

Érzékek felkeltése öko-dizájnnal

AZ ÚJ ÉMOI ILLAT ÉS A CARTA ELEGA CSOMAGOLÓKARTON AZ M-REALTŐL

Egy termék létrehozása, amely egyesíti magában a vonzó dizájnt, a luxust és a fenntarthatóságot, ez volt az Émoi Infini kifejlesztésének célja. Az Émoi Infini jelentése: Határtalan izgalom és nyolc együttműködő partner, többek között a L'orealal és Johnson & Johnsonnal kooperáló francia Extrême Paris dizájnügynökség, és a világ vezető primer rost karton gyártója, az *M-real Consumer Packaging* munkájának gyümölcse.



Az Émoi Infini megalkotásakor a Mouvement Infini (Határtalan lendület) elnevezésű tervezőcsoport az összetéveszthetetlen megjelenést tartotta szem előtt. „A dizájnnak az ökológiai és luxustulajdonságokat kellett tükröznie” – magyarázza Gabriele Schneider, az M-real Consumer Packaging kozmetikai és gyógyszeripari területért felelős kereskedelmi igazgatója.

Émoi Infini parfümvonal három természetes illatanyagát, Elle, Moi és Lui, három különböző flakondizájnbán mutatták be. Mindegyik illatot egy meghatározott családtag számára tervezték. A gondolat az volt, hogy az illatok közös érzelmeket ébresztenek, és az összetartozás érzését keltik – a családtagok kölcsönösen gondolnak egymásra, és mindegyiküknek megvan a saját, személyes luxusparfümjé. A tervezőcsoport az Émoi Infini – a Luxe Pack alkalmból – a semmiből öt hónap alatt teremtette meg. A parfümcsalád piaci bevezetését nem tervezték, inkább a partnerek innovációs ere-

jének bemutatására szolgáló névjegykártyaként szolgált.

„Ez a projekt kifejezi a Carta Elegia termékünk lényegét” – mondja Schneider. – „Aki parfümöt vásárol, látni szeretné az illatot, aki arcápolót vesz, az érezni szeretné a simogatást; a csomagolásnak mindkét tulajdonságot sugározni kell. Az ilyen termékek csomagolása legyen feltűnő és meggyőző, lelkesítsen, és mindenekelőtt mindig fel lehessen ismerni. Mindemellett folyamatosan növekszik a kozmetikai termékekkel szemben támasztott fenntarthatósági követelmény. Röviden összefoglalva: a jó dizájn egyszerre érzékelteti a vonzerőt, a funkcionalitást és a fenntarthatóságot.”

HOGYAN LEHET EGY MÁRKA ÉRTÉKÉT NÖVELNI, ÉS KIELÉGÍTENI AZ IGÉNYES FOGYASZTÓK CSOMAGOLÁS IRÁNTI ELVÁRÁSÁT?

A kérdés megválaszolására és bizonyítékul a vállalat innovációs erejére az M-real, mint a könnyített tömegű (lightweighting) kartonok első gyártója, kifejlesztette az elsődleges rostokból készülő, mindkét oldalán mázolt Carta Elegia kartontípust, amely ötvözi a kiváló simaságot a ragyogó kétoldali fehérséggel és fényességgel, valamint a nagyszerű nyomtathatósági tulajdonsággal. Ez a kartontípus pontosan a magas minőségigényű csomagolásfogyasztókat célozza meg, mint amilyenek a kozmetikai vagy más igényes grafikai célú felhasználók.

A Carta Elegia ragyogó felületi tulajdonságokkal rendelkezik, ami alkalmassá teszi a kozmetikai iparban különösen kedvelt speciális felületnemesítési eljárások alkalmazására. A könnyített tömeg és a kifogástalan futási jellemzők segítik a költségsökkentést a teljes logisztikai és gyártási láncban.

Az M-real finnországi, Kyro-i gyárában készült Carta Elegia karton 200–380g/m² felületi tömegben kapható.