

# Munken Design és az Arctic Volume

ÚJ MINTAKÖNYVEK KÉT EGYEDÜLÁLLÓ MINTADOBOZBAN, ÚJ KÜLSŐVEL

**Varga Kata**

**Az Arctic Paper két új mintadobozt hozott létre a kiváló minőségű design papírok mintakönyvei számára. Így szeretnék megkönnyíteni a választást a modern és kreatív felhasználók részére, hogy könyvnyelven megtalálják a tökéletes papírt, mind a művészeti, mind az ügyfélközpontú kommunikációjuk számára. Ezek a dobozok a svéd Arctic Paper, a hamburgi JUNO reklámügynökség, a berlini Zeitguised reklámügynökség és a göteborgi Göteborgstryckeriet nyomda közreműködésével jöttek létre.**

Az Arctic Paper új Munken Design, valamint Arctic Volume dobozai lehetővé teszik a grafikusok, tervezők és reklámszakemberek számára, hogy tökéletesen megfeleljenek szinte minden céges arculat, illetve kreatív design projekt kihívásainak, elvárásainak. Az új Munken Design



doboz tartalmazza a mázolatlan termékcsalád mindkét felületét, illetve mind a négy árnyalatát, az Arctic Volume doboz pedig a mázolt papírcsalád mindhárom árnyalatát.

A hamburgi székhelyű Juno reklámügynökség célja a mintakönyvek új megjelenésével kapcsolatban az volt, hogy olyan tárgyakat hozzanak létre, illetve jelenítsenek meg a design során, amelyek választ adnak a modern idők kérdésére, miszerint: Hogyan jeleníthető meg a különbség a régi és tapintható világ, valamint az új és digitális világ között? Ezt a témát a metamorfózis különböző szakaszainak ábrázolásával, a természetes világból a digitális világba való átmenet, illetve az átalakulás képeivel jelentették meg. A berlini székhelyű Zeitguised reklámügynökség csatlakozott a csapathoz, hogy az ötlet egy rövid filmklip formájában is megvalósuljon. A göteborgi Göteborgstryckeriet nyomda pedig nyomtatott remekműveket alkotott az elképzelésből.

Eltekintve attól, hogy ez a kreatív ötlet ritka élmény minden érzékünk számára, fontos kiemelni, hogy az új mintakönyvek és az azokat tartalmazó mintadobozok első alkalommal szolgáltatnak teljes áttekintéssel a Munken Design és Arctic Volume családkról, mind árnyalat, mind

felület tekintetében. Az új mintakönyvek minimalista kivitelezésűek, amelyeknél nem látszó kötészeti megoldásokat alkalmaztak.

Az Arctic Paper ismét bebizonyítja, miért is értékeli olyan nagyra a Munken Design és az Arctic Volume minőségeket a kreatív szakemberek és grafikusok szerte a világon. Az Arctic Paper márkák egyet jelentenek a kiváló minőséggel és a környezetbarát gyártással.

## A MUNKEN DESIGN TERMÉKCSALÁDRÓL

A Munken Design termékcsalád összesen nyolc prémium kategóriájú, mázolatlan papírból áll, beleértve az új, egyben legfehérebb árnyalatot, a Munken Kristall-t is, amely a tavalyi év végén került bemutatásra. Minden Munken Design minőség egyedülállóan természetes felületének és árnyalatainak köszönhetően különleges karakterrel bír, így tökéletes választás minden egyes művészeti, kreatív és arculati munkához.

A teljes család négy különböző árnyalatot tartalmaz:

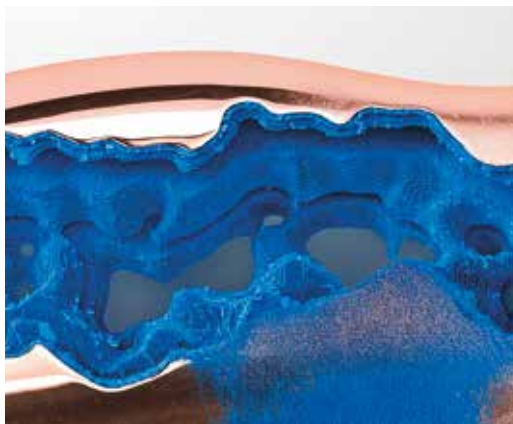
- ◆ *ragyogó fehér árnyalat – Munken Kristall*
- ◆ *hőfehér árnyalat – Munken Polar*
- ◆ *természetes fehér árnyalat – Munken Lynx*
- ◆ *krémes árnyalat – Munken Pure*

Minden Munken Design minőség egy sima (*Smooth*) és egy durvább, érdesebb (*Rough*) felületben is elérhető. Ha a Munken Design papírokat választjuk a grafikai tervezés során, száz százalékban természetes papíron, száz százalékban érvényesül a munkánk.

## ARANYKÖPÉSEK

A Raszter Nyomda nagy hangsúlyt fektet az ügyfélkapcsolatokra, hiszen megrendelőik zöme visszatérő kuncsaft. Vannak partnerek, akik nem a régi jó kapcsolathoz, hanem az olcsó ár-hoz hűségesekek. Azért kényelemből vagy más megfontolásból, megpróbálják a korrekciót árát lefelé alkudni. Az ilyen esetekre felkészülve mutat Pokorny Vilmos a tréfás táblára: „Nyomdánk gyorsan, olcsón és pontosan dolgozik. Ebből kettő választható.”

*Feljegyezte: Faludi Viktória*



## AZ ARCTIC VOLUME TERMÉKCSALÁDRÓL

Az Arctic Volume termékcsaládot összesen három mázolt papírminőség alkotja, ezen minőségek legfőbb jellemzője a magas volumenitás (1,1) és a valódi, természetes papírérzet.

Az Arctic Volume sorozat háromféle árnyalatban érhető el:

- ◆ *krémes árnyalat – Arctic Volume Ivory*
- ◆ *természetes fehér árnyalat – Arctic Volume White*
- ◆ *hőfehér árnyalat – Arctic Volume Highwhite*

A papírcsalád ideális a kiváló minőségű, négy-színű nyomtatások, mint például katalógusok, éves jelentések és a könyvek esetében is. Arctic Volume a tökéletes megoldás a céges arculati anyagok, például névjegyek, termékinformációk és céges papírtermékek esetében.

