökkentésével, részmunkaidő fenntartásával;
- ♦ nem hiszünk a második járványhullámban, az elsőben se kellett volna; felesleges volt az alapanyag-felhalmozás, nem volt ellátási probléma egyik beszállítónál sem;
- ♦ nem volt szükség semmilyen speciális intézkedésre;
- ♦ csak a múlt héten kezdtük érezni a hatását, eddig nem volt gond;
- ♦ költségcsökkentés, átállás keresett termékekre, nyomott áron viszonteladók kiszolgálása;

- ◆ nem vállalunk el ár alatt munkát, megpróbáljuk az erőforrásokat megkímélni;
- ◆ vevői kapcsolatépítéssel;
- ◆ nagyobb raktárkészlet, euró alapú elszámolás a vevőkkel;
- ◆ rugalmasabb munkarend;
- ◆ szorgalmasan dolgozunk tovább;
- ◆ a csökkenő megrendelésállomány sajnos a nyomdák árainak csökkenését vonja maga után, melyet próbálunk követni a jelentősebb kiesés elkerülése érdekében; ennek következményei a következő években lesznek érezhetőek;
- ◆ rugalmasak próbálunk maradni;
- ◆ az értékesítési áraknak a beszerzés devizaneméhez való rögzítése; költségcsökkentés; beszerzések további racionalizálása; egyes munkakörökben részmunkaidős foglalkoztatás; elkerülhetetlen, végső esetben leépítés;
- ◆ költségcsökkentés, új termékek bevezetése;
- ◆ bérscsökkentés, portfólió-bővítés;
- ◆ készletezés módosítása, kapacitások átszervezése;
- ◆ egyelőre nem érezzük a második hullám hatását;
- ◆ csak preventív járványügyi intézkedések;
- ◆ újabb vevőket igyekszünk magunk mellé állítani; beruházásokat végzünk a még jobb kiszolgálás érdekében;
- ◆ mi sajnos sokat nem tudunk tenni, csak végezzük a munkánkat, és ügyelünk a higiéniára, hogy ne legyen fennakadás;
- ◆ beruházások megállítása, munkaidőkeret kihasználása;
- ◆ maszkhasználat, távolságtartás, eszköz- és kézfertőtlenítés;
- ◆ jelenleg nem érezzük a második hullám hatásait;
- ◆ aktív marketing- és értékesítési tevékenység;
- ◆ elsősorban megelőző egészségügyi intézkedések fokozott betartásával;
- ◆ marketing és kereskedelem erősítése;
- ◆ nem érezzük a vírus negatív hatásait;
- ◆ nincs külön intézkedés, csak az egészségügyi megkövetések; az emberek munkaképességének megőrzése létfontosságú;
- ◆ általános takarékoskodás, belső átszervezés;
- ◆ költségtakarékosság, új ügyfél szerzés;
- ◆ optimalizáljuk a kapacitásaink kihasználtságát.

Vezettek be a pandémiás időszakban olyan új intézkedést/folyamatot a cég életében, ami hasznosnak bizonyult és a második járványhullám után is megtartják?

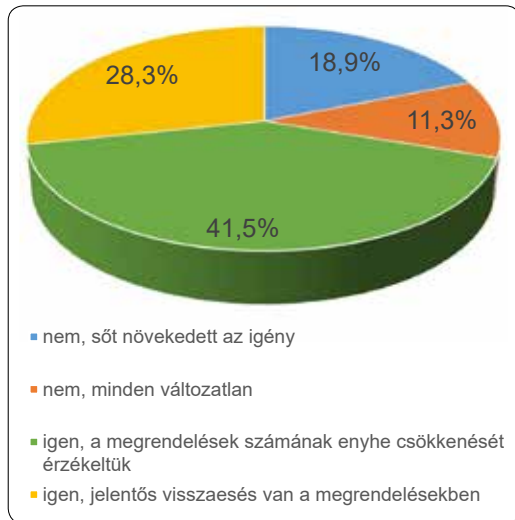
Válaszok száma: 53

Amennyiben vezettek be új intézkedést/folyamatot, megnevezné, kifejtene ezeket röviden?

- ◆ Home office
- ◆ Rövidített nyitva tartás
- ◆ A fertőtlenítési, takarítási folyamatok gyakoriságának növelése, a szállítmányozási, logisztikai folyamatok szigorítása
- ◆ Home office akinél lehetséges, rövidített nyitva tartás
- ◆ Elkülönített munkavégzés. Megfelelő fertőtlenítés és maszkhasználat
- ◆ Az online jelenlétet erősítettük, a személyes találkozásokat csökkentettük, szigorítottuk a házirendet
- ◆ Rövidebb nyitva tartás. Csökkentett létszám. Munkatársak képzése, hogy több feladatot is el tudjanak látni
- ◆ Home office, digitális adattovábbítás a cég belső kommunikációjában
- ◆ Rövidített munkaidő, rugalmasabb munkarend
- ◆ Az értékesítési áraknak a beszerzés devizaneméhez való rögzítése. Részmunkaidős foglalkoztatás.
- ◆ Csökkentett munkaidő
- ◆ Home office ügyfélszolgálat, online felület bővítése, időpontfoglalás alapú átvételi lehetőség
- ◆ Kintlévőségek fokozott kezelése, készletgazdálkodás átgondolása
- ◆ Home office lehetősége néhány esetben
- ◆ A távolról történő munkavégzés nagyon sikeresnek bizonyul néhány pozíció esetében
- ◆ Egészségvédelem, hőmérsékletmérés, kézműsók, értekezletek szabályozása
- ◆ Maszkhasználat, távolságtartás, eszköz- és kézfertőtlenítés
- ◆ Átszervezések
- ◆ Egészségügyi intézkedések (lázmérés, maszkhasználat, fertőtlenítés), bizonyos ügyviteli folyamatok digitalizálása
- ◆ Anyagelőleg-bekérés, rugalmas munkaidő
- ◆ Részben megtartottuk a home office-t
- ◆ Módosított higiéniai politika
- ◆ A digitális kommunikáció jobb kihasználása
- ◆ Szükséges a home office fenntartása, hatékonyságának növelése
- ◆ Higiéniai óvintézkedések
- ◆ Ügyfélfogadás lehetőleg előre egyeztetett időpontban

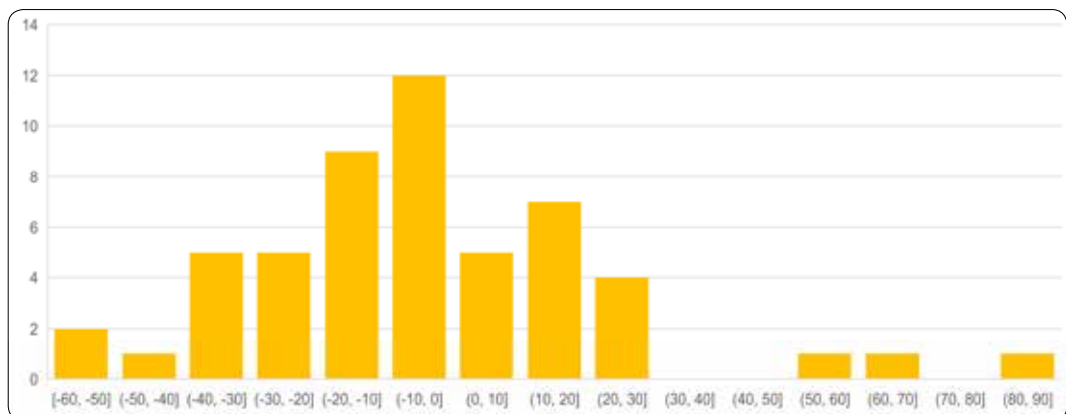
A 2020-as harmadik negyedévi megrendelés-állomány csökkent a tavalyi hasonló időszakhoz képest?

A válaszadó 53 nyomdaipari vállalkozás csaknem 70%-a tapasztalt különböző mértékű visszaesést a megrendelés állományában az idei év harmadik negyed-évében. A válaszadók kevesebb, mint ötöde eltérő mértékű növekedést tapasztalt a megrendeléseit illetően és közel 10%-uk nem tapasztalt változást a megelőző időszakhoz képest.



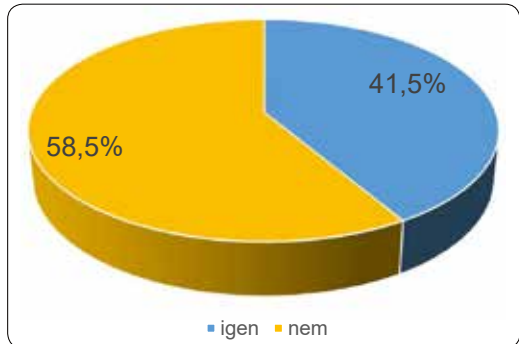
Hány százalékos megrendelésarány-változást tapasztalt a harmadik negyedévben? (a csökkenést – előjellel jelöljük)

A válaszadó nyomdaipari vállalkozások közül 28-at negatívan érintett a világjárvány következtében kialakult helyzet: csökken a megrendeléseik száma és mennyisége, a lenti grafikonon látható eloszlásban.



Történtek-e új beruházások 2020 márciusa óta?

Az 53 válaszadó nyomdaipari vállalkozás 41,5%-a a világjárvány ellenére is új beruházásokat valósított meg. Nyilván ezen beruházások java a pandémia előtti időszakban tervezett fejlesztés végrehajtása, de néhány cég új beruházása gyors reakció volt a megváltozott piaci igényekre.



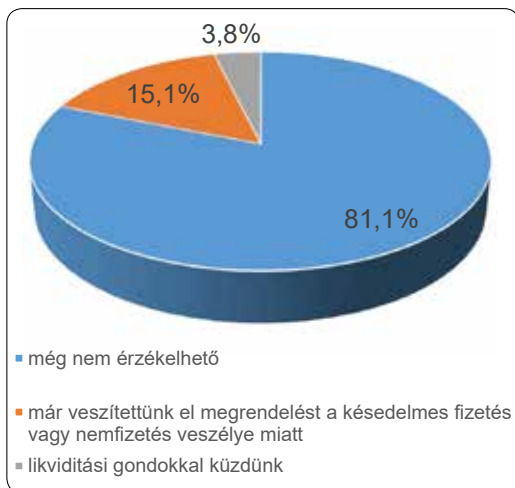
Élt-e olyan állami válságtompító kedvezmény-nyel, lehetőséggel, ami segített áthidalni a világjárvány hatására felmerülő gazdasági problémákat?

A válaszadó nyomdák 34%-a tudott igénybe venni valamiféle támogatást, a többi vállalkozás vagy nem kapott támogatást, vagy igényelni sem tudta különböző okokból, például a válaszok között szerepelt az az indoklás is, hogy az igénybe vehető támogatás többet vitt volna, mint hoz.

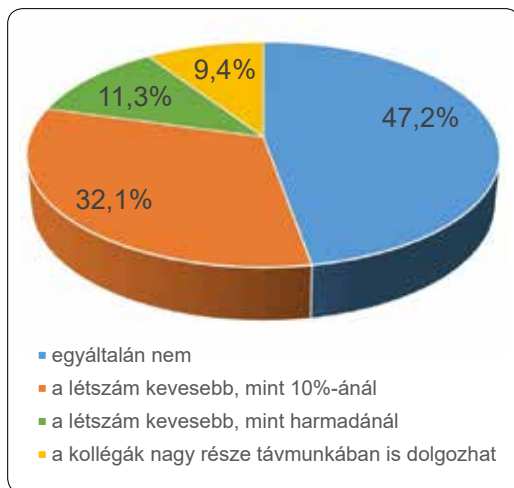
A megrendelők pénzügyi megbízhatósága változott 2020 második felében?

Az 53 válaszadó 81%-a nem tapasztalt még változást a megrendelők pénzügyi megbízhatóságát il-

letően, de 19%-uk tapasztalt fizetési gondokat, sőt egy kis hányad már likviditási gondokkal küzd. Ez a helyzet kikényszeríti a szigorú pénzügyi fegyelmet és előrelátást, ami új rutinná alakulva a későbbiekben is biztonságot jelent a cégek működésében.

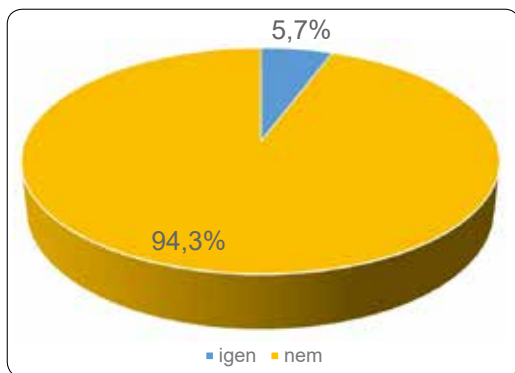


zöme tud otthonról dolgozni, míg 11,3%-ánál a dolgozók kevesebb, mint harmada végezheti a munkáját otthonról. A válaszadó nyomdaipari vállalkozások 32%-ánál a foglalkoztatottak kevesebb, mint 10%-a tud „home office”-ban dolgozni.



Terveznek 2020 utolsó negyedévében munkaerő-leépítést?

A válaszadó vállalkozások 96%-a nem tervez munkaerő-elbocsátást az év végéig, ami önmagában is jó hír, de tekintve a szakemberhiányt, rendkívül fontos a jól képzett munkaerő megtartása a járványt követő időszakra.

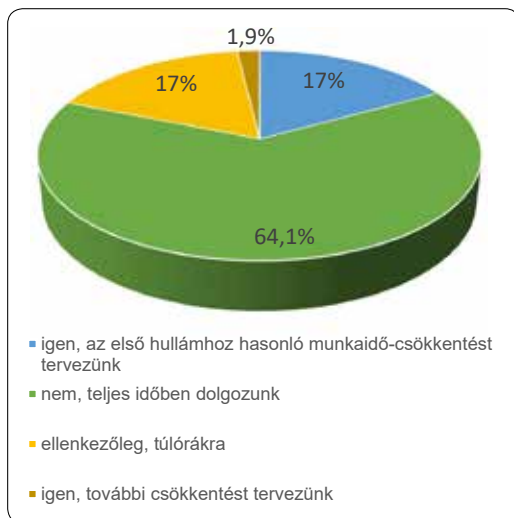


2021-ben milyen arányban tervezik a „home office” alkalmazását?

A válaszadó 53 nyomda 63%-a valamilyen mértékben a következő években is alkalmazza a „home office” munkavégzést, a válaszadók 9,4%-ában a kollégák

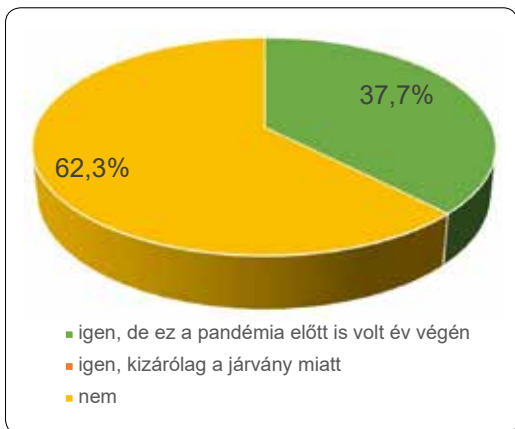
Tervezi-e a munkaórák csökkentését a következő hetekben, hónapokban?

A válaszadó nyomdák 62,4%-a teljes munkaidőben dolgozik az év hátralévő hónapjaiban, 17%-a túlórára számít, míg szintén 17% tervez az első hullámhoz hasonló munkaidő-csökkentést és 2% további munkaidő-csökkentést tervez az első hullámban végrehajtotthoz képest.



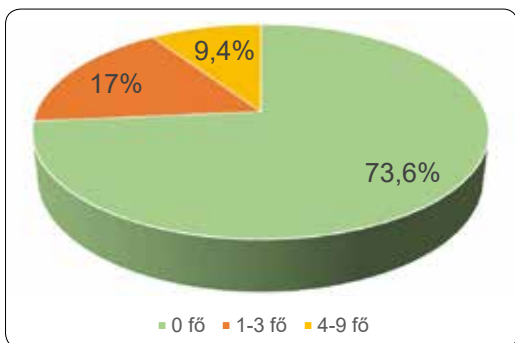
Terveznek-e az év utolsó negyedében teljes leállást?

A válaszadók közül senki sem kényszerül a pandémia miatti leállásra, 37,7%-uk az előző években kialakult gyakorlat szerint tart karácsonyi szünetet és 62,3% nem tervez leállást az év végi időszakban.



Hány fő elbocsátására került sor eddig a pandémia által okozott gazdasági helyzetben?

A válaszadó vállalkozások csaknem háromnegyede megúsza a járványt dolgozói elbocsátás nélkül, míg 17%-uk 1–3 főt kénytelen volt elbocsátani, 9,4%-uk 4–9 fő elbocsátását hajtotta végre a világjárvány miatti kialakult helyzetben.



A nyomdák az Agfa Graphics megoldásait választják

Az Agfa Graphics már hosszú ideje a nyomdaipar kedvelt beszállítója, legyen szó kis családi nyomdáról vagy multinacionális cégről. Alapvető filozófiánk olyan fenntartható, könnyen használható megoldások létrehozása, melyek segítségével nem csak a nyomtatás minősége lesz magasabb, hanem a termelékenység és jövedelmezőség is nő. Integrált nyomdai munkafolyamat szoftvereket, CtP rendszereket, fomatéskészítő és géptermi anyagokat kínálunk Partnereinknek. Rendszereink használatához átfogó konzultációs támogatást biztosítunk.

Megértettük a nyomdák igényeit, ezért a nyomdák minket választanak.

www.agfagraphics.com

AGFA 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Agfa Graphics NV Magyarországi Fióktelepe
1117 Budapest, Fehérvári út 50–52.
+36 23 801 172
istvan.banfalvi@agfa.com, tuende.kollar@agfa.com