

A Metsä Board erősíti csomagolóstervezési szolgáltatásait

Fordította Keresztes Tamás

A Metsä Board három kontinensen – Európában, Amerikában és az ázsiai-csendes óceáni térségben – alkalmaz csomagolási szolgáltató csapatokat (Packaging Service teams), hogy ügyfeleivel közösen könnyebb, környezetbarátabb és hatékonyabb csomagolásokat hozzon létre. A Metsä Board örömmel jelenti be, hogy Marko Leiviskä és Iiro Numminen kinevezésével a csapatok még jobban megerősödtek a design területén.

Marko Leiviskä, a Metsä Board új Graphic Packaging Designere márkatulajdonosoknál, feldolgozó üzemekben és kartongyárakban végzett munkája során gyarapította szaktudását a világ számos országában. Ez a sokrétű tapasztalat kiválóan rávilágított arra, hogyan erősíthet egy márkát a csomagolás, és hogyan lehet beépíteni a tervekbe és a márkastratégiába a megszerzett szaktudást. A Metsä Board-hoz a OneMusketeer Oy-tól érkezett, ahol vállalkozóként dolgozott, mint formatervezési vezető. Globális kampányok megtervezésében és kivitelezésében olyan cégeknél szerzett tapasztalatokat, mint a Metsä Board, a Stora Enso, a

Kotkamills, a Walki Group és a Woikoski. A OneMusketeer előtt a Konsepti Advertising és a Drum Communications munkatársa volt.

Iiro Numminen, a Metsä Board új Structural Packaging Designere majdnem nyolc évig dolgozott szerkesztő tervezőként, és jól ismeri a kartonfeldolgozással és a digitális eszközökkel összefüggő gyártási módszereket. Folyamatosan keres új, innovatív megoldásokat a rostalapú anyagok alkalmazására. Legutóbbi innovációját a „Stretching Inner Part”-ot hirdették ki a Metsä Board Better with Less Design Challenge versenye győztesének 2018-ban. A Metsä Board-hoz a Pa-Hu Oy hullámkartongyártó és csomagolási megoldásokat szállító cég tervezőcsapatától érkezett.

Ilkka Harju – Packaging Services Director, EMEA – a következőket mondja: „Örömkre szolgál, hogy globális Packaging Services csapatunkat Marko és Iiro kinevezésével erősítettük. Mindketten nagyon tapasztalt tervezők, akik széles körű ismeretekkel rendelkeznek a fenntartható, hatékony és hatásos márkaépítés és csomagolás követelményeiről.”



Marko Leiviskä,
Iiro Numminen,
Ilkka Harju