

# Kedves Olvasónk!

Novemberi számunk fókuszába a csomagolóanyag-gyártás került. „Nem véletlen, hogy a drupa 2016 egyik legfontosabb témája a csomagolásgyártás lesz. A különleges megjelenésű papírok és kiváló befejezőműveleti technológiák elsőrangú reklámeszközzé varázsolják a csomagolást. A csomagolást elektronikus kijelzők és érzékelők teszik intelligenssé, a digitális nyomtatás pedig lehetővé teszi a személyre szóló nyomtatást és a verziókészítést. Ennek eredményeként – az aktuális előrejelzések szerint – a csomagolási piac 975 milliárd euróra fog növekedni 2018-ra. Erre a piaci összefüggésre hívja fel a figyelmet speciális kiállításával a Packaging Touchpoint, aminek segítségével a csomagolástervezésben és -gyártásban rejlő lehetőségekre mutat rá a drupa, és azokat a szolgáltató cégeket veszi célba, amelyek már jelen vannak a csomagolási szektorban vagy annak részesei kívánnak lenni” – közölte Sabine Geldermann, a drupa igazgatója a PNYME vándorgyűlésén tartott előadásában.

Körképünkben olvashatnak ismert és kevésbé ismert, de figyelmünkre nagyon is érdemes, a csomagolóanyag-gyártásban tevékenykedő cégekről. Maczó Péter Grafika a Grafikában rovatunkban is a csomagolóanyagok vizuális megjelenésére koncentrálna. Beszámolunk a hideg- és melegfóliázás legújabb trendjeiről, a hamisítás elleni védelem fontos eleméről, a kétdimenziós vonalkódról, szó esik a digitális nyomtatás csomagolóanyag-gyártásban történő alkalmazhatóságáról és a web to print alkalmazásának előnyeiről. Azok a cikkek, amelyek mellett QR-kód található, audiovizuális kiegészítéssel gazdagítják a hasábjainkon megjelent tartalmakat.

Nem is kívánhatunk jobbat, mint azt, hogy olvasóinknak legyen legendő ideje, érdeklődése és kedve a szakirodalom tanulmányozásához, szorgalmazza épülését minden tartalmunk!

Tisztelettel:

*Faludi Viktória*  
főszerkesztő

