

Interpack többféle nézetből

Nagy Miklós

**2017. május 4–10. között került sor
Düsseldorfban a csomagolóipar drupájára,
az Interpackra.**

A csomagolószerek és -gépek mellett édesipari berendezések, továbbá gépalkatrészek bemutatására is sor került a düsseldorfi vásárváros 19 csarnokában és az udvaron ideiglenes jelleggel felállított pavilonokban, sátrakban, összesen 260 000 négyzetméter nettó területen. A 2865 kiállítót a világ 168 országából 170 500 vásárlató tekintette meg.

Az Interpack mára oly mértékben túlnőtte magát, hogy a szervezők nem tudják kielégíteni a kiállítói szándékozók területigényeit, ezért a vásártársaság életre hívta az Interpack Alliance programot, amelynek célja az Interpack márkánév és a hozzá kapcsolódó know-how egész világra való kiterjesztése, ami Észak-Amerikában, Afrikában és Európában – Düsseldorfon kívül – egy-egy, Ázsiában pedig négy helyen jelenti csomagolási kiállítás szervezését.

Magyarországot 2017-ben Düsseldorfban – hivatalosan – 15 kiállító képviselte. Azért hivatalosan, mert nem regisztrált résztvevőként a CSAOSZ mint a közösségi magyar stand szakmai szervezője is jelen volt. Öröm, hogy 2014 után ismét sikerült nemzeti kiállítást létrehozni, és ehhez a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.-t partnernek megnyerni. A stand hét résztvevője szerencsés áttekintést adott a magyar csomagolóipar kínálatából, papír, műanyag és fém csomagolószerek gyártói mutatkoztak be.

A CSAOSZ a kiállítást megelőzően felkészülési tréninget szervezett a résztvevőknek, ami az Interpack honlapnak, mint kulcsfontosságú adatbázis lehetőségeinek bemutatására, továbbá szállítmányozással foglalkozó gyakorlatias előadásra terjedt ki.

A kiállítók is komolyan készültek a hétnapos megjelenésre, meghatározták a fő üzeneteket, és ehhez igazán kreatív megvalósítást is választottak, pl. a perforált műanyag fóliák szabályozható



*Krajcár Zsolt, Pierre Pienaar, Nagy Miklós,
Sipos Gyula, Gyaraki Gergely és Orbán Károly*

légáteresztő tulajdonságát ilyen anyagból varrott ruhába öltöztetett kollégánót szemléltette, aki oly figyelemfelkeltő volt, hogy szerte a kiállítás területén felbukkanva több ezer szőrolapot kapkodtak el a kezeiből.

Még hogy nem a ruha teszi az embert...

A CSAOSZ a közösségi standra programokat is szervezett. Nagy megtiszteltetést jelentett, hogy 2014 után idén ismét megjelentek a magyar diplomácia képviselői a standon és Szegner Balázs főkonzult, valamint Kardos Levente külgazdasági attasé is köszönthettük köreinkben. A főkonzuli látogatás hosszabb távú együttműködés lehetőségét vetíti előre a CSAOSZ és tagvállalatai számára. A bécsi Magyar Nagykövetségen 2017 februárjában megszervezett vevőtálalkozó eredményessége alapján a főkonzulátus, a CSAOSZ-ra támaszkodva, nyitott egy a későbbiekben kitűzendő időpontban Észak-Rajna-Vesztfália tartományban hasonló program megtartására.

Hosszabb távú együttműködési céllal vendégül láttuk a Német–Magyar Vállalkozói Klub tagjait és a Csomagolási Világszövetség 2018-tól hivatalba lépő új elnökét, Pierre Pienaar urat is.

A Csomagolási Világszövetség (WPO) szervezésében és a tagszervezetek – köztük a CSAOSZ – együttműködésében az Innovationparc pavilonban – pontosabban sátorban – helyet kapott a *Packaging that Saves Food* bemutató. Itt a nemzeti csomagolási versenyeken – így a magyar Hun-

garopackon – Save Food-díjjal elismert csomagolások bemutatására került sor. Magyarországról a Greiner Packaging Kft. *Sága Snacki & Go műanyag poharas csomagolása*, továbbá a dr-PLAST Engineering Zrt. *Megnövelt eltarthatóságot lehetővé tevő frissen tartó fóliája* került bemutatásra. A kiállított munkákat áttekintve nem kis büszkeséggel megállapíthattuk, hogy a két magyar munka komoly szakmai újdonságot takar, és valóban képes hozzájárulni az élelmiszer-veszteség mérsékléséhez.

Ez a program olyan sikeresnek bizonyult, hogy a WPO júniusban Bangkokban, a ProPak Ázsia kiállítás keretében újra bemutatja a díjazott munkák posztereit.

Az Innovationparc sátor adott otthont annak az előadássorozatnak is, amely célja az élelmiszer-veszteség mérséklésében a csomagolásnak jutó fontos szerep bemutatása volt.

Sokatmondó volt a finn Csomagolási Intézet munkatársának a csomagolás evolúcióját bemutató prezentációja. A csomagolás feladata kezdetben az áruvédelemre és a szállítás elősegítésére korlátozódott, később a hasznosíthatóság (recycling) és anyagszükséglet csökkentése (forrástakarékosság) került előtérbe, ma pedig a csomagolás elsődleges célja az élelmiszer-veszteség csökkentése. Ez a megközelítés azon a felismerésen alapul, hogy a teljes élelmiszerlánc – a termőföldtől a fogyasztóig terjedő úton – környezetterhelése jelentősen magasabb, mint a felhasznált csomagolásé, beleértve a csomagolási hulladék hasznosítását is.

Egy műanyag zacskós csomagolású szeletelt kenyér esetében a környezeti hatás 96–98%-át a pékáru termelési folyamata okozza, és csak 2–3%-ért felelős a csomagolószer-gyártás, a további 1–1,5%-ért pedig a csomagolási hulladék hasznosítása.

Hasonlóan érdekes példát mutatott be egy norvég kutató, aki méréseken alapuló grafikonok segítségével szemléltette a csomagolt és csomagolatlan brokkoli szobahőmérsékleten és hűtőtárolás mellett bekövetkező tömegveszteséget. A vizsgálatok azt mutatták, hogy a csomagolt brokkoli még szobahőmérsékleten is kevesebb tömegveszteséget szenved el, mint a hűtőtérben tartott csomagolatlan változata.

Ez azért fontos, mert e növény termesztésének környezeti hatása ötszöröse a csomagolás előállításának.

Ezek az előadások egy paradigmaváltást jelentenek, amikor a csomagolást nem hulladékkép-

ző tulajdonsága miatt támadják, hanem épp ellenkezőleg, fontosságát hangsúlyozzák, hogy az a hiábavalóan megtermelt áruk okozta nagyobb környezetterhelés elkerülését szolgálja.

Az Interpack ideje alatt került sor a Csomagolási Világverseny díjátadó ünnepségére is. Magyarország, a magyar nyomdaipar/csomagolóipar itt is kiemelkedően szerepelt. Az STI Petőfi Nyomda Kft. két, a Codex Értékpapírnyomda Zrt. pedig egy munkája után vehette át a WorldStar díjat, a negyedik elismerést a dr-PLAST Engineering Zrt. pályázata érdemelte ki. E négy elismeréssel 1997 és 2017 között 91 világdíjat érdemeltek ki a magyar pályázók, az STI Petőfi Nyomda pedig a 29.(!) WorldStar díjat vehette át.

Az Interpack szakmai szemmel való megtekintésére a sűrű programok miatt már alig maradt lehetőség. Néhány általános jellegű megállapítás azonban leszűrhető.

A közösségi standon bemutatkozó magyar társaságok kínálata, termékeik műszaki tartalma világszínvonalú, ezt nyugodtan kijelenthetjük. Hatékonyságuk, termelékenységük a jellemzően sok kicsi megrendelés miatt elmarad a konkurensektől. Ez pedig a fejlesztésre rendelkezésre álló forrásokat is meghatározza.

Több multinacionális vállalatnál is nem mintáktól roskadozó bemutatókat, hanem könyöklőpultokat, székekkel körülvett asztalokat láthattunk, mert a kiállítást a kapcsolattartásra és kapcsolatépítésre, nem pedig a termékpaletta bemutatására kívánták elsősorban felhasználni.

Nem csálnak azok az előrejelzések, amelyek a hajlékonyfalú csomagolószerkezetek további dinamikus térnyerését prognosztizálják. Az Interpackon óriási (túl)kínálat mutatkozott a csomagolóipar e területéről. A konkurenciaelemzésből kiderül, hogy a gyártási volumenek, a minimális rendelhető mennyiségek is mások, mint amihez a magyar gyártók szoktak. Magasabbak. Két nagyságrenddel.

A csomagológépek esetében ugyancsak a termelékenység növelése figyelhető meg. A berendezések sebessége, kapacitása – talán nem is el túlzottan – egy kisebb ország egy-egy iparágának szükségletét egy műszakban képes kielégíteni.

Biztos ugyanakkor az, hogy nemcsak nagy sorozatban készülő termékek vannak, és nem minden áru alkalmas egy helyen gyártva a globális értékesítésre.

Az irány látszik.