

Kedves Olvasónk!

Idei első, flexószámunk immár a tizenharmadik. Az évente megjelenő, eleinte különszámként majd önálló lapszámként kiadott Magyar Grafika flexószámok eddig összesen 1252 oldalt szenteltek e szakterületnek. Választott vezértémáink közül talán a flexó az egyik legérdekesebb, dinamikusan fejlődő, évről évre megújuló eljárás és piac. Fogadják szeretettel ez évi összeállításunkat, amely a szokásos aktuális technikai, technológiai újdonságok mellett tartalmazza a 2015-ös Országos Flexótalálkozó előadásainak zömét is. Folytatjuk Ki kicsoda rovatunkat, amiben a flexó szakterület ismert és elismert szakembereit mutatjuk be olvasóink számára. Maczó Péter Grafika a Grafikában rovata szintén a tematikához illeszkedve a csomagolásokról szól. A hajlékonyfalú csomagolóanyagok aktuális kihívásai és fejlődési irányai címmel dr. Madai Gyula remek írását nemcsak flexós területen tevékenykedő kollégáknak ajánlom. Felhívnam még a figyelmet az idén húszéves jubileumát ünneplő Partners Kft.-t képviselő Ratkovics Péter remek összefoglalójára, ami a flexó formakészítés elmúlt húsz évére tekint vissza.

Terjedelmi korlátaink miatt csak említés szintjén számolunk be a tavalyi év végén két, lapunk számára jelentős történésről, az egyik: a Kreatív Média Design versenyén nyert különdíjunk címlap, borító kategóriában, amivel a 2014/4. számunkat jutalmazták. A másik, szintén érdekes esemény: hagyományos évváró összejövetelünk, amin igen öröndetesen sok fiatal kolléga és tanuló is részt vett. A legszebb gondolat az ott töltött órák kapcsán az, hogy van jövője egy olyan szakmának, ahol a szakmatörténeti érdekességek nagyobb figyelmet kapnak, mint a büféasztal. Köszönjük a velünk ünneplő ifjaknak, hogy megerősítették abban a hitben stábunkat, hogy van kinek átadni a szakma iránti szeretetet, tiszteletet és alázatot!

Tisztelettel:

Faludi Viktória
főszerkesztő

