

Megnyílt a Konica Minolta Digitális Innovációs Központja!

Faludi Viktória

Budaörsön, a Gyár utca 2-ben megnyitotta kapuit a Konica Minolta újonnan létesített bemutatóterme, ami egyben oktatási és szolgáltatási központ is. A helyszínen a márka teljes magyarországi kínálata megtekinthető működés közben, de a szűken vett szakmai információk mellett a nyomdai vállalkozás sikeréhez szükséges üzleti, vezetési és stratégiai ismereteket is szerezhetnek a látogatók. A *Digitális Innovációs Központ* megnyitását három egymást követő napon szakmai előadásokkal gazdagított bemutatóval ünnepelte a társaság 2018. november 20–21–22-én.

Minden új üzem vagy épület az alig pár hete festett falakkal és az új berendezéssel frissességet, az alkotói energia tüzeit sugározza. A Konica Minolta újonnan indult üzletfejlesztési programjának ott-hont adó bemutatóterme már az érkezés pillanatában számtalan inspiráló üzenettel, jelmonddal

hangolja az érkezőt érdeklődővé és kíváncsivá. A finom és elegáns üvegdekoráció diszkréten igazítja útba az ide látogatót. A tágas, világos helyiségben sok ablak és üvegfelület teszi áttekinthetővé és jól láthatóvá a kiállított berendezéseket. A helyiségbe lépve a „140 év innováció és bizalom” jelmondat fogad. A falakon és a kihelyezett rollup-okon a Production Printing Academy és a Digital Innovation Square üzenetei nyomatékosítják, hogy a digitális nyomtatás és a hozzá kapcsolható kiterjesztett valóság már nem utópia, hanem hétköznapi valóság, amivel a nyomdák versenyben tudnak maradni. A háromnapos rendezvény első, nyitó napján Székely Dániel ügyvezető igazgató megnyitóbeszédében a Digitális Innovációs Központ küldetését ismertette: ami a nyomdaipari innovációk, képzések, konferenciák, erőforrás-gazdálkodás témaköröket ölelte fel. Charles Lissenburg, a Konica



Minolta Nyomdaipar és Ipari Nyomtatás európai üzemeltető igazgatója az iparági trendeket és a Konica Minolta innovációit és fejlesztéseit ismertette. Ezt követően Mark Hinder, a Konica Minolta Europe piacfelvezési igazgatója az európai sikertörtékekkel mutatta be a KM1 B2 tintasugaras digitális nyomógép előnyeit.

A divatos „streetfood” műfaj egyik remek képviselője által készített ínycsiklandó fogásokból álló ebéd elfogyasztása után folytatódott a szakmai program. Victor Abergel, az MGI Technology Digital Graphic alelnöke az általa képviselt cég és technológia ismertetése után nagyon érdekes információkat osztott meg a hallgatósággal, az InfoTrends által a világ grafikai piacáról végzett kutatások alapján. Előadásából megtudhattuk, hogy a megrendelők milyen felületnevesítésért hajlandók leginkább fizetni. Például, a felmérés alapján a kispéldányszámú munkák megrendelőinek 80%-a választotta a főliázás, 75%-a fémeffekt vagy formalakkozás alkalmazását, vállalva a többletköltséget. A következő előadást Matthias Greiner, a KM Business Innovation Centre Europe üzletfejlesztési menedzserétől hallhattuk. Előadásában a KM kiterjesztett valóság megoldását, mint innovatív marketing-technológiát ismertette. A prezentáció fő üzene-



te: papír és digitális és nem papír vagy digitális megoldásban gondolkodjunk. A két műfaj kiegészíti egymást.

Ezt követően egy magyarországi sikertörténet, a Magyarországon elsőként a Keskeny Nyomdához telepített MGI Jetvarnish Evolution 3D berendezés kiválasztásának történetét és működéséről szerzett tapasztalatokat hallhattuk Keskeny Árpád tulajdonosigazgatótól.

A rendezvény a kiállított berendezések és a nyomtatminták megtekintésével zárult. Az eseményről készített képgaléria megtekinthető a Magyar Grafika honlapján vagy a QR-kód beolvasásával.

