

A fotókönyvről a kivitelező szemével

DEEP & PEAK NYOMDA

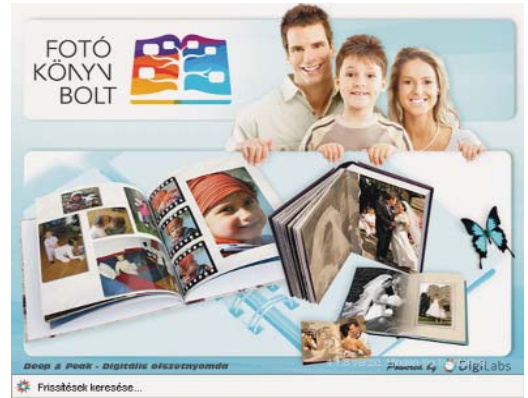
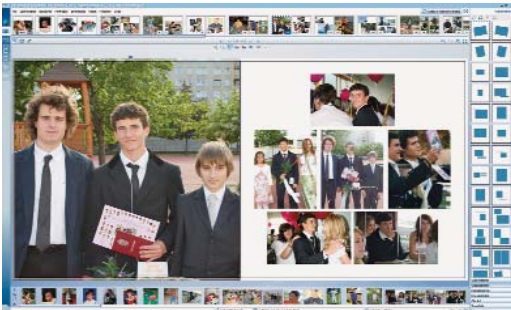


FOTÓKÖNYVBOLT
KÉP A KÉZBEN

A magyar piacon is egyre többen kínálnak fotókönyvnyomtatási szolgáltatást. A digitális fotózás elsöprő térhódításával új lehetőségek és igények is felmerültek. Lapunkban elsősorban a hazai kivitelezőkkel foglalkozunk, s közülük a Deep & Peak Nyomdat mutatjuk be.

A munkafolyamat szervezésére szolgáló online felületen nemcsak a fotókönyvek megrendelőit, hanem a kreatív ügynökségek, grafikusok, nyomdák megrendelőseit is várják. Hány fővel működik a cég és évente hány munka készül itt? Milyen berendezésekkel látják el feladataikat?

Cégünk jelenleg – magamat is beleszámolva – négy aktív fővel működik, éves szinten nagyjából másfél ezer különböző munkát készítünk el. Ez elég magas számnak tűnik, de a digitális nyomtatásból adódóan ide kell számolni az 50 db névjegykártyától, a 150 db esküvői meghívón keresztül, a még digitálisan gazdaságosan kivitelezhető mennyiségű könyvekig sokféle megrendelésünket. A munkáinkat HP Indigo-gépünkön nyomtatjuk, a kötetzeti munkák egy részét itt helyben készítjük el, de az olyan jellegűket, mint UV formalakkozás, stancolás, alvállalkozókra bízunk. Így mindenki azt tudja végezni, ami az erőssége, mi kiváló minőségben nyomtatunk, de pl. a stancolást, rábízunk olyan szakemberre, aki viszont abban járta.



A kreatív ügynökségek, grafikusok vagy „nyomdai brókerek” a grafikai munkákat az erre a célra szolgáló profi programokkal készítik el, így hozzánk már csak az onnan származó állományok jutnak el, ami szerintem rendben is van. Viszont olyan megrendelők is vannak, akik nem tudnak grafikust felkérni, mondjuk egy szülnapi meghívó elkészítésére, és azt maguk kezdi el „barkácsolni”, alapvetően nem nyomdai állományok elkészítésére szánt programokkal. Ilyenkor jönnek a kifutó nélküli, kis felbontású és még számtalan hibát tartalmazó anyagok.

Erre ad megoldást az egyik Web To Print-alkalmazásunk, ahol az ügyfelek webes környezetben, rengeteg előre definiált sablon, háttér és kiegészítő motívum segítségével tudják elkészíteni az anyagaikat, és hozzánk már a nyomdai pdf jut el, ami korrekt, és probléma nélkül nyomtatható. Ennek egy igazán speciális változata a fotókönyv (és minden más) szerkesztő program, ahol már csak a megrendelés webshopos feladása online. Röviden arról van szó, hogy a vásárló letölti és felinstallálja magának az ingyenes szerkesztő programunkat, majd a saját fotóiból elkészíti a fotókönyvét, naptárját, üdvözlőkártyáját vagy játékkártyáját. Ha kész, elég csak a megrendelés gombra kattintani és mi intézzük a továbbiakat.

A digitális nyomtatás piacán gyorsan változnak a trendek, divatok. A Deep & Peak Nyomda milyen tapasztalatokkal rendelkezik?

Amit mi ebből tapasztalunk, az – sajnos – az egyre inkább általam csak „Tesco gazdaságosnak” titulált jelenség, amikor szinte mindegy, hogy milyen minőséget és szolgáltatást kap az ügyfél, csak az a fontos, hogy olcsó legyen. Ez minket meglehetősen kellemetlenül érint, mert mi HP Indigó-alapokon a minőségi termékek gyártására szakosodtunk, az viszont sohasem lesz a legolcsóbb. A magam áréréről szívesen betiltatnám az elektronikus árveréseket, ami – tapasztalataim szerint – semmi másról nem szól, csak arról, hogy az árral ki tud jobban lemenni kutyába és mindegy, hogy milyen minőséget szolgáltat. Többek közt ezért is indítottuk el a fotókönyvszolgáltatásunkat, mert itt a csúcsmínőség nem opció, hanem belépő. Persze itt is vannak vadhajtások, régi, rossz minőségű színes fénymásolókon nyomtatott és igen slendrián módon bekötött, fotókönyvnek csúfolt valamik. Reményeink szerint, az emberek egyre tájékozottabbá és igényesebbé válnak ezen a téren is, és nem érik be silány termékekkel.

Hogyan indult a vállalkozás? Milyen technológiai, gazdasági megfontolásból választották a piacnak ezt a szegmensét?

A kilencvenes évek közepétől kezdve éveken keresztül grafikai stúdióként és nyomdai produk-

ciós irodaként dolgoztam. A digitális nyomtatás megjelenésekor azonban szembesülni kellett azzal a ténnyel, hogy minden előnye (rugalmasság, gyorsaság, kis példányszámok gazdaságossága) ellenére nem tud igazán teret hódítani, mert minőségben messze elmaradt a megrendelők elvárásaitól. Sem a felhasznált alapanyagok, sem pedig a nyomatok minősége nem érte el azt a szintet, amit az ofszetnyomtatásban megszoktak és elvártak a megrendelők. Viszont a nyomdai példányszámok drasztikusan lecsökkentek. Szerencsénkre ekkor találtuk a HP Indigót. Mint kiderült akkor még nem volt ilyen gép az országban. Akkor született az elhatározás, hogy létrehozzuk a Deep & Peak Kft.-t azért, hogy HP Indigóval minőségi digitális nyomtatásokat készítsünk. Abból indultunk ki, hogy ha nekünk problémát jelent a digitálisra szánt munkák kivitelezése, akkor nyilván a többi hasonló cégnek is.

Kezdetben csak a klasszikus nyomdai munkák digitális részének kivitelezésével foglalkoztunk. 2007-ben lecseréltük a gépünket a legújabb HP Indigóra. Ezen gépcsaládnak az egyik legfőbb erőssége a fotóminőségű nyomtatás. Korábban magam sem hittem benne, hogy íves digitális gépekkel ilyen minőséget lehet nyomtatni, míg egy Rómában rendezett HP-bemutatón a saját szememmel nem láttam. Ettől kezdve nem volt kérdés, hogy milyen irányba lépünk tovább.

Az új géppel alvállalkozóként rendszeresen nyomtattunk – és jelenleg is nyomtatunk – fo-





fotókönyvekhez nyomtatokat, de most érkezett el annak az ideje, hogy a teljes szolgáltatást átölelve saját márkanév alatt önállóan lépünk ki erre a piacra. Így született a Fotókönyvbolt.

Véleményük szerint mikor térül meg a számítástechnikai beruházás, ami lehetővé teszi az automatikus munkafelvételt?

Reményeink szerint az őszi-karácsonyi szezon közepére. Bár már mutatkoznak annak jelei, hogy talán hamarabb is.

Milyen reklamációk fordulhatnak elő?

Reklamációk leginkább abból adódnak, hogy a fotókönyvet rendelők a legtöbb esetben nem profi fotósok vagy nyomdai szakemberek. Nem tudják azt, hogy ami a telefon kijelzőjén vagy a képernyőn jól néz ki, az korántsem biztos, hogy nyomtatásban is megfelelő lesz (szín, felbontás stb.). Szerencsére a programunk már a megrendelés feladása előtt figyelmezteti a vásárlót, ha az éppen elküldendő anyagban hibákat talál. Ilyenkor inkább segítünk, és ha kell századszor

is megpróbáljuk elmagyarázni, hogy mire figyeljenek oda (ilyenkor jól jön a sokéves grafikus tapasztalat). Javasolni szoktuk, hogy használják a szoftver által nyújtott digitális képjavítás funkciót is – ez is óriási különbséget tud jelenteni egy-egy fotókönyvben.

Milyen tartalékokat látnak a jövőben a fotókönyvdivat lecsengése után?

A fotókönyvkészítés – reméljük – nem egy futó divat lesz. Digitális fényképezőgépe már mindenkinek van, de lassan rájönnek arra az emberek, hogy az ezernyi elkészült fotójukat alig nézik meg. Ha viszont még egy kicsit foglalkoznak velük, kiválogatják a legjobbakat, rendszerezik őket, ráadásul még ki is nyomtatják őket, akkor sokkal több örömet jelentenek.

A termékeink körének bővítésére különben számtalan ötletünk van, több lehetőséggel komolyan is foglalkozunk, de ezekről egyelőre nem beszélnek szívesen. Ha már előrukkoltunk a következő termékünkkel, természetesen szívesen beszámolunk róla.



FOTÓKÖNYVBOLT
KÉP A KÉZBEN



Ez a kupon 15% kedvezményt biztosít a Fotókönyvboltban történő rendeléskor!

Nem kell mást tenned, mint online rendeléskor a kép alatt található kódot a megfelelő helyen megadni és az ár máris tartalmazni fogja a kedvezményt. Egy kupon csak egy alkalommal, legkésőbb 2011. december 31-ig váltható be.

www.fotokonyvbolt.hu

MG123456789



www.mgonline.hu