

PPDexpo/Signexpo 2015 a print médiák versenyképességéért

SIKERES NYILVÁNOS FŐPRÓBA UTÁN A PREMIER

Pesti Sándor

Lapzártakor még tart a PPDexpo és Signexpo kiállítói regisztrációja, és már vannak látványos eredmények. Mindenekelőtt, hogy a 2013-as expót meghaladó mértékben töltik meg a SYMA csarnokot a kiállítók. A korábbi nettó 1000 m² területéhez viszonyítva január végéig már közel 1600 m² területet foglaltak le a kiállító cégek.

Várható, hogy nem csak az idén regisztrálók által igényelt területekkel, de a már regisztrálók plusz igényeivel is növekedni fog a kiállítási terület. Ami a látogatók szempontjából csak egyet jelenthet: még több látnivalót, ami miatt feltétlen érdemes lesz megtekinteni a legnagyobb hazai szakmai eseményt.

A nagyobb kiállítók közül is kiemelkedik a világ egyik legnagyobb és a legsokoldalúbb finishing berendezések gyártója, a Horizon GmbH és a hazai műszaki háttérrel biztosító Keményfém Kft., akik már a 2013-as PPDexpón is a legnagyobbak voltak, és az idén további 25 százalékkal növelték kiállítási területüket. Ennek egyik oka és magyarázata, hogy még több műszaki megoldást tudjanak bemutatni.

De mitől is van különös szerepe egy regionális kiállításnak?

A szakmai kiállítások trendjei világszinten azonos jellemzőket mutatnak. Koncentrál a globális seregszemlék, a világújdonságok és nemzetközi trendek bemutatására (a mi szakmáinkból a drupa, Interpack, Fespa, LabelExpo, IfraExpo, Euroshop stb.) és a kisebb méretű, de annál jelentősebb regionális szakmai események, az információk „leosztására” és az eredményes adaptálás segítésére.

A globalizált világban egyre könnyebb – bár korántsem olcsóbb! – eljutni a világeseményekre, ahol rácsodálkozhatunk, mire képesek világviszonylatban a szakmáink legjobbjai. De hogy ezekből az újdonságokból mi az, ami örök koncepció marad és mi az, amivel majd profitot is lehet termelni, az majd csak azután derül ki, hogy néhányan bevállalják az első beruházók kockázatát. Merjünk nagyot álmodni, de talán még-

sem a hazai nyomdáknek kell bevállalni a legnagyobb kockázatokat. Érdemes talán élni azzal a lehetőséggel, amit a regionális szakmai kiállítások nyújtanak pl. ahhoz, hogy a millió alternatívából miként tudunk mi a saját közegünkben olyan megoldásokat kiválasztani, majd meg is valósítani, ami a versenyképességünket – és nem szegyen, a profitkilátásainkat javítja.

Mindezek adnak különös jelentőséget annak, hogy a gyártók, forgalmazók eleve olyan megoldásokkal jelennek meg a regionális kiállításokon, amik már átmentek egy-két szűrőn, és elsődlegesen a helyi igényekhez, lehetőségekhez leginkább illeszkedő megoldásokat hoznak testközelbe.

Nyilván fontos, hogy a szakma csúcsán lévő kiállításosoknak is tudjon újat mondani egy-egy regionális kiállítás is, de nekünk a legfontosabb célunk az, hogy a magyar nyomda-, csomagoló- és reklámdekorációs ipar „középosztálya” is közvetlen lehetőséget kapjon arra, hogy megtalálja a számára legjobb megoldásokat. Legyen szó gépről, anyagról, technológiáról, kapcsolati tőkéről, ami egy olyan sokrétű szakmai kiállítás, mint a PPDexpo kínálatában is megtalálható lesz. Az expókat összefogó keretrendezvény a PPFest pedig szintén nem szolgál mást, mint hogy a standokon megismerhető műszaki tartalom mellé a humán infrastruktúrában is megoldásokat, de legalábbis ötleteket és segítséget kapjanak a látogatók.

Mindezekon túl van még egy érv az olyan regionális kiállítás, mint a PPDexpo és a Signexpo mellett. Az Unió egységes piaca ellenére rengeteg olyan, főleg a jogszabályi környezetre vonatkozó nemzeti kritérium van, ami miatt sok minden nem, vagy nem úgy működik az egyik országban, mint a másikban. Elég a környezet- és munkavédelmi, fogyasztóvédelmi, adózási eltérésekre utalni akár az export, akár az import vonatkozásában. Az itt kiállítók ezekkel tisztában vannak, és igyekeznek, hogy ne csak formálisan, de a tartalom tekintetében is egy nyelven beszéljünk.

A 2013-as kiállítás után készült egy felmérés a kiállítók elégedettségéről és részvételi szándékáról a következő kiállításon. Ennek a felmérésnek az eredményét most elővéve az látszik, hogy abszolút egybevág a mostani kiállításhoz már bejelentkezett cégek alkotta képpel, tehát aki 2013-ban, közvetlenül a kiállítást követően azt a visszajelzést adta, hogy elégedett volt a rendezvényvel és részt kíván venni a következőn is, azok a cégek már leadták a jelentkezésüket az idei rendezvényre! Legfeljebb nem a PPDexpóra, hanem a Signexpóra, mert profil és célközönség szerint az áll hozzájuk közelebb. Persze mindenkinek csak szimbolikus a jelentősége, mert a két kiállítás – és a PPDexpo tematikus alkálításai, amelyek közül a legnagyobb FLEXpo – egy időben, egy helyszínen, a SYMA csarnokban lesz megrendezve, csak a jobb áttekinthetőség miatt, lehetőség szerint, tematikus csoportokban.

Aki tehát látogat – amit előzetes online regisztrációval ingyenes tehet meg, és ha szállásra van szüksége, akkor a szomszédos Hotel Stadionban szobát is kedvezményesen foglalhat –, annak gazdag szakmai programban lesz része. És látogatóként sem csak a nyomdai beszállítókkal találkozhat, mert a szervezők mindent megtesznek annak érdekében, hogy a megrendelőket, kreatív grafikai tervező szakembereket, a megrendelő cégek marketingképviselőit, illetve a médiaügynökségek szakembereit is kicsalják. Ebben a törekvésben játszanak nagyon fontos szerepet a PPFest programjai és a kiállításához kapcsolódó rendezvények.

Az NYPSZ teljesen megújította a nyomdai úton előállított termékek korábban Pro Typographia néven rendezett versenyét. Újrapióználva, az idén már Best Print Hungary néven lett meghirdetve. Ennek nem csak a díjkiosztója lesz a PPFest kiemelkedő eseménye, de minden benevezett termék közös tárlaton lesz megtekinthető az expo teljes ideje alatt.

A Deutscher Drucker szervezésű „drupa” tematikus kiállítási túravezetések mintájára

a kiállítás látogatói tárlatvezetésekön vehetnek majd részt. A nyomdaipari résztvevők mellett ez kifejezetten fontos a megrendelők számára, akik megismerhetik, hogy egy minőségi nyomdatermék mitől minőségi – és különbséget tudjanak tenni a különféle nyomatok és azok alapanyagai között.

A csomagolási technológiák seregszemléjeként egy retrospektív kiállítást is tervezünk a CSAOSZ-szal közösen, az előző években sikeres csomagolási pályamunkákból. Ennek apropóját az adja, hogy az elmúlt években számtalan olyan – hazai tervezők által megálmodott – csomagolási megoldás nyert díjat, amelyek aztán a nemzetközi megmérettetésekön világhírnévűvé és kiemelkedőnek mutatkoztak, de a hazai szakmai közvélemény ezekről már nem nagyon értesült. Most ezekből szeretnénk egy „Best of...” válogatást összeállítani. Ami csak látszólag egyszerű feladat, mert a csomagolások jelentős részben „a mának készülnek”, és éppen a felhasználással töltik be funkciójukat.

A sajtópódiumon idén is az iparágat érintő hazai és nemzetközi trendeket feldolgozó szakmai kerekasztal-beszélgetések zajlanak majd a kiállítás minden napján. Az Óbudai Egyetem gesztorságával megvalósuló Educatio szigeten pedig reményeink szerint minden olyan ma Magyarországon működő iskola meg fog jelenni és bemutatkozni, ahol nyomdaiparhoz kapcsolódó képzés zajlik, ezáltal teljes képet kapnak majd a látogatók az elérhető képzési lehetőségekről. És ha már ott lesznek az iskolák is, a munkaadók is, minden feltétel adottá válik, hogy olyan anketot rendezzünk, amin a szakmai képzés legégetőbb problémáit is meg tudjuk vitatni.

2015. április 14–16. PPDexpo/Signexpo és keretrendezvényük a PPFest.

Ismét itt az alkalom a bemutatkozásra, az üzletfejlesztésre, a háttér-információk és a közvetlen, személyes benyomások megszerzésére, az üzleti és a szakmai – sőt szakmán túli – kapcsolatok építésére!

