

# Printing & Finishing

PNYME SZIMPÓZIUM, HAJDÚSZOBOSZLÓ–DEBRECEN

**2018. október 18–19-én került megrendezésre a PNYME P & F szimpóziuma a hajdúszoboszlói Béke Hotel Bocskai konferenciatermében. A rendezvény másnapján a résztvevők üzemlátogatást tettek az Alföldi Nyomda Zrt.-nél, ahol Loós Tamás, Pék Imre Sándor és számos kolléga közreműködésével megtekinthettük az előadásban elhangzott fejlesztéseket működés közben.**

*Pesti Sándor, a PNYME ügyvezető igazgatója köszöntötte a nyolcvanfős hallgatóságot, majd átadta a szót a másnapi üzemlátogatás házigazdájának Loós Tamásnak, az Alföldi Nyomda műszaki igazgatójának, aki az Alföldi Nyomdában történt beruházásokról, fejlesztésekről beszélt „Hatékonyság, minőség, kedvező árak – Nagyon nagy üzemi könyvgyártás” címmel meghirdetett előadásában.*



*Pesti Sándor és Fábíán Endre*

könyvnyomtatás, könyvborítók hozzáadott értékei a valós és virtuális világban” címmel *Martin Pétertől*, a Konica Minolta Magyarország Kft. kereskedelmi képviselőjétől hallhattuk.



*Loós Tamás*



*Galambos Ádám*



*Martin Péter*

A következő előadást a 2017-es Alexandra-válság után alapított MKÉSZ (Magyar Könyvkiadók Érdekvédelmi Szövetsége) képviseletében *Galambos Ádám*, a MKÉSZ elnöke prezentálta „Harmónia, konfliktusforrás vagy párhuzamos galaxisok?” címmel.

„Lépéselőny a digitális könyvgyártásban” címmel *Iváncsics Péter*, a C.P.BURG GmbH gyárat képviselő PRSC Bt. színeiben tartott előadást.

Az első előadásblokk záró prezentációját „Színes digitális

A kávészünet után „Multifinisherek és felületnemesítés” címmel *Török Balázs*, a Copy-X Kft. és *Nagy Gabriel*, a DUPLO Int. Ltd képviseletében prezentált. A sok impozáns nyomatminta mellett a hallgatóság körében volt a multifinisher



Nagy Gabriel



Török Balázs



Menyhárt Imre



Mohor Balázs

gyakorlati alkalmazásában tapasztalatot szerzett nyomda képviselője is, aki alátámasztotta az előadásban elhangzott előnyöket.

A következő előadást *Menyhárt Imre*, a SunChemical Magyarország Kft. szakértője tartotta, „Az UV-festék alapanyagainak szabályozási változásai – ennek hatásai a nyomdaiipari felhasználókra” címmel. Irgacure 369 összetevővel kapcsolatos szigorításról és az élelmiszer csomagoló-



anyagok előírásainak megváltozásáról hallhattunk. Ezt követően „Speciális könyvek speciális festékekkel” címmel a manroland Magyarország Kft.-től *Mohor Balázs* adott elő, több nyomatmintával is szemléltetve az előadásában elhangzottakat.

A szakmai előadások sorát „A megtartás titka: jó kapcsolat a munkavállalóval” címmel

*Király-Szabó Andrea* és *dr. Máté Gyöngyvér*, a Mental-VIT Kft. szakmai csoportja zárta. A nap folyamán zajló szakmai, műszaki előadásorozatot követően üdítő volt a technika mögött álló humán tőkével is foglalkozni. Ráadásul a téma igen érzékeny, mivel a – magyar nyomdaiipart is érintő – munkaerő megszerzésére és megtartására fókuszált.

*Király-Szabó Andrea* a témához kapcsolódó szervezetfejlesztési tapasztalatairól beszélt. Mondandóját a köré a központi gondolat köré szőtte, hogy egy vállalat jó hírnevét az ott dolgozók képviselik és terjesztik, a saját személyes tapasztalataik alapján. Tulajdonképpen munkatársaink lesznek a vállalat arca, általuk lehet bevonítani vagy akár elriasztani is a potenciális munkaerőt. Jelen pillanatban tíz munkavállaló közül mindössze kettő



ajánlja munkahelyét barátainak, ismerőseinek. Pedig a jó hírnév dupla annyi munkakerőt vonz, ha viszont negatív a vállalat megítélése, oda csupán egy jó juttatási csomag miatt nem fognak elszegődni a legjobbak. A jelen munkavállalója már sokkal tudatosabban választ munkahelyet, így fontos tudnia a munkáltatónak, hogy mi mozgatja a dolgozóit. A tudatos munkáltató szem előtt tartja ezt, és alapozza a munkatársakkal kialakított jó viszonyra. Tulajdonképpen ez már akkor – sőt, az előtt! – elkezdődik, amikor a potenciális jelölt eljön az első állásinterjúra, és ott folytatódik, hogy az igényeit, szükségleteit, fizikai és mentális jóllétét is figyelembe vevő vállalati kultúrába érkezik-e.

A jelenlegi piaci körülmények között egy munkavállaló számára egyre fontosabbá válik a munka–magánélet egyensúlyának kialakítása és megtartása, az odafigyelés, az, hogy lássa, hol helyezkedik ő el az egészben és hogyan tud annak hasznos tagja lenni. Fontos számára, hogy meghallgassák a véleményét, sőt annak mentén változásokat is tudjon generálni. Abból a munkatársból lesz a legelkötelezettebb, aki azt érzi, hogy hatása van, része az értékteremtésnek.

A szakértő arról is beszélt, hogyan viszonyul a munkavállalóhoz az a munkáltató, aki arra törekszik, hogy motívált, proaktív, jól teljesítő kollégái legyenek, akik együttműködve, csapatban, elkötelezett módon teszik a dolgukat a cég előrejutása érdekében.

Ezek közül a megfelelő kommunikációt és az információ-áramlást emelte ki, mint egyik



legfontosabb tényezőt. Hiszen abban a pillanatban, ahogy elindul bármilyen változás a szervezetben, és az nincs megfelelően kommunikálva, megindulnak a találgatások, a folyosói pletykák, erősödik a bizonytalanság. Felmerül a kérdés a munkavállalókban:

Mennyiben érinti őket személy szerint a változás? Mi lesz velük, biztonságban vannak-e? Ki és miért hozta épp azt a döntést, illetve milyen hatása lesz ennek? Ahol nem vagy csak részben válaszolja meg a menedzsment ezeket a kérdéseket, egyenes követ-





kezménye lehet a fluktuáció, és szinte biztos, hogy elsőként a legjobb szakembereket fogja elveszíteni a cég.

Az előadó hangsúlyozta továbbá a munkavállalót értéként kezelő vállalati kultúra sajátosságait, a visszajelzés és értékelés fontosságát, a hiteles és transzparens működés pozitív hatásait.

Az előadás második részében dr. Máté Gyöngyvér a dolgozók megtartásának egyik leghatékonyabb eszköztáráról, a mentális egészségfejlesztésről és annak elemeiről beszélt, illetve a sikerességet szolgáló legfontosabb feltételeket mutatta be.

Beszélt arról, hogy miért érdemes befektetni a munkavállalók egészségfejlesztésébe. Felmérések sem szükségesek ahhoz, hogy belássuk, a törődés meghozza a gyümölcsét: kisebb lesz a fluktuáció, a dolgozói hiányzás, növekszik az elköteleződés és a motiváció, és a már említett munkáltatói márka erősödése is garantált. Ahhoz azonban, hogy ez a legjobb eredményt hozza, szükséges a munkavállalói egészségfejlesztés rendszerét kidolgozni. Első és legfontosabb lépésként megkérdendzi, hogy a munkavállalók mitől éreznék jobban magukat a munkahelyen, mitől lesznek motiváltak és hatékonyak.

Korábban, ha egészségfejlesztésről gondolkodott egy cég, akkor az többségében éves szűrőprogramokat tartalmazott, esetleg masszórt vettek igénybe vagy sportolási lehetőségeket támogattak.

Mára már a munkavállalói igények formálják az ebben lévő munkáltatói tudatosságot.

A szakértő pozitív példaként összefoglalta és bemutatta a Mental-VIT szakmai közösség egészségnapjának programját, amelynek lényege, hogy komplex, a dolgozók mentális és testi jóllétét is szolgáló elemeket tartalmaz. Ezek között megtalálhatók ún. mozgásos és nem mozgáson alapuló fejlesztő programok is.

Önmagában az a tény, hogy foglalkozunk a dolgozóinkkal, nagy hatással lesz a hozzáállásukra, teljesítményükre.

Az egészségnap programjain jobban megismerik egymást, növekszik az együttműködési hajlandóságuk, megtapasztalják, hogy nincsenek egyedül az adott problémával. Tematikus beszélgetések, kiscsoportos foglalkozások keretében körüljárhatnak egy-egy témát, ami mindegyiküket érinti és érdekli, és a kollektív bölcsesség segítségével tudnak megoldani esetlegesen elhúzódó problémákat, alakíthatnak ki közös álláspontot és stratégiát a megoldásra. Csoportos coaching keretében segíthetnek ránézni olyan perspektívából az adott témára, ahogyan azt addig még nem látták, így képesek ötletet adni egymásnak, előre lendíteni az esetle-



Király Szabó Andrea

ges elakadásból a vesztesnek hitt ügyeket is.

A Mental-VIT által kidolgozott programok között megtalálható továbbá a *hatha* jóga, ami a testi egészség állapotára fókuszál elsősorban. A jóga testtartások vagy ászanák nyújtják és lazítják a tetet, izmokat és egyes ászanák a belső szervekre is jótékonyan hatnak.

A résztvevőket megtanítják a helyes *légzőgyakorlatok* elsajátítására. A légzésnek rendkívül sok élettani hatása van, ugyanis harmonizálja az anyagcserénket, hatására jobban alszunk, tehermentesíti a szívünket, és erősíti az egész kiválasztási rendszerünket, csökkenthető a stressz.

*Meditációs technikák* elsajátításával megtanulják a résztvevők az elmét tudatosan, fóku-



Máté Gyöngyvér

száltnan használni, vagyis elsajátítják azt a képességet, hogy egy adott helyzetben minél nagyobb figyelemmel benne legyenek.

A *mindfulness* tudatos jelenlétet jelent, ez egy speciális figyelmi állapot és tudati beállítódás, amely ítélkezésmentes és elfogadó, növelve ezzel a mentális folyamatok iránti tudatosságát.

Ezek mellett a programok mellett a Mental-VIT szakmai közössége egyéb szervezetfejlesztési kérdésekben is készséggel segíti azokat a szervezeteket, ahol azt vallják: „Az ember az érték”.

Az előadást követően Humán kerekasztal beszélgetés keretében a résztvevők számára lehetőség volt a fenti témákban elmélyedni, megoszthatták személyes tapasztalataikat, véleményüket, illetve kérdéseket tettek fel az előadáson elhangzottakkal kapcsolatban.

Szóba került a nyomdászszakma jövője, az utánpótlás és oktatás kérdése, hogyan lehetne proaktívabb a szektor, hogyan készüljenek a generációváltásra. Ezek a témák szükségessé teszik a szakmai összefogást és közös gondolkodást, így akár egy következő konferencia témáját is megalapozhatják.

