

# Palatia Nyomda Kft.

ÚJABB TERÜLETEK MEGHÓDÍTÁSA A CÉLKERESZTBE ISMÉT

**Faludi Viktória**

**Radek József, a Palatia Nyomda tulajdonosa és ügyvezetője számos alkalommal bizonyította vállalkozó szellemű érdeklődését, és újdonságokkal tette egyedivé nyomdáját. A digitális nyomtatás úttörő időszakában már házon belül volt a technológia, sőt a Lajtán túl még egy Copyshop-ot is üzemeltettek. Azon kevesek közé tartozik a Palatia Nyomda, akiknek bejött a web to print, és nem álltak meg a dicsőség fényében sütkérezni, hanem nyitottak a csomagolóanyag-gyártás és az egyedi könyvpiaci igények kiszolgálása felé is. Radek József ügyvezető igazgatót kérdeztük az újdonságok kapcsán.**

**A faltkarton dobozgyártás egy teljesen új műfajt hozott a nyomda életébe?**

Természetesen, ugyanis jelentősen eltér a folyamat előkészítése az egyéb nyomdai termékek begyakorolt gyártás-előkészítésétől.

**Szükséges lépés volt vagy vágyott újdonság ez a palettabővítés?**

Nem árulok el titkot azzal, hogy íves és tekerces nyomtatás terén jelentősen csökkent az európai papíreladás. Ez magában hordozza a nyomdai megrendelések volumencsökkenését, ugyanakkor a csomagolási ágazatban ez nem tapasztalható, sőt ennek növekedését figyelhetjük meg.



**A digitális vonalon nem a nyomókapacitás, hanem a kötészeti berendezések sorában láthatunk nagy változásokat. Milyen berendezésekkel büszkélkedhettek? Mivel vagytok elégedettek és mit szeretnétek továbbfejleszteni?**

A digitális nyomtatás szerves része a kapacitásunknak. Nehezen birkóznánk meg a feladattal, ha csak az ofszetnyomtatást favorizálnánk. Nem volt ez mindig így. Természetesen helyén kell kezelni a digitális nyomtatás előnyeit és hátrányait egyaránt. Digitális nyomtatásnál kötészeti feldolgozás nagy kapacitású gépekkel kifejezetten hátrányos az ívméret miatt. Ezért kényeszerűtünk félautomata gépek vásárlására, melyekkel a kis példányszámú, akár keménytáblás könyveket is hatékonyan lehet előállítani.





***Az új Zünd kivágó berendezést milyen feladatokra használjátok legtöbbit?***

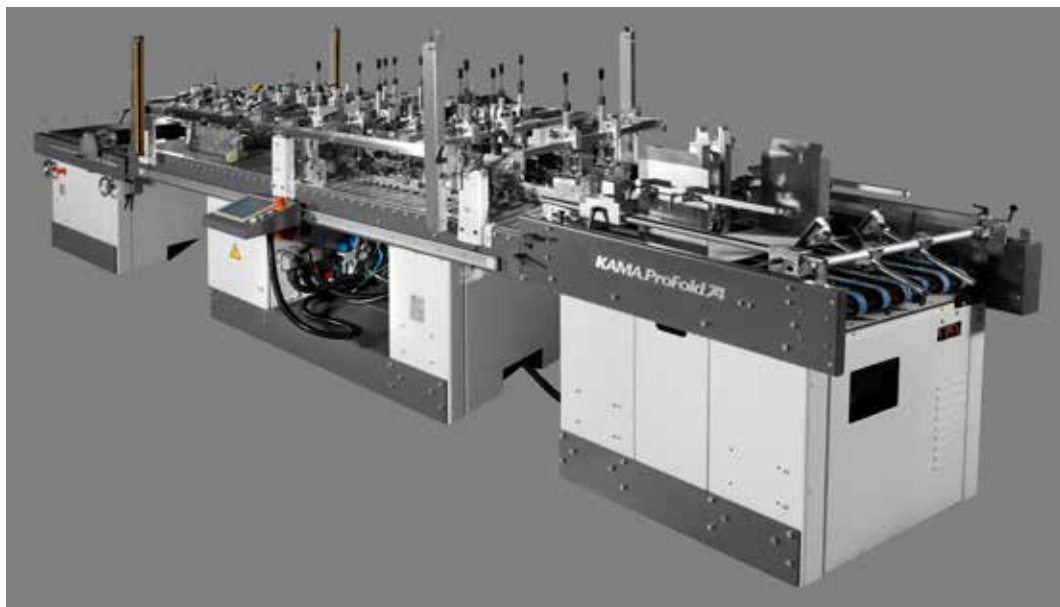
A Zünd letelepítése ez év második felében történt meg. Általában ebben az időszakban realizálódnak az évközi nagyobb projektek előkészítése nyomán a gyártási határidők, megvalósulások. Sok időnk nem volt a berendezés folyamatos működtetésére, de elsősorban mintadarabok gyártására és kis példányszámú doboz, mappa, címke, valamint hullámlemez kivágásához használjuk.

***Okozott-e meglepetést a gyakorlati tapasztalatok megszerzése során a síkgyas kivágó berendezés?***

Kollégáim alapos kiképzésben részesültek, de gyakorlati tapasztalatról a gép folyamatos, akár több műszakos üzemelése után tudok beszámolni.

***Találtak-e új alkalmazási lehetőségeket, ami a nyomdaipari szemszögből adódik?***

Talán a szélesnyomtatás egy lehetőség, mely esetben a Zünd kivágóval új piacokra juthatunk



el. Az eszközzel szeretnénk rendelkezésre állni több, dekorációval foglalkozó régiós partnereinknek is.

### ***Kevesebb vagy több élő munkaerő igénye van a többféle feladatnak?***

Egy új géphez természetesen kezelőkre is szükség van. Jelenleg átszervezéssel meg tudjuk oldani ezt problémát, de hosszú távon szükség lesz a munkaerő bővítésére. Sajnos a nyomdaipar hektikus megrendelése miatt alapos mérlegelés szükséges egy-egy új munkaerő felvételéhez.

### ***Mitől vagytok különlegesek a megrendelők számára?***

Bízom benne, hogy a szolgáltatásunkra büszkék lehetünk. Ez legalább olyan fontos, mint egy jó minőségű termék gyors előállítás.

Azt javasoljuk megrendelőinknek, hogy már a tervezés fázisában vegyék fel velünk a kapcsolatot, mivel pontosan ismerjük az egyes elképzelt nyomdai termékek kivitelezhetőségének lehetőségeit – és természetesen korlátait is. A megvalósíthatósági és konkrét technológiai információk birtokában a megrendelő már eleve rengeteg energiát, időt és pénzt spórolhat!



A közös gondolkodás eredménye az időben elkészített, kiváló minőségű, optimális árú nyomdai termék.

### ***A megrendelők igényei vagy a piaci trendek befolyásolják a beruházási terveiteket?***

A mi esetünkben mindkettő befolyásolta beruházási lehetőségeinket. A csomagolás piaci trend, a doboz- és címkegyártás pedig piaci igény volt. Reméljük, hogy a fejlesztések meghozzák a kívánt eredményt.

