

A drupa 2016 irányjelző bójái

MEGGYŐZŐ IMPULZUSOK A VILÁG NYOMDAIPARÁNAK

Fordította: Keresztes Tamás

A drupa 2016, a világ legnagyobb és legfontosabb nyomdaipari és crossmédia megoldásokat felvonultató kiállításának hangulatát örömmel felidézni: a befektetési környezet rendkívül kedvező, és messze felülmúlt minden várakozást. A tizenegy napos vásár végén az 54 országból érkezett 1837 kiállító egybehangzóan nagyszerű üzletkötésekről, ígéretes kapcsolatokról és a globális nyomdaipar pozitív hangulatáról számolt be. Különösen jól sikerült a drupa újrapozicionálása és a növekedési potenciált jelentő témakörök, például a 3D-nyomtatás, a funkcionális nyomtatás vagy a csomagolás-nyomtatás bemutatása. Mindegy, hogy kiadvány-, kereskedelmi, csomagolóanyag- vagy ipari nyomtatásról van-e szó, a nyomtatási technológia az összes alkalmazási területre megfelelő megoldást nyújt, miközben új üzleti lehetőségeket és ötleteket teremt. A nyomdaipar folytonosan megújul és számos új lehetőséget kínál. És pontosan emiatt bizonyult nagyon meggyőzőnek a drupa 2016. „A 19 vásárcsarnokban azt az innovatív iparágat ismerhettük meg, amelyeknek sikerült kijutnia a siralomvölgyből és kezébe vennie saját jövőjének irányítását” – mondotta Claus Bolza-Schünemann, a drupa bizottságának és a Koenig & Bauer AG igazgatótanácsának elnöke.



drupa 2016: a döntéshozók és a beruházások szakvására

188 országból mintegy 260 000 látogató és 74 országból kerekén 1900 újságíró utazott Düsseldorfba, hogy megismerkedjen a technológiai újdonságokkal, a fejlesztésekkel és az új üzleti területekkel. Kifejezetten magas a döntéshozatali helyzetben levő látogatók száma: a látogatók 75 százaléka végrehajtói vagy döntési helyzetben van, amikor cégének tőkeberuházásáról van szó. Sok látogatói visszajelzés is egyértelműsíti azt, hogy a drupa kifogástalan B2B-vásár és az üzleti döntéshozók platformja:

- ◆ a látogatók 54 százaléka tényleges beruházási szándékkal érkezett a drupa 2016-ra,
- ◆ 29 százalék megrendelést adott le a drupa alatt,
- ◆ 30 százalék úgy tervezi, hogy a drupát követően fog rendelést leadni,
- ◆ 60 százalék talált új beszállítót a drupán.

A látogatók számának alakulása (2012-ben 314 248 szakmai látogató kereste fel a drupát) az iparág konszolidációját tükrözi. Ennek értelmében még inkább kedvezőnek tekinthetjük a szakmai látogatók döntésképeségét, annál is inkább, mivel minden második látogató arra számít, hogy vállalata a következő tizenkét hónapban kiemelkedő gazdasági fejlődést tud felmutatni. „Kevés kivételtől eltekintve a látogatók nem nagy delegáció vagy céges kirándulás résztvevőiként érkeztek a drupára. Manapság inkább a felső vezetők utaznak Düsseldorfba – az idén például 188 országból” – kommentálja Werner Matthias Dornscheidt, a Messe Düsseldorf GmbH elnök-vezérigazgatója.

drupa 2016: a piacvezető világvásár

Hetvenhat százalék a a Németországon kívüli látogatók részaránya, ami 16 százalékkal több mint négy évvel ezelőtt. Különösen magas az ázsiai látogatók száma: a nemzetközi látogatók 17 százaléka érkezett erről a kontinensről (2012-

ben 13,6 százalékkal). Ezen belül ismét India foglalja el az első helyet öt százalékkal, majd Kína következik három százalékkal. Az európai országok között Olaszország, Franciaország, Hollandia és az Egyesült Királyság vezet. „Ezáltal tovább növekedett a drupa világméretű piaci jelentősége és nemzetközi tekintélye. A drupa vitathatatlanul vezető világvásár a teljes nyomdai és média iparági szaktársak között” – értékeli Werner Matthias Dornscheidt a drupa 2016 eredményeit.

A szakmai kísérő rendezvények pozitív megítélése

Nagy figyelem kísérte a drupa cube, a drupa innovation park, a 3D fab + print, a touchpoint packaging és a Printed Electronics and Solutions szakmai kísérő rendezvényeket. Minden második látogató részt vett a változatos különböző bemutatókon és előadásokon. Kiemelt érdeklődés kísérte a drupa cube eseményeit és a kongresszusait. Csaknem 3500 drupa-látogató érkezett be a drupa cube rendezvényeire a vásár 11 napja alatt. Nagy érdeklődés kísérte Frans Johansson (a Medici Group alapítója és elnök-vezérigazgatója), Silas Amos (a Silas Amos Ltd. Design Thought alapítója) és Shane Wall (Chief Technology Officer HP And Global Head of HP Labs) gondolatébresztő előadásait. Telt ház volt a Messe Düsseldorf és a W&V által közösen megrendezett, a reklámszakembereket és kreatív munkatársakat megszólító kreatív napokon is. Minden jegy elkel a vezető beosztású látogatók számára rendezett C-level Sessions ülésekre is. Igen pozitív visszhangra talált a drupa innovation park, amely a technológiai újdonságok mellett az innovatív



üzleti modelleket helyezte fókuszba. Bemutatták egyebek között a piacérett Augmented Reality megoldásokat, mind a helyszíni szolgáltatásokban mind a reklámokban, valamint sikeres példákkal szemléltették a többcsatornás marketingkampányokat. A tartalom alapú dip 2016 legfontosabb felismerése az, hogy a nyomtatás tartalmat és hozzáadott értéket is teremti!

drupacity: élmény mindenkinek

A drupa nem állt meg a vásár kapuinál. Düsseldorf a drupa jegyében sokkal több változatos programot nyújtott, mint csupán egy látványos szakmai kiállítást: akár a kiállításról, a 3D-eseményekről, a vitafórumokról vagy a gördülő laborról van szó, a drupa lehetőséget teremtett arra, hogy az érdeklődő látogatók ezrei testközelből és kézzel foghatóan részesei legyenek a vásári élményekből a belvárosban. A drupa látogatóinak és kiállítóinak a drupacity igazi többletet jelentett, hiszen ebben a formában egyedülálló volt. „Az az elképzelésünk, hogy a drupa témáit behozzuk a városba és a technikát közérthetővé és megtapasztalhatóvá tegyük, tökéletesen bevált. Düsseldorf lakosai és látogatói a számos akción keresztül már a belvárosban is megismerkedhettek a vásár témaköreivel. A drupacity mindannyiunk számára élmény volt” – mondta lelkesen Boris Neisser, a drupacity programot szervező Wirtschaftsvereinigung Destination Düsseldorf igazgatója. „A Düsseldorfban szívesen fogadott résztvevők pozitív benyomásokkal térnek vissza hazájukba. Sokat számít városunknak ez az élő városmarketing.”

Ahogy már a drupa félidejénél nyilvánosságra hoztuk, a drupát továbbra is négyévenként rendezik meg, a következő drupa 2020. június 23. és július 3. között várja az érdeklődőket.

