

Az Arctic Paper a Booktoberfest-en

Varga Kata

Idén október 11-én, a Design week keretein belül, a Papyrus Hungária szervezésében megrendezésre került az első Booktoberfest. A rendezvényen a svéd Arctic Paper cég is képviseltette magát Jonas Dahlqvist által, a cég magyar képviselője pedig Varga Katalin személyében.

Jonas 25 éve tagja a svéd Arctic Paper csoportnak, ahol többek közt az erdészeti ügyekkel kapcsolatos tevékenységek, a gyártási, illetve termelési tervezés, valamint a környezetvédelmi kérdések összehangolása tartoznak a feladatai közé. Erdészként végezte az egyetemet, tehát a fenntartható erdészet, valamint papírgyártás nagyon fontosak számára. Így nem is meglepő, hogy előadását egy az Arctic Paper számára igen jelentős témával, a környezetvédelemmel kezdte. Ennek során bemutatta a Munkedalsban létrehozott környezetvédelmi központot, amely azon módszerekbe enged bepillantást, amelyek a papírgyártási folyamatok környezetre gyakorolt negatív hatásait csökkentik. A cégcsoport az elmúlt évek során nagy mennyiségű energiát fektetett abba, hogy a legjobb tisztítási módszerek segítségével helyreállítsák a gyárban felhasznált víz minőségét, hogy azt a legelőkeltebb állapotban juttassák vissza a természetbe. Ezt különböző, természetes, illetve biológiai kezeléssel, többek közt baktériumok hozzáadásával érik el. A tisztítási folyamat egy többlépcsős medence-, illetve tórendszeren keresztül történik, emellé épült fel a kiállítóterem, ami a tisztítási eljárás végső lép-



csőjét alkotja. Igyekezettük eredményeképpen ezek a tavak mostanra már különféle halak, rákok és békák otthona lett. A víz valójában olyan tiszta, hogy akár inni is lehetne belőle.

Jonas arról is beszélt a közönségnek, hogy ebben a környezetben alkották meg a még ma is piacvezető, prémium, famentes ofszet termékcsaládot, a Munken Design-t, amely a legmegfelelőbb választás az innovatív és kreatív projektek esetében. Ezeket a papírminőségeket, sok évvel ezelőtt, kreatív szakemberek és grafikusok igényei alapján hívták életre. Abban az időben kezdtek a kreatív és dizájn munkák megjelenésükben egyre inkább a természetesség irányába elmozdulni, így például a műnyomók, köztük pedig legfőképp a fényes fajta nem számított megfelelő kifejezési eszköznek ezen projektek számára. Az Arctic Paper szakemberei segítségével létrehozta a Munken Design termékcsaládot, akkor még csak három árnyalatban. Nagy hangsúlyt fektettek arra, hogy nyomdai kapcsolataik segítségével bemutassák, nemcsak műnyomó papírra lehet színesen és tökéletes minőségben nyomtatni. Attól fogva előszeretettel használják nagy világmárkák, mint a Chanel, a Karl Lagerfeld, a Marc O'Polo vagy a Swarovski is a Munken minőségeket katalógusaikhoz. Sok idő telt már el akkortól, hogy a gyár elkezdte gyártani a Design minőségeket, azóta az eredeti három árnyalat (Munken Pure – krémes, Munken Lynx – természetes fehér, Munken Polar – hófehér árnyalat) kiegészült a piaci kívánságoknak megfelelően





egy ragyogó fehér árnyalattal, a Munken Kristall-lal. Továbbá, hogy még természetesebb érzetet tudjanak kölcsönözni a kreatív szakemberek munkáiknak, az Arctic Paper a simított, Smooth felület mellett egy második, nyitottabb, illetve durvább felületet hozott létre, Rough néven. Ez a durva felület egy egyedi, illetve extra tapintású felszínnel rendelkezik, ami részletgazdag képek nyomtatására kiválóan megfelel, ráadásul egy kivételesen természetes hangulatot biztosít a nyomtatott munkáknak. A sima felület hangsúlyosabbá teszi a képeket, mégis nagyon természetes érzetet kölcsönöz azok megjelenésének.

Jonas két különleges könyvet hozott magával, ezek segítségével mutatta be a két felület közötti különbséget. Az egyik könyv a francia Vincent Munier, „Arctique” című fotóalbuma, ami Munken Kristall Rough papírra lett nyomtatva. A könyv főleg havas tájakról és ott élő állatokról készült képeket mutat be, amelyek a ragyogó fehér árnyalatnak és durva felületnek köszönhetően szinte életre kelnek.

A második könyv az Arctic Paper egy saját kiadványa, a „Wood on wood”, ebben nagytípusban látható 48 fajta faerezet, amelyek a Munken Pure Smooth-nak köszönhetően igazán naturálisan hatnak. Jonas elmondása szerint a gyárlátogatók során ennek a kiadványnak kél leginkább lába a mintateremben.

A Munken Design termékcsalád a tökéletes választás minden céges arculathoz, valamint kreatív projekthez is, de ahogyan Jonas is említette, a papírgyár, azaz az Arctic Paper a papírjai elnevezésével nem szeretné megszabni, hogy a különféle minőségeiket mire használják fel ügyfeleik, ez egy szubjektív és igen személyes döntés. Nagyan függ a munka milyenségétől, a megalkotó személyétől, illetve a nyomtatandó munka üzenetétől.

A kreatív és exkluzív munkákat ugyanúgy egy prémium könyvpapírra is ki lehet nyomtatni, mint például a Munken Print Cream-re. Jonas az

előadásának ebben a pillanatában mutatta be a harmadik magával hozott könyvet, egy a Steidl kiadó által megjelentetett, fekete-fehér fotókkal teli „The little black jacket”, Karl Lagerfeld-albumot. Ugyanakkor röviden kitért arra, hogy a design minőségek mellett a munkedalsi gyár könyvpapírokat is gyárt, két árnyalatban és négy volumenírásban, a Munken Premium Cream és White a famentes minőségek, míg a Munken Print Cream és White részben fatartalmú minőségek.

Az Arctic Paper a prémium ofszetminőségek mellett egy exkluzív, famentes 1,1 volumenírtású, matt műnyomó családdal is rendelkezik, amelyet Arctic Volume néven forgalmaznak. Ez a termékcsalád is annak köszönhetően jött létre, hogy a cégcsoport figyelembe vette ügyfelei igényeit, ugyanis tökéletes, fénykép szintű nyomtatási minőségre, ugyanakkor egy természetes felületre volt szükségük. Az Arctic Volume termékcsalád a legjobb alternatíva a legexkluzívabb projektek számára, egy ideális papír a kifinomult és részletgazdag képek, illetve fényképek megjelenítéséhez, három árnyalatban létezik: White – természetes fehér, Ivory – krémes, valamint High-white – a hófehér árnyalat.

Mind a Munken Design, mind az Arctic Volume minőségek ofszet-, flexó- és digitális eljárással is nyomtathatóak.

Jonas említést tett arról, hogy az Arctic Paper-nél nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy a világ minden részéről mintát kapjanak a papírminőségeikre készült könyvekből, illetve kiadványokból, ezeket ugyanis a gyár mintatermében kiállítják, illetve elküldik a képviselői irodákba, nyomott mintának. Megkérte a jelenlevőket, hogyha nekik is akad olyan könyvük, amit szívesen osztanának meg másokkal vagy küldenének ki a gyárba, akkor azt bátran tegyék meg. Hiszen ki tudja, talán a közönség soraiban ülők egyikének kiadványa lesz a jövőben az, amelyiknek a leginkább lába kél majd Munkedalsban.