

# Nagy Canon-siker a drupán

A drupa 2012 kiállításon a Canon arra összpontosított, hogy nagyobb képet mutasson magáról („See the Bigger Picture”), és ráirányítsa a figyelmet az új üzleti lehetőségekre. Olyan innovatív ügyfél-alkalmazások egész sorát mutatta be, amelyek a Canon és az Océ közös termékeit és megoldásait tartalmazzák. Külön hangsúlyt kaptak a feltörekvő területek, mint például a cross media kommunikáció.

Hogy az impozáns jelenlétről képet alkothassunk, felsorolunk néhány adatot. A 3750 négyzetméteres kiállítói felületen csupán a nyomdaipart képviselő termékek 1400 m<sup>2</sup>-t foglaltak el. A látogatók 51 termékkel ismerkedhettek meg, tájékoztatásukat 110 plazmaképernyő segítette. Az integrált rendszereket 12 km hálózati és 1,5 km száloptikai kábel kötötte össze.

Az ultra nagy sebességtől az ultra magas minőségig mindent felvonultatott a Canon és az Océ.

A kiállított termékeket az alábbi témakörökbe csoportosította:

- ♦ **Photo Print Services** – a Canon egyedülálló képalkotási megoldásai,
- ♦ **Sign & Display** – a Canon és az Océ nagyformátumú megoldásai,
- ♦ **Commercial Print** – a cross media megoldások óriási potenciáljának demonstrálása,
- ♦ **Industrial Commercial Print** – a tömegesen megszemélyesített és tranzakciós nyomtatás lehetőségeinek bemutatása, könyvek, használati útmutatók és újságok ipari méretű előállítás,
- ♦ **In-House Print** – a nyomtatás centralizálása irodai környezetben,
- ♦ **Business Development** – a Canon Essential Business Builder Programjának bemutatása,
- ♦ **Service and Support** – a Canon széles körű professzionális nyomtatási szerviz szolgáltatásának bemutatása,





♦ **Canon Enterprise Services** – az ügyfelek üzleti elképzeléseinek alakítása és végrehajtása, az ügyfélhűség javítása.



Nagy sikerrel zárult a drupa 2012 a Canon számára. „A drupán azt a célt tűztük ki magunk elé, hogy átfogóbb képet mutassunk a látogatóknak, és hogy ez sikerült, azt a látogatók nagy száma és a pozitív visszajelzések igazolják. Több mint 10 000 új ügyfélkapcsolatot sikerült teremtenünk. Ezek jelentős része természetesen nyugat-európai érdeklődő, de nagyszerű volt megta-

pasztalni, hogy sok látogatói csoport érkezett az Egyesült Államokból, a feltörekvő országokból, a Közel-Keletről és Braziliából is.”

David Preskett, a Professional Print, Canon Europe igazgatójának tájékoztatása szerint „az EMEA-régióban (Európa, Közel-Kelet, Afrika) 390 Canon- és Océ-rendszert sikerült eladni a kiállítás alatt. Rendkívüli teljesítményének és minőségének köszönhetően hihetetlen nagy volt az érdeklődés például az innovatív Océ Velocity nagyformátumú nyomtatórendszer iránt.”

Ez a forradalmian új nyomtatórendszer-konceptió az Océ és Memjet közös fejlesztésének eredménye. Az új technológia 15-ször termelékenyebb, mint a hagyományos tintasugaras eljárások, ezért az Océ Velocity óránként 500 A0 méretű színes nyomatot képes elkészíteni. Ehhez a teljesítményhez a nyomatófej 352 000 fűvókát használ, és másodpercenként 3,4 milliárd tintacseppet helyez el a hordozón. A rendszer hat különböző méretű papírtekercset kezel 297 mm és 1067 mm szélesség között. A nyomtatás és az ívkiadás szimultán történik, a könnyű kezelési intuitív érintőképernyős kezelői interfész segíti.

