

Nemzetközi elismerések két magyar logónak

Vasvári Péter grafikai designer két munkájával is komoly sikert aratott a közelmúltban: elhozta a Hiiiibrand 2010 Nemzetközi Logótervezési Díj bronzérmét, egy másik alkotását pedig a szakterület legismertebb nemzetközi fóruma, a LogoLounge válogatta be a 2011-es logótrendek közé.

A kínai szervezésű Hiiiibrand 2010-es versenyére 4136 munka érkezett hatvan országból. A nemzetközi zsűri ezekből az alkotásokból választotta ki a 2010-ben elkészült logók legjobbjait. A shortlist-re, a döntőbe 202 munka jutott be, köztük Vasvári két logója. Végül Vasvári Péter munkáját, a „Hunt Terrace”-t – ami a Brandstack LLC. U.S.A. megbízásából készült – díjazták bronzéremmel.

A válogatáson hét neves zsűritag értékelt és dolgozott öt hónapon keresztül. Az Egyesült Királyságból a több díjnyertes Wally Olins, aki a világon a legelismertebb és legtapasztaltabb szakemberek egyike a vállalati identitás és a márkáépítésben. Szerzőként több könyvet is írt. Az Egyesült

Államokból Joe Duffy, aki szintén a legelismertebb és legkeresettebb kreatív igazgatók és szellemi vezetők egyike a márkáépítés és a design világában. Horvátországból Boris Ljubicic, aki elismert kutatója a vizuális kommunikációnak: a vizuális identitásnak, tipográfiának, plakátoknak, könyveknek, tv- és webdesign-megoldásoknak. Művei megjelentek a legjelentősebb nemzetközi magazinokban, évkönyvekben és speciális kiadványokban, amelyek befolyásolják a jövő tervezését. Kínából Min Wang professzor, dékán, aki az egyik legrangosabb és legnagyobb hatású személyiség Kína művészeti akadémiájában. Ő volt a design igazgatója a Beijing 2008 Olimpiai Játékok Bizottságának 2006-tól 2008-ig. Hongkongból Tommy Li márkatervező és -tanácsadó. Ő egyike azon kevés tervezőknek, akik átívelő karriert futottak be a világban. Hongkongtól kezdve Japán, Kína, majd Olaszországig hatolt a nemzetközi piacon, és Romániából Cristian Kit Paul, akinek például, kampánymunkái nyertek hazai és nemzetközi jelöléseket és díjakat. És végül, de nem utolsósorban a szintén amerikai Bart Crosby, aki stra-



tégiai és tervezési irányt mutat a cégeknek, a projekteknek és programoknak. Munkáját elismeri számos szakmai tervező szervezet. Szerepelt hazai és nemzetközi design és üzleti kiadványokban. Bart jelenleg ügyvezető alelnöke és igazgatója az amerikai grafikai intézetnek.

Az Egyesült Államokban élő Bill Gardner, a Gardner Design tulajdonosa és a LogoLounge nemzetközi logó design verseny alapítója, szerkesztője így írt a Best of the Best 2010 szintén nemzetközi versenyre benevezett és a shortlist-re, azaz a döntőbe jutott és Moszkvában kiállított logóról:

„Ennek a jelzésnek a rejtett és nyilvánvaló eleme tökéletes harmóniában olvad össze. Ha vadászni akarsz, beolvadsz a környezetbe, és nem emelkedsz ki. Ez minden bizonnyal az az üzenet, ami működik itt.”

A verseny nyerteseit a kínai New Graphic magazin 28. száma is bemutatja majd.

Bár nem díj, de hasonló nagyságrendű elismerést jelent, hogy Vasvári Péter egy másik munkája bekerült a nemrég bejelentett LogoLounge aktuális logó trendeket tartalmazó elemzésének illusztrációi közé. A „Zebbrand” logó szerepelni fog többek között a Graphic Design USA,

a Creative Review és a ProGRAPHICA magazinokban is. Blogokban, fórumokon a világ minden tájékán...

A „Hurkos” kategóriát bemutató trends csoport a logók felületkezelésével foglalkozik. Amíg mi mindnyájan, mint szemlélődők komolyan szeretünk felfedezni egy logót, az itt egyesül egy szilárd rajzoló munkával, egy ügyes fogalommal és egy emlékezetes alakkal. Nekünk szintén el kell ismernünk, hogy a különböző felszíni technikának kutatása és használása itt egy viruló üzlet. A tervezők, bátor és pokolhajlamokkal felvértezve, a felszíni díszítés következő műfaját, egy felfedező, de már virágzó irány vonalát teremtik meg. Ebben a csoportban van egy különleges lazaság és egy egyedi vonzerő. Egy láthatóan kézzel készített „hurkos” firkát alkalmaznak egy különben érdektelen, de felismerhető alak felszínére. Valójában ez az irka-firka a találó poén a logóban. Az egész egység mesterkélt – mondhatnánk –, miközben használ egy „egyvonalas” technikát, amit az ez évi tendenciák közül többen megleltek és használtak fel logóterveikben. Így alkotva meg egy közös, születendő irányzatot...

Papyrus Kft. - Paperisto.com az ön papír partnere

természetesen

Papír- és karton képviseletünk olyan globális háttérrel nyújt, mellyel az Önök környezet tudatos, költség hatékony munkáját segítjük. Felkínáljuk Önöknek a világ élvonalába tartozó gyártók magas minőségű markatermékeit, legújabb innovációit és kiváló vevőszolgálatát.

Papyrus Kft. Bég u. 3-5
H-1022 Budapest, Hungary
Tel. + 36 1 398 7700

