

# I Print, a Sipos-csoport digitális jövője

MAGYARORSZÁG ELSŐ DIGITÁLIS HAJLÉKONYFALÚ CSOMAGOLÓANYAG GYÁRTÓJA

**Németh Márton**

**Az I Print üzembe állított – Magyarországon elsőként – egy HP Indigo 20000-es digitális nyomdagépet, megalapozva ezzel az iparág digitalizációját.**



InterAGRI

Herceghalmon 2019 szeptemberében első szolgáltatóként az I Print üzemelte be a hajlékonyfalú csomagolóanyag nyomtatás legnagyobb zászlóshajóját, a HP Indigo 20000-es digitális nyomdagépet, bevezetve ezzel egy teljesen új-

szertű technológiát a magyar piacra. A Sipos-csoport tagjaként, több mint harminc éves szakmai múlttal, a cégcsoport az egyik legnagyobb hazai szereplője a hajlékonyfalú csomagolóiparnak, folyamatosan növekvő vevőköre kiterjed édes-, hús-, vegy-, tej- vagy akár gyógyszeripari termékekre.

## DIGITÁLIS NYOMTATÁS A DIGITÁLIS KORBAN

A digitális technológiák iránti érdeklődést a 2012-es drupa-kiállítás indította el, majd ezt követően kezdődött el a bevezetés megtervezése. A HP Indigo 20000-es beszerzése csupán az első megvalósult cél volt az I Print hosszú távú stratégiai tervében, a kezdeti lépés egy hajlékonyfalú



csomagolási megoldásokat kínáló központ létrehozásában, ahol a leginnovatívabb technológiákat összefogva kíván vezető hazai és régiós szereplővé válni.

Reagálva a korszak digitális elvárásaira, ezzel az újítással az I Print nagy lépést tett a Z generáció folyamatosan növekvő igényeinek kielégítésére, ahol egyértelmű prioritás a személyre szabottság, a megszemélyesítés, a különböző speciális elvárások és a gyors átfutási idők. Az évek során szerzett tapasztalataink alapján a modern piaci és az egyre szigorodó versenykörnyezet elvárásai arra ösztönöztek bennünket, hogy új irányokat találjunk, és ennek megfelelően hajtsuk végre a változásokat. A személyre szabott csomagolási technológia lesz a legnagyobb cél a magyar csomagolóipar számára, a meglévő ügyfeleink egyre növekvő igényeket mutatnak.

## A KREATIVITÁS TÁMOGATÁSA INNOVÁCIÓVAL

Az I Printnél bevezetett digitális technológia lehetőséget kínál azoknak a márkáknak, amelyek arra törekednek, hogy kiemelkedjenek a csomagolásukkal, felhasználva azt marketingeszközként. „A termékek életciklusának rövidülésével és a termékmutációk növekedésével nagy rugalmasságot igénylünk ügyfeleink kiszolgálásának érdekében. Pontosan ezt akarjuk elérni az Indigo bevezetésével” – tette hozzá a cégcsoport marketingmenedzsere, Sipos Balázs. „Az ügyfeleink szembesülnek azzal, hogy a tárgyalások nem a legalacsonyabb ár üldözéséről szólnak, hanem a márkák valódi értékteremtéséről.”

Valójában az I Print a digitális nyomtatás által növekedési lehetőségeket teremt vásárlói számára. A telepítés után néhány héttel a cég büszkén hívta fel a figyelmet több termékére is, melyet ki-



nyomtattak, és a megrendeléstől számított néhány napon belül rendelkezésre bocsátottak. Ez végül lehetővé tette az édesiparban szereplő ügyfélnek, hogy a termékei széles választékával, prototípusaival megjelenhessen egy közelgő kiállításon. „Szolgáltatásaink nélkül nincs mód arra, hogy ilyen rövid határidőn belül variációk széles palettáját megmutathassák vásárlóink” – szögezte le Gerely Gábor, a Sipos-csoport kereskedelmi vezetője. „A HP Indigo 20000 lehetővé teszi számunkra, hogy komplexebb szolgáltatásokat nyújtsunk, szélesebb szegmenseket kiszolgálva, olyan piaci követelményeket támasztva, melyek korábban nem voltak lehetségesek a hagyományos flexótechnológiával. Természetesen más nyomdákknak bérnyomtatást is vállalunk.”

## AZ INDIGÓVAL NÖVEKEDNI FOGUNK

Összefoglalva, az I Printnek a digitális technológia telepítése egy nagyobb terv részét képezi, mely szerint a vállalat az üzleti tevékenységét innovációval kívánja megkülönböztetni, összpontosítva a különböző piaci igényekre, magas színvonalú digitális nyomtatási szolgáltatásokra.



A HP Indigo 20000 digitális nyomdagép egy bevált, 762 mm anyagszélesség befogadására alkalmas megoldás, mely rendkívül termelékeny és költséghatékony a hajlékonyfalú csomagolóanyag piacon. Naponta számos termék különböző mutációját képes klisék nélkül megvalósítani, legyen szó shrink sleeve fóliák vagy akár doypack tasakok nyomtatásáról. Gyors beállással, különböző munkák egyidejű nyomtatásával, valamint elhanyagolható selejtszázalékkal szolgálja ki vásárlóinkat a versenyelőny megszerzésében.

## CSOMAGOLÁS HELYETT GONDOLKODJON KAMPÁNYOKBAN

A hagyományos flexótechnológiával felszerelt iparágat egyre jobban az árverseny jellemezte az elmúlt időben. A kínálati piac és a növekvő munkaerőhiány egyre nehezebb helyzetbe sodorja és fogja sodorni a versenytársakat. Aki nem újít, az stagnál, aki pedig stagnál, az csak ideig-óráig lesz képes a piacon maradni. Első kör-

ben az alacsony minőséget szolgáltató szervezetek szűntek meg, úgyhogy a minőség mint fogalom mára alapelvjárássá, közhellyé érett. Ennek ellenére jó és még jobb között is óriási az eltérés, a flexó és a digitális nyomatkülönbség a laikusoknak is szemet szúr. Ami valóban látványos, de önmagában nem elégséges egy újszerű technológia értékesítéséhez. Az igazi áttörés a „szükségyszerű csomagolás” beidegződéséről átállni a „magas hozzáadott értéket képviselő marketingeszközre”. Eddig ugyanis csomagolóanyagot adtunk el, azt a „szükséges rosszat”, ami nélkül nem tudták az ügyfeleink eladni a termékeiket, most viszont egy óriási marketinglehetőséget adunk a kezükbe.

Kampányokban való gondolkodást, kreatív, hatástöbbszöröző eszközt. A lassan már eladók nélküli boltok polcain az egyetlen, ami meg fogja különböztetni a termékeket egymástól az a csomagolás. Ami minél kreatívabb, minél ötletesebb, minél színesebb, minél eredetibb, annál nagyobb valószínűséggel fogják a vásárlók választani.

## Így készült!

„HÉTSZÁZAT, HÉTFŐRE, HÉTFÉLEKÉPPEN”, AHOGY TE SZERETNÉD, SOKFÉLEKÉPPEN!

A Magyar Grafika Open Print pályázatára beérkezett alkotások felhasználásával a Grafikarácsony résztvevői számára a Sipos-csoport közreműködésével egyedi piskótafüles táskák készültek. Az I print 4 You Kft. új HP Indigo 20000-es digitális hajlékonyfalú csomagolóanyag-gyártó berendezésén készült 20-féle változatban, 30-30 példányban. A mutációkat pdf-ben adtuk le a nyomdának, ahol néhány perc alatt elkészült az összes változat. A konfekcionálás a Sipospack Kft.-nél készült. A kész táskákon nagy örömmel látták viszont munkáikat a pályázaton részt vevő alkotók.

A Grafikarácsony résztvevőinek nemcsak Németh Márton nyomdaigazgató előadásával és ajándékkönyvével, hanem a Magyar Grafika Openprint Nyomtatási pályázatára beküldött munkákkal díszített, egyedi szériás, digitálisan nyomtatott, többször használható piskótafüles

tasakkal is kedveskedtünk. A gyártás folyamatáról készített videó a QR-kód leolvasásával tekinthető meg.

