

„Card Nature & Highline” cross-media kampány

A fehér csomagolókartonok világának szentelt „Card Nature & Highline” cross-media kampány elnyerte a German Brand Award 2018 díjat „Excellence in Brand Strategy, Management and Creation, Brand Creation” kategóriában. Ezenkívül a Fedrigoni Deutschland elnyert egy „Special Mention” díjat is a „Product brand of the year” kategóriában kampányával.

A mintakönyv és a sikeres kampányt megkoronázó „A Casa Snow & Sports” kiadvány magas minőségű fehér kartonokat mutat be, amelyek a széles grammsúlytartománynak, változatos fehér árnyalatoknak és kreatív felületeknek köszönhetően számos alkalmazási területen kitűnően teljesítenek.

Az „A Casa Snow & Sports” kiadvány alapvetően hagyományos ofszetnyomatáshoz kínál kartonokat, de egyúttal bemutat szitanyomott, UV-lakkozott, UV-relief és effektlakkozott oldalakat, Scodix effektfóliával, vakdomborítással, prégfóliázással továbbnemesített nyomtatásokat.

Az FSC® tanúsított SBS kartonok: SYMBOL CARD Gloss (400 gr/m²) és SYMBOL CARD E



6-féle prégelemmel (300 és 400 gr/m²) egyedülállóak a piacon. A kiadványban szereplő natúrkartonok: ARCOPRINT 1, ARCOPRINT MILK, ARCODESIGN és SIRIO WHITE/WHITE kitűnően teljesítenek egyéb nyomdai eljárások (perforálás, stancolás, bigelés stb.) során is.

Kreatív tervezők, nyomdászok, csomagolóanyag-gyártók, kiadók és ipari felhasználók egyaránt nagyszerű nyomtatásokat, inspirációs forrást és döntéseikhez segítséget találnak e kiadványban.

