

# Flexószakember utánpótlás

**Faludi Viktória**



**„Ha taníttatod az embered és elhagyja a céget, az baj, de még nagyobb baj, ha nem taníttatod és ott marad!” A Magyar Grafika szakmai cikkei mellett ezzel a felméréssel segíti a flexóterület szakirányú képzésének ügyét.**

Sajnos egyelőre a vártnál kevesebb, 30 flexótechnológiában érintett kolléga szánt pár percet arra, hogy megválaszolja a kérdéseinket, ezért a kérdőívet még nem zártuk le. A felméréssel az volt a célunk, hogy megismerjük a flexó szakterület oktatási igényeit, lehetőségeit, szándékait. Az anonim kérdőív kitöltői a megadott e-mailre megkapták a részletes kiértékelés online elérhetőségét, és ez a kivonatolt összefoglaló készült a Magyar Grafika olvasói számára. A kérdőívet kitöltők által képviselt cégek 83%-a tervezi a következő két évben létszámbővítést, míg 80% tervez új beruházást. A válaszadók által képviselt cégek 40%-a több mint 15 fős, 40%-a 6–15 fő közötti létszámot foglalkoztat, míg 20% 1–5 főt alkalmaz.

A legnépszerűbb képzési forma – a válaszadók 57%-a választotta – az OKJ képzés keretében – a flexógépmester OKJ-s képzés, gyakorlati oktatás elméleti képzéssel helyben megvalósítva.

## **Néhány vélemény a felmérés kitöltőitől**

„A képzésre költendő összeg erősen függ a képzés tematikájától és várható eredményességétől. Legjobb szakembereink nagy része jelenleg sem rendelkezik „hivatalos” nyomdaipari végzettséggel, úgy tűnik, a jelenlegi oktatási rend-

szer nem képez megfelelő szakembereket. Mind géptermi, mind irodai munkára nagyon nehéz szakembert találni. Általános, hogy a felvett új kollégákat házon belül legalább két-három hónapig képezni kell, és nem mindenkit tudunk véglegesíteni, mert nem mindenki alkalmas erre a munkára. Viszont aki megfelel, az általában hosszú ideig a cégnél marad, nálunk a fluktuáció egyáltalán nem jellemző. Új kollégákat a cég bővülése miatt szoktunk felvenni vagy azért, mert valamelyik kollégánál babát vár.”

„Sajnos, ma már bármilyen munkavállalónak örülünk, az általam ismert cégek a krónikus létszámhiány miatt a működőképességük határán vannak.”

„Szívesen részt vennék oktatási és képzési feladatokban. Nagyon sokat segítene munkatársaim képzése.”

„Örülök a kezdeményezésnek, de vidéki, kisvárosi nyomdaként elsősorban a helyi képzést tartom elképzelhetőnek.”

„Nyílt titok: Eddig a nyomdaiparnak volt csomagolástechnikája (mert mindenki »újságpapírba csomagolta a zsíros kenyeret«). Viszont mára a csomagolástechnikai ipar önálló lábra állt, és neki van nyomdaipari résztechnológiája! Viszont ennek az új iparnak – bár van hazai és nemzetközi szövetsége is, de – nincs szakmai száma! Így még oktatni sem lehet! Fontos: A csomagolástechnika nem egyenlő a nyomdaiparral, mert annál sokkal több! Főleg szemléletében!”