

A házinyomdák reneszánsza

AVAGY HÁZON BELÜLI CSOMAGOLÓANYAG-GYÁRTÁS KISVÁLLALKOZÁSOKNÁL

Dr. Bódi Sándor

Az elmúlt évek egyik legjelentősebb iparági tendenciája, a csomagolóanyag mint nyomdai igény egyre erősebb megjelenése a nyomdaipari termék struktúrában.

A kis- és közepes nyomdák megrendelésállományában elsősorban a kis- és közepes példányszámú, ám magas hozzáadott érték igényű egyedi csomagolóanyag-gyártás jelenik meg. Az elmúlt évek fejlesztéseinek irányát is ez határozta meg: a kisnyomdák digitális csomagolóanyag-gyártásra is alkalmas rendszerekbe ruháztak be, melyekkel alkalmassá váltak a fenti igények kielégítésére.

Ez egyfajta fejlesztési kényszer, melyet a különböző iparágak termelékenységének növekedése váltott ki. A gépgyártásban, vegyiparban, élelmiszeriparban az európai uniós források által megvalósult kapacitásbővülések vejejárója volt a csomagolóanyagok iránti igény bővülése.

A kis üzemméretű gyártók alacsonyabb volumenű csomagolóanyag-igényük kielégítésére többnyire helyben keresnek partnert: a kis mennyiségű csomagolóanyag termékcímke, doboz, flexibilis tasak távolról való beszerzése komoly árnövelő tényező, mindemellett a gyártási folyamatok professzionalizálódása miatt a logisztika számára is egyszerűbb egy fizikailag is közel lévő





beszállítóval való kapcsolattartás, alacsonyabb szintű készletek raktáron tartásával, frekvenciált utánrendelésekkel.

Azon kis- és közepes nyomdaüzemek, amelyek az ez irányú fejlesztésekkel nem késlekedtek, kiváló üzleti kapcsolatokat építettek ki a fent említett gyártó cégekkel: a kis példányszámú, változékony, magas hozzáadott értékű csomagolóanyagok iránti igénynövekedés regionális nyerteseivé váltak.

Büszkék vagyunk arra, hogy jó néhány kisnyomda ezt a fejlesztést az általunk forgalmazott technológiák beszerzésével lépte meg.

Számos élelmiszer-ipari, vegyipari üzem gyártja saját csomagolóanyagait teljesen digitális kompakt gyártósorunkkal.



Szép történetek egytől egyig, habár a kisnyomdák szempontjából elégedettségünk nagyjából 50 százalékos: hozzávetőleg ennyi az aránya ugyanis azon beruházásoknak, amelyeket nem a nyomdaüzem, hanem maga a termégyártó eszközöl: saját maga investál nyomdai és csomagolóanyag-gyártó kapacitásba, holott korábban ez nem szerepelt a tervei között. Mi az oka az üzemi nyomdai kapacitások reneszánszának? A rendszerváltás környéki üzemi nyomdai leépülés, mely 30 évig tartott, most ismét felível. Miért szerveződik kapun belülré a nyomdaipari gyártás akár kis- és közepes gyártó-termelő cégek-nél is?

Két okot említenek meg ezen cégek vezetői: a fontosabb ok ezek közül a fenti jó példa ellentéte: számos régióban egyszerűen nem találunk olyan nyomdai beszállítót a közelükben, aki rendelkezik a fent említett technológiákkal, amelyekkel képes a kis- és közepes példányszámok magas minőségű hatékony gyártására, és képes tartani a feszes logisztika által diktált gyártási határidőket. A nehézkes beszállító kiváltása a csomagolóanyag-gyártás házon belülré szervezésével történik. A rendelkezésre álló források ezt mostanában nagyban megkönnyítik.

A magas hozzáadott értékű csomagolóanyag-gyártás másik fontos előfeltétele a képzett munkaerő, melynek hiányával ezen kisvállalkozások országszerte szembesültek. Ezen házi nyomdák talán egy kicsit kevésbé: a digitális gyártási technológiák hatékonyan üzemeltethetők egy-két fővel, amelyet jellemzően attól a nyomdaüzemtől csábítanak át, akivel az üzleti kapcsolat korábban megszakadt.

A kis termelőüzemi házi nyomdák számának növekedése tehát részben a nyomdaipari cégek fejlesztéseinek késedelmével magyarázható.