

Hungaropack

Nagy Miklós

A VERSENY NEVEZÉSI ADATAI

Az éppen 45 éve, 1967-ben életre hívott és 2012-ben 29. alkalommal megrendezett Hungaropack Magyar Csomagolási Versenyre 31 vállalatól 53 nevezés érkezett.

A pályamunkák közül 47 nevezés a fogyasztói és gyűjtőcsomagolás, hat pedig a szállítási csomagolás kategóriába tartozott. A szakterületi megoszlást tekintve ezúttal is az élelmiszeripar a meghatározó 38 pályázattal, kozmetikai, illetve vegyipari kapcsolódású nevezés hat érkezett, míg egyéb iparok termékeinek csomagolásaiból, csomagolószerreiből kilencet kaptunk. A számok továbbra is azt mutatják, hogy az élelmiszeripar jelenti még mindig a csomagolószernek legnagyobb felvevőpiacát.

A csomagolószernek fő anyagát illetően a papír alapú megoldásokból érkezett a legtöbb (39), a hajlékony és merev falú műanyag megoldásból pedig közel harmadannyi (14). Üveg csomagolószer nevezést önállóan nem, de ajándékcsoomagolás részeként négyet is regisztrálhattunk, fém csomagolószerrel a résztvevők ezúttal nem pályáztak.

Az előző évek tendenciája ebben az évben is megfigyelhető, eszerint terméket tartalmazó kész csomagolásból kevesebb (15), míg terméket nem tartalmazó csomagolószer-nevezésből több (38) érkezett, így a versenyen ezúttal is elsősorban a csomagolószer-gyártók mutatták be újdonságukat, technikai, technológiai fejlődésüket.

Örvendetes, hogy a rendszeres pályázók mellett visszatérőket és első alkalommal részt vevőket egyaránt üdvözölhettünk.

SAKMAI TAPASZTALATOK

A számszaki bevezető adatokon túl néhány szakmai megállapítás:

- ♦ A csomagolás kényelmi funkcióit hangsúlyozó nevezések emelkedése figyelhető meg. A csomagolás e járulékos szolgáltatása azonban nemcsak a fogyasztói, hanem a gyűjtőcsomagolásokban is

fellelhető. Míg az előbbi kategória a fogyasztók, a felhasználók komfortérzetét javítja, addig a gyűjtőcsomagolások a kereskedelmi láncokban az áru-feltöltők munkáját könnyítik meg jelentősen.

- ♦ A dobozszerkezetek rendkívül gazdag választéka a számítógépes programokat kezelő csomagolástervezők kreativitására utal.
- ♦ Érzékelhető a jellegzetes magyar termékek aján-dékcsoomagolásainak terjedése.
- ♦ Örvendetes, hogy új, szabadalmi oltalommal védett nevezést is kaptunk, illetve a nemzetközi szinten is újak számító display-rendszer első hazai alkalmazásának bemutatására is sor került.

A VÉGEREDMÉNY

A verseny bírálóbizottsága 2012. június 27-én tartotta ülését, amelyen pontozásos szavazással hozta meg döntését.

A nevezések közül az öt legtöbb pontot elért pályamunka Hungaropack-díjat, további 31 magas pontszámot elérő nevezés különdíjat, illetve kilenc nevezés okleveles elismerést kapott.

Fontos megemlíteni, hogy a 2011. évi verseny követő WorldStar csomagolási világversenyen hét magyar nevezés részesült WorldStar-díjas elismerésben, ezzel 2007 és 2011 között 27 fődíjat érdemeltek ki magyar pályázatok a világversenyen. E pályamunkák fotóit a következő, a díjátadásról beszámoló cikkben mutatjuk be.

Az alábbiakban az öt Hungaropack 2012 díjat nyert nevezést – ábécérendben – mutatjuk be részletesen, a különdíjasokat az adományozó megnevezésével ismertetjük, és felsoroljuk az elismerő oklevelet nyert pályázatokat is.

HUNGAROPACK 2012 DÍJAT NYERT NEVEZÉSEK

Belotti Produkcíós Iroda

Hungarikum desszert ajándékcsoomagolása
Ajándék Magyarországról (Just for you from Hungary) koncepció alapján a kedvelt „konyakmeggy”



desszerthez három, különböző méretű (1, 10 és 16 db desszertet tartalmazó), kocka alakú, duplafalú, mélyakasztott, fedeles zárású, különleges (matt fóliázott, arany prégeleses) kartonból kialakított nyomdai dobozt készítettek, a fedélen nemzetiszínű nyitófüllel és beakadó kimetszéssel.

A többdarabos változatnál a desszerteket átlátszó fóliatasakba is helyezik, így a termék védelme még jobb.

A doboz egyik oldalára állítva a tasakos termék kivételét könnyíti, a másik oldalára állítva a szemenkénti kínálást segíti. Elegáns, mértéktartó grafikája vásárlásra ösztönző.

Greiner Packaging Kft.

Leveses pohárcsalád speciális fedéllel

A világ vezető instantlevesgyártó cége, a Nissin Foods számára a nevezőnél kifejlesztett polipropilén anyagú poharat nem nyomtatják, hanem ún. IML technológiával a fröccsöntő szerszámokban címkézik, jelentősen csökkentve ezzel a poharak saját tömegét.

A leveseknél a pohár tányérként is funkcionál, a tészta jellegű termékekénél pedig a fedél egyben



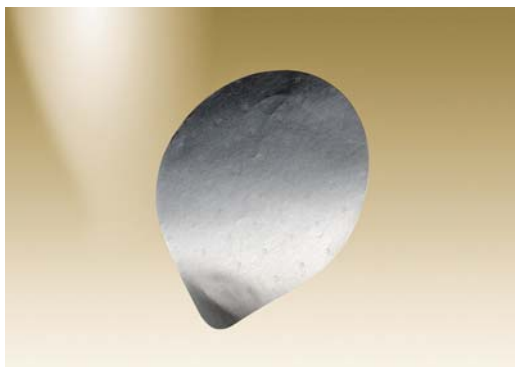
szűrőként szolgál a főzővíz leválasztására. A márkajellegű címkegrafika képekben is bemutatja a fogyasztó teendőit a félkész étel elkészítésére.

Az új fejlesztést a megrendelő cég az egész világon sikerrel vezette be.

Harsona Fólia-Print Kft.

„Bögözött” alumínium fedőfólia

A szabadalmaztatott eljárás újdonsága abban rejlik, hogy a jellemzően műanyag poharak alumínium fedőfóliája a töltő-zárógépi adagolás során rendszeresen összetapad, ami selejtképződést, termelőszori fennakadást idéz elő.



A csomagolószer-gyártó e probléma kiküszöbölésére dolgozta ki a teljesen újszerű eljárást, a fedőfólia belső felületére – egyelőre szlengként elnevezve – „göböket” visznek fel szokásos nyomtatási technológiával. Az így létrejövő kisméretű kiemelkedések teszik lehetővé az egyes kímelt fedőfóliák akadálytalan szétválasztását.

A nevezés további érdeme, hogy az alumínium fólia poliészter fóliával kasírozva a szűrő, bökő hatásoknak is ellenáll, javítva ezzel élelmiszerek esetében a biztonságot, továbbá az alkalmazott vékonyabb anyagok révén a fajlagos felhasználás csökken.

Metria-VTO Biztonságos Csomagolás Kft.

Vidámparki vasúti kocsik tengerentúli csomagolása

Csomagolási szempontból különleges igényt a berendezés mérete támasztott: a vonatszerelvény befoglaló mérete 45 × 2,7 × 4,2 m, két egysegre bontható, az önsúly 47 tonna (30 tonna + 17 tonna), a célállomás Nigéria, a szállítás módja közúti és tengeri, korróziós érzékenységek általában nincs.



A csomagolás az alábbiak szerint épül fel: *külső réteg* – 2 réteg zsugorfólia, amely rendkívül erős, többrétegű koextrudált anyag, nagyon magas zsugorodási képességgel és minimum két év UV-stabilitással; *belső réteg* – légpárnás fólia, az érzékeny felület védelme érdekében.

A nevezés újszerűsége a rendkívül nagyméretű járművek gyors és költséghatékony csomagolásában rejlik, amely egyben lehetővé tette a szállítási útvonal úrszelvényméreteihez való illeszkedést is.

STI Petőfi Nyomda Kft.

Strongbow Gold display állvány és promóciós eszközök

A Strongbow Gold termékek figyelemfelkeltő bemutatásához *display állványt, polcmegállító eszközt* és ún. *prezentációs mappát* készítettek.



A *display állvány* hullámpapírlemezből készült ívkasírozási technológiával. Szerkezete robusztus, 120 db üvegpalackos termék befogadását teszi lehetővé. A terméket bemutató grafikát digitális nyomtatással kiviteleztek. Az állványt műanyag tálcába állítva helyezik ki az áruházakban, a lábszerkezet nedvességtől való védelme érdekében.

A *polcmegállító eszköz* a nevező cégcsoportjának fejlesztése, ez az ún. *El Sign* technológia. Az eszköz vékony, könnyű és rugalmas, többrétegű anyagból készült, ami foszfor segítségével alakítja az energiát fénnnyé: a világító animáció külön programozható, egy akkumulátor vagy hálózati csatlakozó biztosítja a szükséges energiát a működéshez.

A *prezentációs mappa* egy palack – elsősorban szórakozóhelyen való – bemutatását teszi lehetővé, az ún. *pultdisplay*-ek egy egyszerűsített változata.

COMAGOLÁSI ÉS ANYAGMOZGATÁSI ORSZÁGOS SZÖVETSÉG KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESEI

- ♦ **Dunapack Kft. Nyíregyháza**
Domestos polckész csomagolóeszköze
- ♦ **Duopack-Starpac Kft.**
Porszívó ívkasírozott hullámpapírlemez doboza
- ♦ **STI Petőfi Nyomda Kft.**
Algoflex gyógyszerdoboz család

ÉLELMISZER SZAKLAP KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESEI

- ♦ **Dunapack Kft. Nyíregyháza**
Nesquick bemutató polcláda család
- ♦ **STI Petőfi Nyomda Kft.**
Foodbox készételes dobozcsalád
- ♦ **Tokaj Kereskedőház Zrt.**
„Édes-kettesben” ajándékcsoomagolás
- ♦ **Univer Product Zrt.**
Ketchup és majonéz fogyasztói csomagolása

EXPOSITOR KFT. KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESEI

- ♦ **Dunapack Kft. – Intergraf Digiflex Kft.**
Fabiola étolaj gyűjtő-kínáló doboza



MAGYAR GRAFIKA SZAKLAP KÜLÖNDIJÁNAK NYERTESE

- ◆ Plasztik-Tranzit Kft. – Snackfélék hajlékonyfalú, nyomott csomagolóanyaga

A többféle snack fogyasztói csomagolásához 20 µm BOPP + 20 µm metalizált OPP (takarékos) anyagösszetételt készített a csomagológépek gyártója. A csomagolóanyag a termék támasztotta fény-, zsír- és oxigénzárás követelményeknek teljességgel eleget tesz.

Grafikája a Disney Filmstúdió engedélyével felhasználta mesefigurákat sorakoztatja fel, a tervező remekül kihasználta a csomagolóanyag fémes csillogását a grafikai elemek kiemelésére.

A nemzetközi szinten is újnak számító, legmodernebb flexó nyomóforma-készítési technológiának köszönhetően a 60-as rácsűrűséggel készült nyomatkép kifogástalan, valós alternatívát kínál a drágább mélynyomtatásnak.

MAGYAR MŰANYAGIPARI SZÖVETSÉG KÜLÖNDIJÁNAK NYERTESE

- ◆ PACCOR Hungary Almand Kft.
Koextrudált poliolefin flakon

MUNKAADÓK ÉS GYÁRIPAROSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE KÜLÖNDIJÁNAK NYERTESE

- ◆ Tokaj Kereskedőház Zrt.
„Hungaricum Extra” ajándécsomagolás

NEMZETI FEJLESZTÉSI MINISZTERIUM KÜLÖNDIJÁNAK NYERTESEI

- ◆ GP Holding Kft.
Antenna egyanyagú csomagolása
- ◆ Metria-VTO Biztonságos Csomagolás Kft.
– Linamar Hungary Zrt.
Corrosion Intercept többutas korróziógátló csomagolás

NEMZETI INNOVÁCIÓS HIVATAL KÜLÖNDIJÁNAK NYERTESEI

- ◆ Melliculum Kft.
Szálás tea fogyasztói csomagolása
- ◆ PACCOR Hungary Almand Kft.
Koextrudált poliolefin flakon
- ◆ Rondo Hullámkartongyártó Kft.
Vaníliás krémtúró akciós multipack csomagolóeszköz

NYOMDA- ÉS PAPIRIPARI SZÖVETSÉG KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESE

- ♦ **STI Petőfi Nyomda Kft.**
Chateau Megyer tokaji aszú tapadócímkéje

ÖKO-PANNON NONPROFIT KFT. KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESE

- ♦ **Duopack-Starpack Kft.**
„Dinnyés konténer”

PACKAGING SZAKLAP KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESE

- ♦ **Harsona Fólia-Print Kft.**
Clear Apple bio almalé zsugorcímkéje

PACKMARKET PORTÁL KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESEI

- ♦ **ChemiPack Bt. – Digitart Kft. – Gyógyfű Kft.**
Boszy teacsalád fogyasztói, ajándék- és kínáló csomagolása

TRADE MAGAZIN KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESEI

- ♦ **Debreceni Csoport Húsipari Kft.**
Csabahús szeletelt kolbászok kínáló csomagolása
- ♦ **Dunapack Kft.**
Saga gyümölcstea kínáló doboza
- ♦ **Rondo Hullámkartongyártó Kft.**
Mozzarella Snack gyűjtő-kínáló csomagoló-eszköze
- ♦ **Stora Enso Packaging Kft.**
Lenor textilöblítők display doboza

TRANSPACK SZAKLAP KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESEI

- ♦ **Dunapack Kft. Nyíregyháza**
Napos pulyka szállítódoboza
- ♦ **FSD Packaging Kft.**
Reisser csavarok display állványa
- ♦ **Mosonpack Kft. – Rác és Rác Pálinka-manufaktúra Kft.**
Egyterítékű, modul rendszerű rekesztékcsalád pálinkafélékhez

VIDÉKFEJLESZTÉSI MINISZTERIUM KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESEI

- ♦ **Dunapack Kft. Nyíregyháza**
Zöld dió display doboza
- ♦ **PACCOR Hungary Almand Kft.**
250 ml-es Cserpes joghurtos flakon
- ♦ **Szentkirályi Ásványvíz Kft.**
– **Poliol PET Packaging Kft.**
Szentkirályi Baba ásványvíz 1 literes PET flakonban
- ♦ **Tokaj Kereskedőház Zrt.**
„Bacchus Kincse” ajándécsomagolás

ZÖLD IPAR MAGAZIN KÜLÖNDÍJÁNAK NYERTESE

- ♦ **Duopack–Starpack Kft.**
Szilva hullámpapírlemez kosara és rekesze

OKLEVÉLLEL ELISMERT NEVEZÉSEK

- ♦ **Dunapack Kft.**
Spagetti kínáló doboza
- ♦ **Dunapack Kft. Nyíregyháza**
CURVER „Corfu” bútorcsalád csomagoló-eszköze
- ♦ **Duopack–Starpack Kft.**
Önrekeszes borosdoboz
- ♦ **Duopack–Starpack Kft.**
Visszacsomagolásra alkalmas pizzás doboz
- ♦ **Rollbox Trade Kft.**
Display doboz frissentartó fóliához
- ♦ **Solum Zrt.**
Slimmm fitt vekni műanyag zacskója
- ♦ **STI Petőfi Nyomda Kft.**
Magne B₆ vitaminkészítmények kartondobozai
- ♦ **STI Petőfi Nyomda Kft.**
Milli Mia promóciós multipack krémtúróhoz
- ♦ **STI Petőfi Nyomda Kft.**
Volina gyógyszerkészítmények kartondobozai

A 29. Hungaropack Magyar Csomagolási Verseny ünnepélyes díjátadására 2012. szeptember 19-én, szerdán 15.30 órai kezdettel kerül sor a SYMA Rendezvényközpont (1146 Budapest, Dózsa György út 1.) kiállítói pavilonjában a DigitalExpo kiállítás keretében. A díjazott termékek a kiállításon megtekinthetők.