

# Xeikon Café Europe 2019

BEMUTATÁSRA KERÜLT AZ ACADEMY PROGRAM

**Fordította Keresztes Tamás**

**A Xeikon Café Europe 2019. március 26. és 28. között került megrendezésre a belgiumi Antwerpenben. ([www.xeikoncafe.com](http://www.xeikoncafe.com)) Az Academy program két párhuzamos szekciót foglalt magába, és mind üzleti, mind technológiai szempontból részletesen bemutatta a jövedelemtermelési lehetőségeket. A technológiafüggetlen oktatási fórum szakértői bepillantást adtak a digitális gyártás minden területére és a végfelhasználói alkalmazások széles körére.**

A „Business Talks” hozzásegítette a résztvevőket a tudás megszerzéséhez és az üzleti lehetőségek megismeréséhez, míg a gyakorlatias Tech Talks a végfelhasználói alkalmazások széles körének műszaki jellemzőire összpontosított. Mind-egyik szekció tartalmazott olyan élő technológiai bemutatót, amely valamelyik, a releváns végfelhasználói alkalmazást futtató géptípuson történik, és az adott ülészak témaköréhez tar-

tozik. Az akadémia összes bemutatóját elérhetővé tették a Xeikon Café event app alkalmazásban is.

„A Xeikon Café Academy hasznos tanulási lehetőséget kínál az esemény résztvevőinek” – magyarázta Danny Mertens a Xeikon Café-től. „Célunk az, hogy gyakorlati információkat adjunk át a résztvevőknek, amikor hazatérnek, új üzleti lehetőségeket és alkalmazásokat hozhasznalnak létre, amelyek hozzáadott értéket jelentenek ügyfeleik számára. Mind a Business Talks, mind a Tech Talks bemutatta a Xeikon Café és partnerei közötti szoros együttműködés által piacra kerülő értékeket, ahol mindkét fél megfelelő technikai szaktudás birtokában van, de ez együtt többet jelent, mint a résztudások összege. Ezenfelül, a Xeikon Academy ismeretei és a helyszíni bemutatók kombinációjával a résztvevők minden részletre kiterjedő információt megkapnak ahhoz, hogy a megszerzett ötleteket a vállalkozásaikban is hasznosítani tudják.





Az Academy magas színvonalú oktatási célú előadásain kívül minden reggel megrendezésre került a Xeikon Café Konferencia, amelyen a vendégek a vezető márkák és a nyomtatási ipar szakembereinek gondolatait ismerhették meg. Ezek közé tartozik például Aljan De Boer, trend researcher a Keynote-tól, a DS Smith, a Continental Foods, a Tough Crowd, az Eurocod, a Leaderform és a Tapecon.

## AZ ACADEMY PROGRAM RÉSZLETEI – BUSINESS TALKS

### ***A digitális lehetőségek megismerése***

Azon látogatók számára, akik címke- és csomagolásgyártási portfóliójukat a digitális eljárásokkal tervezik bővíteni, vagy növelni szeretnék a meglévő digitális technológia mennyiségét. Ez a prezentáció rávilágított arra, hogy milyen lehetőségeket kínál a digitalizáció az üzleti növekedésre.

### ***A digitális és a flexóeljárások tökéletes párosítása***

Ez az előadás segít a látogatóknak eldönteni, hogy mikor hatékonyabb a digitális eljárás a flexó- vagy ofsetnyomtatásnál, és megmutatja, miként javíthatja a digitális gyártás a hagyományos nyomdai vállalkozások jövedelmezőségét,

valamint hogyan járul hozzá az ügyfélkör bővítéséhez.

### ***A megfelelő nyomtatási technológia kiválasztása: a siker kulcsa***

A legtöbb címkegyártó ismeri a piacon elérhető digitális nyomtatási technológiákat, de tisztában van-e azok sajátos jellegzetességeivel és előnyeivel? Ez a bemutató technológiafüggetlen megközelítést kínál a legoptimálisabb technológia kiválasztásához.

### ***Magasabb szintű digitális gyártási célok: hogyan juthatsz el a tiédhez?***

Ez egy szakértői konzultáció, amelyben sok ötletet és trükköt ismerhetnek meg a digitális gyártás maximalizálásához, a gyártási műveletek folyamatos javításához a gyártási idők, a hulladékok és költségek csökkentése által és végül a nyereség és a szolgáltatási színvonal növeléséhez.

## AZ ACADEMY PROGRAM RÉSZLETEI – TECH TALKS

### ***A digitális in-mould címkék komplexitásának feloldása***

Ennek az előadásnak az a célja, hogy feloldja a magas hatásfokú in-mould címkék rejtélyét

és bonyolultságát, és részletezze hogyan való-  
sítható meg a digitális gyártás a hagyományos  
nyomtatás kiegészítéseként.

**Amikor az élelmiszer-biztonság és  
a minőség számít: a száraz toner költsége  
és az alkalmazások növekedése**

Az előadók felvázolják a száraz toneres EP (elektro-  
fotográfia) digitális gyártás technológiai elő-  
nyeit, valamint felsorolják az élelmiszer-, ital-,  
bor-, szeszipari és gyógyászati alkalmazások  
címkéinek előállítására vonatkozó különleges  
követelményeket, és mindezek sajátos eszté-  
tikai és funkcionális igényeit.

**Az UV tintasugaras eljárás költsége  
és alkalmazási előnyei: minden, amit erről  
tudni kell**

Ez a bemutató az UV tintasugaras technológia  
mélyére hatol, hogy választ adhasson a gyártá-  
si követelményekkel és költségekkel kapcsolatos  
kérdésekre, különös tekintettel a háztartási, ipa-  
ri, tartós fogyasztási és egészségügyi alkalmazá-  
sokra.

**Kis mennyiségű karton és címke előállítására  
alkalmas hibrid megoldás bemutatása**

A digitális termelés segít a márkák kihívásai-  
nak kielégítésében, valamint a szezonális és a  
változó piaci elvárások kezelésében. Ez még ér-  
tekesebb akkor, ha a különböző címkék és kar-  
toncsomagolások gyártása az intelligens, auto-  
matizált munkafolyamatoknak köszönhetően  
egy munkamenetben történik.

**Kezelhetetlen dolog? Hogyan helyezhetünk  
el korlátlanul reklámokat a papírpoharakon?**

Ezen a bemutatón a látogatók megkapják a  
technikai alapokat a papírpohár készítésének  
módjáról, és megtanulják, hogyan lehet ki-  
használni a digitális nyomógépeiket arra, hogy  
számtalan módon helyezzenek el reklámokat a  
papírpoharakon anélkül, hogy veszélyeztetnék  
az élelmiszer-biztonságot.

**Tasakok – a címkéken túli lehetőség**

Az egyik leggyorsabban növekvő rugalmas cso-  
magolási típus az álló tasak, amit gyakran prémi-  
umcsomagolásnak tekintenek. A digitális gyár-



tás lehetővé teszi, hogy a címkenyomtatók és feldolgozók egyedi szolgáltatást nyújtsanak, és élvezhessék a kisebb mennyiségű és rövid határidejű termékek magas minőségű, költséghatékony gyártásának előnyeit.

### **Milyen gördülékeny az Ön működése? Szerezzen okosan üzletet az end-to-end gyártással!**

Nem hagyhatták ki ezt az ülést azok a nyomdai szolgáltatók, akik optimális üzleti eredményt akarnak elérni a digitális nyomtatás bevezetésével. A szakértők részletesen ismertették a valódi end-to-end címkegyártás megvalósítását, amely integrálja a prepress, a nyomtatást, a feldolgozást és a minőség-ellenőrzést.

### **A tervező szerepe a sikeres csomagolási és címkegyártási munkafolyamatban**

Egy el nem szalasztható előadás volt azoknak, akik érintettek a nyomdai előkészítésben. Ahhoz, hogy a munkafolyamat hatékony és eredményes legyen, vitathatatlanul fontos a grafikaért, a képekért, az elrendezésért és a végleges munkadokumentumért felelős tervező munkája. Ez a tanácskozás az érzékeny pontokat, a technikai kihívásokat és azok kezelését tárgyalja.

### **Most már forró: húzzon hasznát a digitális heat transfer címkékből**

A digitális heat transfer dekoráció új üzleti lehetőségeket teremt a promóciós termékek és a műanyag tartályok piacán. Ezen az előadáson részletesen ismertették, hogyan lehet használni a digitális gyártást bármilyen hőátviteli alkalmazásra, és hogyan lehet azokat gyorsabban és sokkal magasabb minőségben szállítani.

### **A digitális színkezelés új normája**

A globális márkáknak a márkaszínek egyezősége iránti elvárása földrajzi elhelyezkedéstől függetlenül egyre nagyobb kihívás elé állítja a flexónyomtatókat. A termék színének pixel-pontosan meg kell egyeznie a márká-, illetve a Pantone-színnel. Ez a fórum arra ad választ, hogyan lehet megbízható módon megfelelni ezeknek az elvárásoknak.

### **Megfelelni az új élelmiszer-biztonsági előírások legfelső szintjének**

Az élelmiszer-biztonság rendkívül fontos, ha címkéket vagy csomagolást készítenek bármifajta élelmiszer-ipari termékhez. Ez a szekció tájékoztatást nyújtott az összes nyomtatási technológia élelmiszer-biztonsági szempontjairól, ugyanakkor ismertette az új és felszínre kerülő szabályozásokat.

## **Kilencedik alkalommal kerül kiírásra a GPwA pályázat!**

**Cél:** A papír-, nyomda- és csomagolóipar területén végzett kiemelkedő környezetközpontú vállalatirányítási tevékenység, környezetkímélő technológiák alkalmazása, valamint a papír-, nyomda- és csomagolóipar környezettudatosságának fejlesztése területén végzett tudatformáló, példamutató tevékenység elismerése.

**Kategóriák:** Az Év Zöld Papírkereskedője • Az Év Zöld Nyomdája • Az Év Zöld Csomagolóanyag-gyártója

### **A GPwA 2019 partnerei**

**Fővédnökök:** Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület • Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség • Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könyv- és Környezetmérnöki Kar •

Széchenyi István Egyetem Csomagolásvizsgáló Laboratórium • Prosystem Print Kft. • X-Rite Pantone

**Támogatók:** Canon Hungaria Kft. • Eurotronik Zrt. • Heidelberg Magyarország Kft. •

hubergroup Hungary Kft. • Jura Trade Kft. • Konica Minolta Magyarország Kft. • Ricoh Hungary Kft. • Sun Chemical Kft. •

**Médiapartnerek:** Magyar Grafika • NyomdaviLág



**A GPwA 2019 szervezője:** a Mérnök és Nyomdász Kft., projektvezető: dr. Schulz Péter.

**Jelentkezés:** a részvételi szándékot rögzítő Pályázati dokumentáció

beadási határideje: **2019. június 30.**

További részletek: +36/20/970-4807;

[www.p-e.hu/GPWA/AZ\\_AKTUALIS\\_PALYAZAT](http://www.p-e.hu/GPWA/AZ_AKTUALIS_PALYAZAT)

