

Nyomdász Vándorgyűlés és Papírfeldolgozó Napok

NYÍREGYHÁZA, 2011. OKTÓBER 6–7.

Károlyiné Szabó Piroska, Schmidt Dániel

Nyíregyházán, a Hotel Pagonyban került megrendezésre egyesületünk legnagyobb résztvevőszámmal bíró eseménye, melyen több mint 180 szakember élt a találkozás lehetőségével. Fábián Endre elnök köszöntötte a rendezvény résztvevőit, majd a rendezvény másnapi üzemlátogatásainak vendéglátói mutatták be az általuk képviselt céget. Elsőként a Color Pack Zrt.-től ifjabb Zsukk László vezérigazgató szőtt a hallgatósághoz, majd Galambos Attila, a Dunapack Papír és Csomagolóanyag Zrt. Nyíregyházi Hullámdobozgyárának ügyvezető igazgatója mutatta be a gyárat. Ezt követően a Nypa Flexo Kft. képviselőiben Gégény Istvánné ismertette a társaság tevékenységét, majd Kozma György, a Flexo 2000 Kft. ügyvezető igazgatója mutatta be a nyomdát és csomagolóanyag-üzemet. A bemutatkozások sorát Balogh Zoltán ügyvezető igazgató zárta, aki a Start Nyomda működését ismertette.

A plenáris ülés első szakmai előadását a Messe Düsseldorf Interpack projektigazgatója, Bernd Jablonowski prezentálta Csomagolás újraértelmezve: Save Food – a csomagolás, mint értékmentő. A FAO-Interpack együttműködés hatásai címmel.

Pesti Sándor az ez évi iarigai konferencia Magyarországon sikerrel megvalósult szervezé-



ifj. Zsukk László



Galambos Attila



Gégény Istvánné



Kozma György



Bernd Jablonowski



Balogh Zoltán

séről és lebonyolításáról, valamint a nemzetközi konferenciasorozat történetéről beszélt. Ezt követően ebben a témában „a Nyomdaipari K+F nemzetközi trendjei a iarigai nemzetközi



konferencia üzenete” címmel dr. Horváth Csaba, dr. Novotny Erzsébet tartott előadást. A iarigai konferenciáról további részletek lapunk 44. oldalán olvashatók.

NYOMDAIPARI SZEKCIÓ ELŐADÁSAI



Ofszet–digitális gyártók együttműködése
Kelemen György
– *manroland*
Magyarország Kft.

Kelemen György, a manroland Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója kezdte meg a nyomdaipari szekció előadásait.

Piaci kitekintésében összefoglalta a csökkenő példányszám, valamint a gyorsuló kivitelezés által meghatározott nemzetközi trendeket, melyek Magyarországra is érvényesek.

A gazdasági és pénzügyi válságon kívül a nyomdaipart is külön iparágként sújtja a válság, melyre a nyomdáknak is reagálniuk kellett az életben maradáshoz.

Továbbra is az ofszetnyomtatás a domináns technológia, mégis már több digitális gépet adnak el, mint hagyományosat.

A 2010-es év végén és a 2011-es év elején mind a három német ofszetgépgyártó szövetséget jelentett be egy-egy digitális gépgyártóval.

- ♦ manroland – OCÉ: 2010. december
- ♦ KBA – RR Donnelley: 2011. március
- ♦ Heidelberg – Ricoh: 2011. április

Az együttműködések alapját főleg a közös értékesítési csatornák használata jelenti, de a jövőben közös fejlesztési irányvonalakat is meghatározhatnak a gyártók.

Nincs szó arról, hogy a digitális technológia kiválthatná az ofszetet, de a gépgyártók felismerték, hogy foglalkozniuk kell a digitális térnyeréssel, és ezt hatékony együttműködésben kívánják megvalósítani.

A 2012-es drupa várhatóan újdonságokkal fog szolgálni.

Nyomdafesték és az élelmiszer-ipari csomagolóanyagok **Stephane Atoumo – Brancher**

A Brancher francia festékgyártó cég, mely jelentős exporttal büszkélkedhet, eladásainak 40 szá-



zaléka az Európai Unióban valósul meg, de kimondottan jelentős pozíciókkal rendelkeznek az orosz piacon is. Ofszet-, UV-, flexó-, csomagolóanyag- és biztonsági festékeket is gyártanak.

Az előadás során megismerhettük az elsődleges és másodlagos csomagolóanyagok fogalmát, valamint átláthatóan megfogalmazásra került az élelmiszer-csomagolás.

Egy élelmiszer csomagolásánál fontos a megfelelő papír, a festék és a lakk használata, viszont magának a kivitelező nyomdának kell a tanúsítványt kiállítania arról, hogy a csomagolóanyag megfelel az élelmiszer-csomagolás követelményeinek. Külön a papír, a festék és a lakk is rendelkezhet tanúsítványokkal, de a gyártási technológia során a végterméknek kell megfelelnie a követelményeknek.



Ofszet színegyezés?
És KM Global
Faragó Sándor
– **Konica Minolta**

Faragó Sándor előadásának első részében bemutatta a

Konica Minolta vállalatot, üzleti szegmenseit. A Konica Minolta négy földrészén közel azonos árbevételt tudhat magáénak.

Bemutatta a Konica Minolta Magyarország Kft. nyomdaipari evolúcióját a 2006-os bevezetéstől kezdve napjainkig, kimutatható statisztikák alapján is látható a folyamatos és nagyarányú növekedés, mind az eladott gépek számából, az éves árbevételből és a nyomtatott mennyiség drasztikus emelkedéséből. Ezekkel a kimutatókkal a Konica Minolta piacvezetőnek tekinthető Magyarországon. Nagyobb nyomdai ügyfelek között számos ismert cég megtalálható egészen a nagy nyomdáig. Céljuk továbbra is a folyamatos növekedés, a megtartott pozíciójuk erősítése.

Bemutatásra kerültek a Konica Minolta színes nyomdai rendszerei és azoknak színterei, ami a matt nyomtatnak köszönhetően az ofszethez nagyon közeli nyomtatot biztosít.

- ♦ ISO 12647-1 Paraméterek és mérési módszerek
- ♦ ISO 12647-2 Ofszetnyomtatás
- ♦ ISO 12647-3 Coldset ofszet újságnomtatás

- ◆ ISO 12647-4 Kiadvány magasnyomtatás
- ◆ ISO 12647-5 Szitanyomtatás
- ◆ ISO 12647-6 Flexó- és magasnyomtatás
- ◆ ISO 12647-7 Digitális proofkészítés
- ◆ ISO 12647-8 Digitális próbanyomtatás

A Konica Minolta színes nyomdai rendszereivel FOGRA 39 szerinti megfelelést lehet produkálni, a magasabb példányszámoknál is stabil szinttartással, pontos pozícionálással.



Ofszet kivitelezés után digitálisan
Ördögh László
 – Graphasel Design Studio

A Graphasel Design Studio kreatív tervezéssel és nyomdai kivitelezéssel foglalkozik, de nem csak a szó hagyományos értelmében.

A kreatív tervezéstől kezdve az egész nyomtatási folyamatot végigkoordinálva készülnek el a nyomatok.

Már a kreatív tervezésben sem a hagyományos struktúrákat követve, egészen különleges élményt nyújtanak a különleges és a vegyített technológiák alkalmazásával, gyakran digitálisan, ofszeten és plotteren, szítával, tamponnyomással készül egy azonos megrendelésállomány, mindez a lehető legjobban megközelített azonos szintérben.

A megrendelői kör a kreatív cukrászdától az államigazgatásig terjed, természetesen a lehető legszűkösebb határidővel.

A kreatív tervezés során végig figyelembe veszik a nyomtatástechnológiai lehetőségeket és gyakran a határértékekig kihúzza a színteret.

Az előadás során elkészült esettanulmányokból kaphattunk néha nevetető ízelítőt, hogy miként koordinál egy stúdió a megrendelő és a nyomda között.



Kötészeti berendezések digitális gépekhez. Miért nem jók a nagy nyomdák kötészeti gépei digitálhoz?
Mikó Sándor
 – PC Studio 2000 Kft.

A napi utolsó előadást a szekcióban Mikó Sándor tartotta a PC Studio képviselőjében. Előadásában rögtön megemlítette, hogy a címmel vitat-

kozni lehet, és akár B2-es hajtogatógépen is lehet digitális nyomtatást hajtogatni, legfeljebb nem érdemes.

A digitális nyomtatás ugyanis, az ofszettel ellentétben, a papír felületén hő hatására „száradnak” meg, így a fizikai igénybevételeket nehezebben tűrik az utófeldolgozás során, mint az ofszettechnológiával készült termékek. A speciális digitális papírokon nagyon fontos, hogy a hajtás a papír szálirányával azonos legyen, ezzel csökkenthető a kitörés lehetősége, de indokolt a nyomtatást bíbelni.

Az előadás során bemutatta a PC Studio által forgalmazott kötészeti berendezéseket, melyek kapacitásában és minőségben is tökéletes alternatívákat jelentenek nem csak digitális nyomdák, hanem kis-, közép- és nagynyomdák számára is. Külön kiemelte és bemutatta a multigraf termékeit, melyek egyre elterjedtebbek a magyarországi nyomdákban is.

PAPÍRFELDOLGOZÓ SZEKCIÓ ELŐADÁSAI

Az alacsony grammsúlyú papírok minősége, feldolgozhatósága
Borcsek Péter – Hamburger Hungária Kft.

Az előadó bemutatta a Hamburger Hungária által gyártott hullámlemez-alappapírok típusait, valamint a papírok szilárdsági mutatóit befolyásoló főbb tényezőket, mint a nyersanyagbeholdás és a technológiai műveletek. Részletesen elemezte a laptömeg-csökkentés hajtóerőit (gazdaságosság, környezetvédelem), ismertette a kis laptömegű papírok és hullámpapírolemezek felhasználási területeit. Javaslatokat tett ezeknek a papíroknak a feldolgozására, a hagyományos alappapíroknak a javított szilárdságú könnyített papírokkal való kiváltására, ami a gazdaságos-



ság mellett minőségjavulást is eredményez. Kitért arra is, hogy a kis laptömegű papírok hullámosságához új hullámprofilokat fejlesztenek ki a gépgyártók, melyekkel a lemezek szilárdsági mutatói és nyomtathatósági tulajdonságai javíthatók.

Lakkozás az élelmiszerek csomagolásához **Mohor Balázs – manroland Magyarország Kft.**

A Grebe cégcsoporthoz tartozó Weilburger céget képviselő Mohor Balázs ismertette az élelmiszer-csomagolások típusait a funkció és a csomagolandó termékek szerint, valamint az élelmiszer-csomagoló anyagokra és adalékokra vonatkozó európai szabályozást. Kiemelte az azonosíthatóság és a nyomon követhetőség fontosságát. Bemutatta, hogyan képes migrálni (behatolni) a becsomagolt termékbe a felületkezelésre használt adalék, és hogy milyen, a szabályozásoknak megfelelő, alacsony migrációjú lakkozó anyagokat kínál a Weilburger. Ismertette a vizes bázisú Senolith® lakkokat, melyek élelmiszerrel közvetlenül érintkező, élelmiszerrel közvetlenül nem érintkező és egyéb nem élelmiszeres felhasználású csomagolóanyagok lakkozására alkalmasak. Felhívta a figyelmet, hogy a könnyű megkülönböztethetőség érdekében a cég az élelmiszerrel érintkező csomagolásokhoz alkalmazható lakkjait halványzöld színezékekkel látja el.

Ugyanígy járnak el az UV-lakkjaikkal is, melyek élelmiszerrel közvetlenül nem érintkező csomagolóanyagok bevonására használhatók. Végül bemutatott néhány nyomdai gépsort, melyekkel elvégezhető a csomagolóanyagok bevonása.

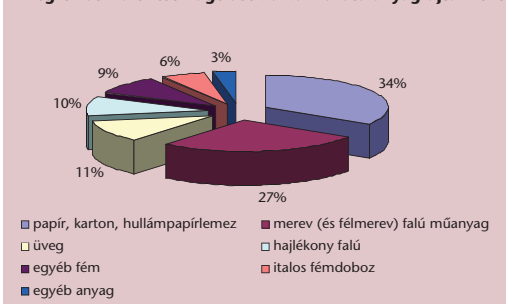
Nyomatott hullámpapír dobozok – piaci helyzet, trendek

Galambos Attila – Dunapack Papír és Csomagolóanyag Zrt. – Nyíregyházi Hullámdobozgyár

A Dunapack Kft. nyíregyházi gyárának igazgatója bemutatta a csomagolóanyag-felhasználást befolyásoló és meghatározó népességi és piaci irányzatokat. A végfelhasználói csomagolások anyagfajtánkénti megoszlásában 34 százalék a papíralapú csomagolóeszközök részesedése.

Ezeknek a csomagolóeszközöknek a piaca 2014-ig várhatóan évi 2,3 százalékkal bővül, jellemző a laptömegcsökkenési tendencia folytatódása és a grafikai igények erősödése.

A végfelhasználói csomagolások alkalmazása anyagfajtánként



Részletesen ismertette a magyar csomagolóanyag-piac jellemzőit, köztük a növekvő minőségi igények és a költségcsökkentési törekvések egyidejű jelenlétét. Bemutatta azokat a kihívásokat, melyek egyben lehetőségeket is kínálnak: nyersanyagárak ingadozása, magas energiaköltségek, e-kereskedelem, csökkenő sorozatnagyságok, élesedő verseny, HUF/EUR, ill. HUF/USD ingadozás (import), minőségbiztosítási követelmények, környezettudatosság és nyomon követhetőség, a termékdíj törvény változása.

Végfelhasználói ágazatonként bemutatta a jellemző trendeket és minőségi elvárásokat.

Csomagolóanyag-gyártás együttműködésben, hatékonyan

Tóth Zoltán – STI Petőfi Nyomda, Földvári Szilárd – Xerox, Ratkovics Péter – Esko

A három cég együttműködésében megvalósult digitális csomagolóanyag nyomtatási kísérleti projektet az STI Petőfi Nyomda fejlesztési vezetője és az Esko cég képviselője mutatta be. A cél az volt, hogy tesztíveken felmérjék a digitális technológia lehetőségeit, és összehasonlítsák az ofset és a digitális nyomtatás minőségét. Megállapították, hogy a Xerox rendszere rendkívül jól használható, felhasználóbarát.

A digitális technológia alkalmas a nyomtatási biztonsági elemek előállítására, melyek kiemelten fontosak például a gyógyszer-csomagolások gyártásánál a hamisítások elkerülésére. Bemutatott jó néhány egyéb gyakorlati alkalmazást, a megszemélyesített képeslapoktól az egyedi játékkártya dobozokig és kozmetikai csomagolásokig. Az Esko képviselője a kisformátumú digitális piacon alkalmazható Konsberg automata stancológépet mutatta be, amely kiegészíthető automata lapadagolóval és kirakóval is.

**Technológia fejlesztések, újítások
a Dunapack nyíregyházi gyárában**
Sápi Tamás – Dunapack Papír és Csomagolóanyag Zrt. – Nyíregyházi Hullámdobozgyár

Az előadásorozat zárásaként a Dunapack Kft. nyíregyházi termelési igazgatója egy virtuális

gyárlátogatásra invitálta a papírfeldolgozó napok résztvevőit. Bemutatta a gyár fő termelőberendezéseit, azok műszaki lehetőségeit, a gyártathatósági tartományokat. Felhívta a figyelmet az automata címkéző gépsorokra, melyen flexónyomott ívekre vagy kész dobozokra tudnak ofszetnyomott íveket kasírozni.



Üzemlátogatás a Color Pack Zrt. nyomdában



Üzemlátogatás a Dunapack Papír és Csomagolóanyag Zrt. Nyíregyházi Hullámdobozgyárban



Üzemlátogatás a Flexo 2000 Kft. nyomdában



Üzemlátogatás a Nypa Flexo Kft. nyomdában



Üzemlátogatás a START Rehabilitációs Foglalkoztató és Intézményei Közhasznú Nonprofit Kft. nyomdában