

Prime Rate Marketingszalon

Egyre nagyobb érdeklődés övezi a régió legmodernebb és egyben legnagyobb digitális nyomdájának évről évre hagyományosan megrendezésre kerülő szakmai programját, ahol a legkorszerűbb marketingújdonságok kivitelezésének műhelytitkaiba kapnak bepillantást a résztvevők. Az újdonságokat ismertető előadásokat követő gyakorlati bemutatóval gazdagított

üzemlátogatás minden évben újabb beruházások bemutatását is jelenti. Idén a gödöllői telephelyre is átruccanhattak a rendezvény résztvevői, akiknek dr. Tomcsányi Péter ügyvezető igazgató bemutatta az új, zöldmezős beruházás gépparkját is.

„A digitális nyomtatásban tovább erősítettük vezető szerepünket a második HP 12000 B2 szí-



dr. Tomcsányi Péter és lánya, Tomcsányi Katinka előadásában: marketing a két nemzedék szemszögéből



A közönség érdeklődéssel próbálgatja a virtuális valóság szemüveget és a bemutatott hibridmédiás megoldásokat



dr. Tomcsányi Pál, a Magyar Marketing Szövetség életműdíjasa, a Gödöllői SZIE professor emeritusa, mint az ügyvezető nagypapája egy másik korosztályt képviselve beszélt a marketing hatékonyságáról és a célcsoport számára testreszabott üzenetek fontosságáról



Nagy Norbert, a Prime Rate Marketing projektigazgatója konkrét termékpéldákkal szemléltetett marketingmegoldásokat ismertetett, ami a rendezvény résztvevői számára készített konferenciamappában követhető és saját szempontból értékelhető volt

nes és a hetedik nagy teljesítményű Xerox Nuvera 314 EA egyszínes nyomógéppel.

Gödöllőn 2017 áprilisában átadásra került a 3200 négyzetméteres zöldmezős beruházásban épült ofszet nyomdaüzem. Az új telephelyre folyamatosan érkeznek új nyomógépek és kötészeti berendezések. A beruházás »ékköve« a júliusban telepítésre kerülő Heidelberg SX B1, nyolcszínes nyomógép, míg a legkülönlegesebb berendezés talán a Wohlenberg Quickbinder ragasztókötés gép. A berendezés különlegessége abban rejlik, hogy az elterjedt hotmelt és pur ragasztókötés

mellett hidegragasztás opcióval is bír. A technológia nagy előnye a gyönyörűen nyíló és kifekvő könyv, amely a kiadói világ egyes szegmenseiben (pl. zeneműkiadók) különösen fontos. Természetesen tudjuk, hogy elkötelezett, ügyfélorientált és motivált kollégák nélkül a csúcsmínőségű berendezések mit sem érnek. Így nagy hangsúlyt helyezünk a külső és belső képzési programokra, új tehetséges kollégák felvételére, az alkotó munkahelyi légkörre, az őszinte és partneri kommunikációra is” – összegezte az üzemlátogatáson megtekintett újdonságokat dr. Tomcsányi Péter.



Idén a gödöllői telephelyre is átruccanhattak a rendezvény résztvevői, akiknek dr. Tomcsányi Péter ügyvezető igazgató bemutatta az új, zöldmezős beruházás gépparkját is