

# Innováció a vállalati rendszerben – Marzek Kner Packaging

KÖZVETLEN ÉLELMISZER-IPARI CSOMAGOLÓANYAGOK GYÁRTÁSA  
A LEGFEJLETTEBB TECHNOLÓGIÁVAL

**Az új piaci kihívásoknak nem csupán gépekkel, eszközökkel kell megfelelni, hanem a termelési rendszereket is a megrendelők igényei szerint kell kialakítani. Ezt vallja a Marzek Kner Packaging Kft., ahol ismét innovatív fejlesztéseket hajtottak végre. Gyógyszeripari beszállítóként már közel száz éve sikeresen teljesít a vállalat. A termelésben megtalálhatók továbbá az élelmiszeripar, vegyipar, édesipar, boripar és dohányipar csomagolóanyagai.**

A tíz évvel ezelőtt kezdődött reorganizációt több lépésben, tudatosan hajtották végre. Az első szakaszban az általános technológiai szint emelését tűzték ki célul. Beruházásaikkal modern, hatékony gépparkot állítottak szolgálatba.



*Kása István Zoltán igazgató a nyomda előterét díszíti és a cég alapfilozófiáját tükröző hat fő cselekvési irányt megtestesítő térplasztikával*



*Innováció kívül-belül.  
Tavaly a nyomda épülete is megújult*

A hangsúlyt a hatékonyságra helyezték, hiszen a kompetitív, versenytársaktól telített környezetben elsősorban versenyképes árakkal lehet újabb piacokat szerezni. Az elvárt technológiai szint elérése után következett a specializáció. Kézenfekvő volt, hogy a hazai piacon erős és ezzel együtt igen magas követelményeket támasztó gyógyszeripar elvárásainak igyekeztek megfelelni. A medicinákat gyártó vállalatok nagy hangsúlyt fektetnek a biztonságos termelési környezetre, a jól dokumentált folyamatokra. Ebben segít a nyomdaiparban igen ritka, teljesen integrált Microsoft alapú vállalatirányítási rendszer, amit a cég igényeire szabva saját fejlesztői csapat tart karban. Az interaktív környezet lehetőséget nyújt a partnerek rendszereihez való csatlakozásra, a könnyebb, esetenként emberi beavatkozás nélküli kommunikációra. Természetesen ebben a szakaszban sem maradt el az új, gyors megoldások meghonosítása: a Braille-írás kezelése és új ellenőrzési pontok beépítése kiemelt jelentőségű volt a géppark vásárlásakor. A belföldi piacok azonban végesnek bizonyultak, a hazai feldolgozóipar általános agóniája miatt



*A mintegy 60 milliós befektetéssel megvalósult fejlesztéssel az egész üzem higiéniai területté alakult*



*Az üzemi terület kizárólag a higiéniai kapuk használatával közelíthető meg*

bővülési lehetőség nem mutatkozik. Kézenfekvő, hogy a nyugat-európai átlagnál 50–70%-kal alacsonyabb bérszínvonal és a gyengülő hazai fizetőeszköz az exportpiacok felé fordította a vállalatot. Hamar felismerték, hogy önmagában a dokumentációs rendszerek megléte nem elég a sikerhez. Ezért 2013 őszén újabb, nagyszabású projektet indítottak. A gyár átalakítását tűzték ki célul úgy, hogy az megfeleljen a közvetlen élelmiszer-ipari csomagolóanyagok gyártására. A meglévő dokumentációs rendszeren felül a 10 000 négyzetméteres üzemet hermetikusan lezárták, ellenőrzött beléptető rendszereket állí-



*Az egész üzem frissen festve és a szigorú egészségügyi előírásoknak megfelelően kialakítva termel*



*Eltűntek a termelésből a fa raklapok, rugós alkatrészt tartalmazó íróeszköz, letörhető pengéjű snitser*



*A dolgozók kivétel nélkül hajhálót viselnek, és az üzem területére lépve minden egyes alkalommal alávetik magukat a kézfertőtlenítő procedúrának*

tottak fel, és az üzemben a legszigorúbb higiénés szabályokat léptették életbe. Ezzel teljesítették a primer csomagolóanyagok gyártására vonatkozó feltételeket. Az említett beruházással az íves ofszet területen szinte egyedülálló, ellenőrzött és biztonságos gyártási körülményeket teremtettek, amiket a közelmúltban teljesített megrendelői auditok alapján az export célpiacok is kedvezően fogadtak.

A Marzek Kner Packaging Kft. évek óta két-számjegyű fejlődést ér el, árbevétele 2013-ban 6,3 milliárd forint volt, 2014-ben pedig elérik a hétmilliárdot. Az elmúlt egy évben egymilliárd

forint értékű beruházást hajtottak végre, két korszerű, KBA nyomógép vásárlásával. A 2005 óta tartó folyamatban megduplázták a foglalkoztattottak számát, jelenleg 260 fő dolgozik a nyomdában. A Marzek Kner Packaging Kft.-t 2011-ben a Békés Megyei Kereskedelmi és Iparkamara az Év Iparvállalata díjjal tüntette ki. A Figyelő TOP200 feltörekvő magyar cégek között a nyomda 2013-ban a 127. helyet foglalta el.

A vállalat az elmúlt tíz év sikerének kulcsát hat pontban foglalta össze, ez a hat pont a cég alapfilozófiáját tükrözi:

◆ **Illeszkedés**

A mindenkori piaci, gazdasági környezet megértése, a valódi megrendelői igények felmérése és kielégítése.

◆ **State of the art**

Termelés mindig a legmagasabb szakmai színvonalon, hatékonyan, gyorsan, hibák nélkül.

◆ **Innováció**

Állandó technológiai fejlesztés a megrendelői igények magas színvonalú teljesítése érdekében.

◆ **Szakemberképzés**

A szakmai képzés felügyelete, fenntartása, támogatása.

◆ **Kommunikáció**

Kiszámítható, hiteles, egységes, lényegre törő verbális és vizuális megjelenés.

◆ **Társadalmi szerepvállalás**

Alapítványok, egészségügyi intézmények, helyi szervezetek, kultúra, sport támogatása.

