

Prepress 2011 – és azon túl

AZ ÉLETKÉPES NYOMDÁK ALKALMAZKODNAK

Vincze István

Mit várhatnak a nyomdák előkészítő részlegei az elkövetkezendő években? Az utóbbi két évben a porig sújtott iparág nem ártana, ha egy pillantást vetne a fennálló trendekre, melyek komolyan befolyásolhatják a cégük jövőjét. A recesszióban előtérbe került egy-két gyilkos tény. Az üzleti szféra már nem tekinti a nyomdaipart a kommunikáció és az információgyűjtés elsődleges eszközeinek. Az internet elterjedésével a különböző célközönségek olvasási szokásai nagymértékben megváltoztak. A vállalkozások kommunikációja is jelentősen megváltozott, így a nyomdaipar, ha túl akarja ezt élni, akkor elébe kell, hogy menjen a változásoknak. A nyomdáknek fejleszteniük kell, és új szolgáltatásokat kell bevezetniük, hogy megtartsák az ügyfeleiket. Már sohasem lesz annyi nyomtatás, mint régen, de az ügyfeleknek továbbra is szükségük van arra, hogy információkat kapjanak valamilyen formában.

AZ ÚJ ELŐKÉSZÍTŐ SZEMÉLYE

A felveendő alkalmazott kiválasztása során a tervezési szakértelem helyett fokozottan előtérbe kerülnek a különböző speciális képességek. Tulajdonképpen itt a feladatok ellátásához technikai beállítottságra van szükség. Elsődleges feladata az, hogy az ügyféltől kapott állományokat megfelelően juttassa a különböző kimeneti eszközökre.

A digitális nyomdai rendszereknél a nyomdai előkészítő személy ellenőrzi és előkészíti a fájlt szabványos termelési eszközökre. Adatcserélési fájlformátumként a PDF terjedt el. Az állomány addig a RIP-en tartózkodik, amíg az operátor el nem engedi, majd továbbküldi a kimenetnek megfelelő munkafolyamaton. Hasonló az eljárás az ofszettechnológia során is, a kimenet itt a CtP-berendezés. Számos szoftver segítségével a nyomdai előkészítő javításokat végezhet a fájlkon, és sok feladat automatizálható is.

A nyomdakész kimeneti fájlokat a RIP feldolgozza, majd elkészítik a lemezeket. Egy másik, újabb trend szerint – az előkészítő egy automatizált PDF munkafolyamat bemenetére adja be az ügyfél állományát, és az emberi kéz érintése nélkül közvetlenül kerül a gyártási folyamatba. Itt az adat már be sem kell, hogy kerüljön az előkészítői részlegbe, egyszerűen csak egy CtP-kezelő személyre van szükség.

Az új operátornak adatbázis-kezelő és webes ismeretekkel is kell rendelkeznie, mint említettem a grafikus talentum már nem keresett. Az új eszközök kihasználásához inkább Excel- és HTML-ismeretekre van szükség.

Változó adatok, direct mail marketing és e-mail marketing anyagok nyomtatásához adatbázis-kezelő ismeretek kellenek. A grafika csodás lehet, de ha a nyomtatás nem a kívánt személyhez jut el, akkor az egész ablakon kidobott pénz.



PDF-FÁJLOK

A PDF fájlformátum már régóta megvan, egyre inkább csak ebben a formátumban veszik át az adatokat az ügyfeleiktől. A világháló használatával ez a legegyszerűbb módja az adattovábbításnak.

Ha a nyomdák szeretnék az automatizálás adta lehetőségeket kihasználni, akkor olyan szakembereket kell alkalmazniuk, akik jó ismerői a PDF-technológiának. Az állományokat ellenőrzik (preflight), beépített szkripteket alkalmaznak a leggyakrabban előforduló hibák kijavítására – ezáltal az elvégzett munka gyorsabb lesz, és a hibalehetőség kevesebb.

TECHNIKAI SZOLGÁLTATÁSOK

A változó adatok nyomtatása, az online rendelés feladási lehetősége, a web-to-print (W2P) megoldások igazán érdekes lehetőségek, de sok esetben a szolgáltatás nem éri el azt a hatást, amit



sokan elvárnak tőle. A hagyományos nyomdák gyakran panaszkodnak az online nyomdák agresszív árcsökkentési politikájára. A legtöbb nyomda az adatok fogadására FTP-oldalakat vagy e-mailes megoldásokat használ. A webes megoldások elterjedése a verseny felfokozódását eredményezik, ezáltal a keményebb árversenyben újabb nyomdák mennek tönkre.

WEBFEJLESZTÉS

A nyomdák törekszenek, hogy minél több bevételt generáló szolgáltatást nyújtsanak, így számos nyomda hozzáfogott a webes fejlesztésekhez. Az Adobe is segítséget nyújt ebben, az

Adobe Business Catalyst (lásd <http://businesscatalyst.com>) alkalmazásával. Egyre több webes megoldást találhatunk nyomdák részére is. Ha ezek a webes megoldások elterjednek, akkor a nyomdák számára ezen készségek alkalmazása újabb tanulnivalót jelent. Az ügyfeleknek lehetőségük adódik a megrendelt anyagon az elrendezés, a fotók, az illusztrációk beállítására. Nyilván hasznos, ha az operátor ismeri a Dreamweawert, és más webes alkalmazásokat is, és természetesen a HTML nyelv ismerete a belépő lehet.

AZ ÁRAK ALAKULÁSA

Az előkészítésben az értékesítés soha nem volt erős. Amerikában már eljutottak odáig, hogy egy kis nyomda nem teheti meg, hogy teljes munkaidős előkészítőt foglalkoztasson. Gyakran azt sem engedhetik meg maguknak, hogy a ténylegesen elvégzett előkészítői munkát az ügyfelekre terheljék. Ők ezt nem az előkészítés leértékeléseként kezelik, hanem hozzáadott értéként nyújtják át az ügyfélnek (micsoda különbség a magyar hozzáálláshoz viszonyítva). Megvan a lehetőségük a nyomdákban, hogy érvényesítsék a webes, adatbázis, kommunikációs szolgáltatásokat az árakban. Az ügyfelek hajlandóak megfizetni az új szolgáltatások magasabb díját, mivel nem tudják maguk megoldani vagy nincs idejük.

A HOLNAP ITT VAN

A nyomdai előkészítő részleg gyorsan változik. Az operátornak olyan szakembernek kell lennie, akinek kisujjában van a számítógép használata. Kell, hogy értse a rendszer működését és tisztában legyen azzal, hogyan lehet kihasználni a szoftverek használata által nyújtott hatékonyságjavítás lehetőségeit.

A kirakósdi utolsó eleme, hogy kihasználják a legújabb trendeket, és azt értékesítsék az ügyfeleknek. A nyomdákban meg kell tanulniuk, hogy az ügyfeleknek mire van szükségük és miért hajlandóak pénzt kiadni, és ugyanígy meg kell tanulniuk értékesíteni is. A nyomdákban meg kell tanulniuk, hogy leálljanak az ügyfelekre való várakozással. Ha elébe mennek az ügyfeleknek, akkor az új technológiák segítenek pénzhez juttatni az ügyfeleiket, és ezáltal saját magukat is.

Online imprimálás: az anyagfogadás megbízható, elegáns módja

Nagy Péter

Colorcom Media

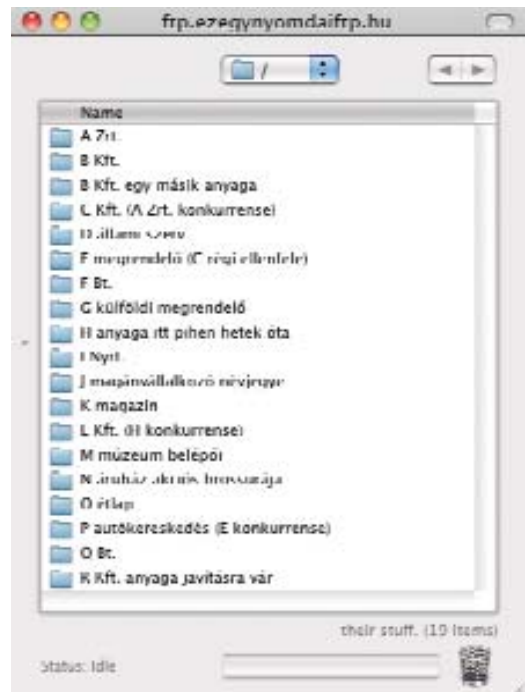
„Töltse fel a szerverünkre!” – halljuk legtöbbször a szinte szabványszerű instrukciót nyomdai anyagleadás idején. Kevés nyomda van, mely tovább tudott lépni a szimpla FTP szerveren alapuló anyagfogadásra, és valamilyen biztonságosabb, modernebb megoldást kínál megrendelőinek. Ugyanakkor azon szervezetek, melyek online portálon fogadják megrendeléseiket, jól tudják, miért váltottak: gyorsabban és zökkenőmentesebben kerülnek gyártásba az anyagok, az imprimálás egyszerű, a munkák követése és ellenőrzése bárholnan lehetséges.

Az FTP alapú megoldások közül leginkább az a visszás, mikor a feltöltésre kijelölt hely nem csupán a „miénk”, hanem számos más céggel osztozunk rajta. Ilyenkor kizárólag a jólneveltség és a becsület akadályozza meg a felhasználókat, hogy ne nézzenek bele egymás anyagába, melyek néha hetekig pihennek e helyeken. Ugyan könnyű megoldani, hogy minden egyes megrendelőnek legyen külön virtuális tere, ahová csak ő (illetve a nyomda személyzete) láthat be – de lássuk be, 2011-ben már nem ez a továbblépés legjobb módja.

Mi lenne, ha az FTP szerver „feneketlen kút” jellegét felváltanánk egy olyan megoldással, ahol a megrendelő önmaga tudja elhelyezni, ellenőrizni és jóváhagyni nyomtatásra szánt anyagait – a nyomda szempontrendszerét használva? Vajon hasznos lenne, ha a megrendelő a feltöltést követően pár percen belül, saját képernyőjén láthatná, hogyan néz ki az anyaga, miután áthaladt a nyomda előkészítő rendszerén? Bizony, ezeken az előnyökön érdemes elgondolkodni – különösen, ha hozzávesszük, hogy nem kellene többé papíron imprimálni (nyomtatni, továbbítani, aláírni) –, hiszen mindezt helyettesíti a fenti eljárás. A nyomda személyzete további munkától mentesül azáltal, hogy az esetenkénti javításokat – akár tartalmi,

akár technikai okból történnek – a megrendelő saját maga tudja megoldani. Az utolsó pillanatban történő oldalcserek időrablók és rizikós lépések ezzel szintén feledésbe merülhetnek. Röviden: a munka egy jelentős része alól mentesül a GYEK, ugyanakkor a megrendelő egy látványos, praktikus eszközzel gazdagodik az anyagleadás- és -ellenőrzés területén.

Milyen eszközöket biztosít egy jó imprimáló rendszer az ellenőrzéshez? Az oldalak tartalma tetszőleges méretig nagyítható (akár a rászerpontokig), elforgatható, a színkivonatokat egy kattintással ki- és bekapcsolhatóak a rányomás megléte és a tónusok felépülésének ellenőrzhetősége érdekében. Egy adott elemi felület festékkerheléséről és pontos rászterkitöltéséről mintát vehetünk, speciális segédeszközökkel



Rémálom az FTP szerveren

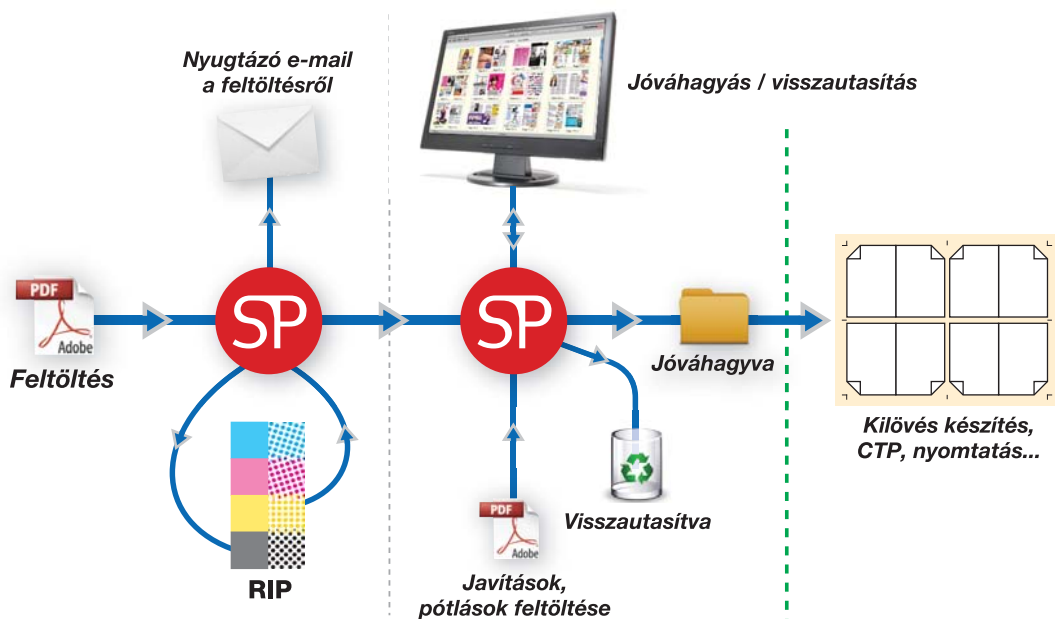


pillanatok alatt ellenőrizhetjük a kifutók meglétét. Az oldalakon pontos mechanikai mérések is végezhetőek (távolság, szög, terület), melyek szintén igen hasznosak lehetnek az utolsó pillanatban történő ellenőrzések idején.

Sokak számára az imprimálás nem csupán tartalmi jóváhagyást jelent, hanem egy végső, mindenre kiterjedő esztétikai ellenőrzést is. A ma

még gyakran használt tintasugaras gyorsnyomatok alkalmasak a szöveg és a tördelés áttekintésére, de egyre többen igénylik, hogy a valóságot minél inkább megközelítő színekben láthassák a papírra kerülő anyagot. Erre való a digitális proof! – mondhatnánk. Csakhogy a nyomtatott, hiteles proof drága, és nem utolsósorban ugyanúgy szállítani kell, mint az imprimatúrát. Az online ellenőrző rendszer ezen a téren is megoldás lehet, mivel nem egy közönséges színes megjelenítést végez, hanem megfelelő képernyő használata esetén softproof minőségű, teljesen valósághű látványt kínál bármelyik felhasználónak.

Mire nyújt lehetőséget még a fent említetteken kívül egy ilyen rendszer? Feljebb lépve egy fokkal, a következő adminisztrációs szinten a feltöltés és jóváhagyás megosztható. Ismert tény, hogy egy anyag készítője nehezen látja meg a hibákat saját munkájában. Az online imprimáló rendszer segítségével könnyen megoldható, hogy a feltöltő és ellenőrző/jóváhagyó személyek különbözőek legyenek. Így a megrendelő kifelbontású PDF-ek helyett a valós, nagyfelbontású RIP-pelt látványon ellenőrizheti, mit töltött fel számára a grafikus/ügynöksége a nyomda rendszerébe. A föllelt hibák megjelölésében és



Tipikus online imprimálási munkafolyamat, megosztott szerepekkel. A nyomda személyzetének csak a teljes anyag jóváhagyása után kell bekapcsolódnia a munkába (a zöld szaggatott vonal után)



Aktuális és korábbi állapot összehasonlítása

követésében egy többszintű megjegyzéskezelő alrendszer segít, így az új, javított és jóváhagyott korrekciók gyorsan, egyértelműen elkülöníthetőek. Egy oldal generációinak összehasonlítására számos mód kínálkozik: az oldalverziók egymásra úsztatása vagy a különbségek feltűnő megjelenése (pl. villogó maszkkal) különösen erőteljes módjai a változások érzékeltetésének. A javítási

kérésekről, azok megtörténtéről, oldalak jóváhagyásáról és visszautasításáról, illetve számos más eseményről azonnali vagy időszakos (gyűjtött) jelentés kérhető e-mailben.

Az online imprimáló rendszerek többnyire bonyolult és költséges munkafolyamat-szoftverek részét képezik, melyek beszerzését a legtöbben eddig halogatták vagy elvetették, még akkor is, ha az alap feldolgozórendszert a CtP elengedhetetlen modernizációja miatt már megvásárolták. Ugyanakkor léteznek független gyártók, melyek megoldásai könnyedén illeszthetőek bármely üzemben lévő, működő RIP rendszerhez, bekerülési értékük pedig töredéke a nagy gyártók által kínált megoldásokénak. Az online imprimálás egyértelműen növeli a bizalmat és kötődést a megrendelő–nyomda viszonyban, továbbá számottevően csökkenti a nyomda személyzetére nehezedő nyomást – beszerzése tehát több szempontból is megfontolandó a modern, innovatív szolgáltatásokat kínáló szervezetek, nyomdák számára.

VILÁGBAJNOK MAGYAR CSOMAGOLÁSOK: NÉGY MAGYAR CSOMAGOLÁS KAPOTT WORLD STAR DÍJAT A DÜSSELDORFI INTERPACKON

A világ legnagyobb csomagolási szakvásáran, a düsseldorfi interpackon adták át a Csomagolási Világszövetség (World Packaging Organisation – WPO) World STAR díjait. A düsseldorfi díjátadó ünnepségen négy magyar vállalat kapott World STAR díjat.

A World STAR világversenyen azok a pályázatok vehetnek részt, amelyek a világszövetség tagszervezetei által szervezett nemzeti versenyeken díjat nyertek. Magyarországról a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség által szervezett HUNGAROPACK verseny legjobbjai vehettek részt az eseményen.

A pályamunkákat szakértőkből álló nemzetközi zsűri értékelte, amelynek magyar tagja dr. Kertész Béla, a CSAOSZ korábbi főtitkára.

A csomagolási szakma világbajnokságának is tekinthető versenyen négy magyar vállalat egy-egy pályaműve kapta meg a legmagasabb elismerést.

- ◆ **DR-PACK Csomagolóanyag Gyártó Kft.**
toPECK frissentartó fólia Rollbox csomagolási rendszerben
- ◆ **Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.**
Kontaktlencse kínáló csomagolása
- ◆ **STI Petőfi Nyomda Kft.**
Angelli Cioccolato ajándékdoboza
- ◆ **Vinotech Hungária Kft.**
LED diódák szállítási csomagolása

interpack – csomagolási világvásár háromévenként

Az interpack a világ legnagyobb csomagolási szakvására, amelyet háromévenként rendeznek meg a Düsseldorfi Vásárvárosban.

Az idei rendezvényen 60 ország 2700 kiállítója mutatta be termékeit és szolgáltatásait. A 166 000 szakmai látogatónak kétharmada Németországon kívülről érkezett. A csomagolási szektor három legfontosabb trendjét, a fenntarthatóságot, az áruk biztonságát és a kényelmet állította a középpontjába az idei interpack.

Háromdimenziós nyomóformák digitális minőség-ellenőrzése

Janca Ákos

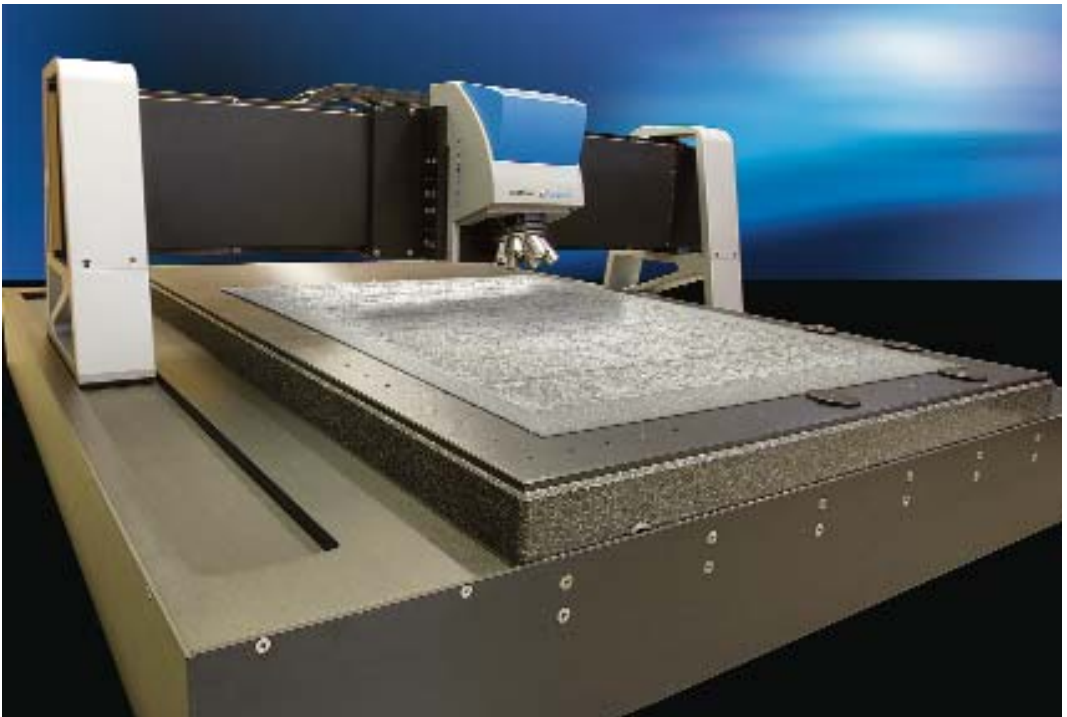
A magyar tulajdonban lévő Jura cégcsoport tagja, a Glenisys Szoftver- és Rendszerfejlesztő Kft. új eljárást fejlesztett ki a metszetmélynymólemek digitális minőség-ellenőrzésére. A cég fő szakmai területe a bankjegyek és személyazonosító vagy más biztonsági dokumentumok előállítását szolgáló speciális nyomdai előkészítő rendszerek fejlesztése.

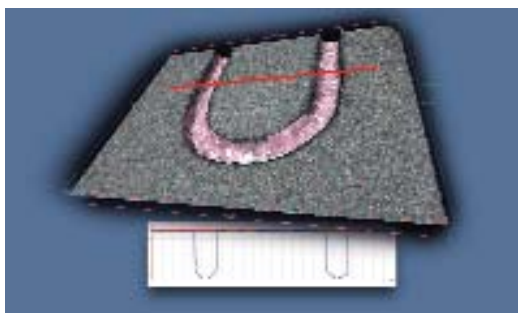
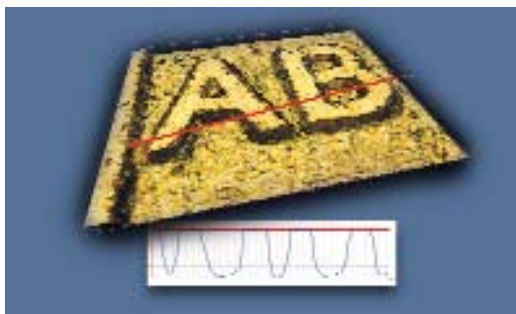
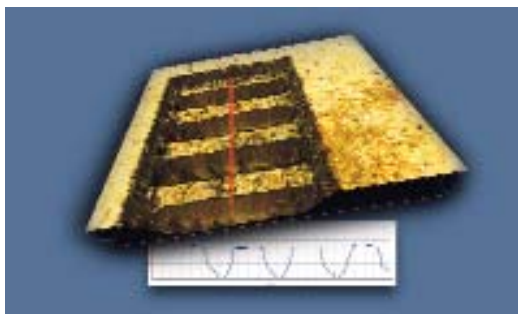
A cég GS Security Design Software csomagja lehetővé tette a bankjegyek és egyéb biztonsági nyomtatványok metszetmélynymotatással készülő összes grafikai elemének digitális nyomdai előkészítését. Az Osztrák Nemzeti Bank Pénzjegynyomdájával (OeBS) közösen kifejlesztett Direct Laser Engraving (DLE®) berendezést, mely lézertechnológia alkalmazásával gyárt intagliolemezeket, világszerte kizárólagosan a Jura értékesíti.

A termékeket a cég a vevő telephelyén installálja, a személyzetet betanítja, és akár elektronikus úton, akár a helyszínen, a garanciaidő lejáta után is szupportálja. A cégcsoport termékeit több mint 50 országban használják a világon.

A 3D LEMEZEK PROBLÉMÁJA

A szárazofszet- és a metszetmélynymotatási eljárások nyomóformáin háromdimenziós elemek találhatók. Sorozatgyártásban elengedhetetlen, hogy a nyomtatás szempontjából egyforma nyomóformák készüljenek. Az intagliolemezyártás követelményei nagyon szigorúak. Sok lemezhibát nem lehet a szokásos eszközökkel kimutatni, és gyakran csak a nyomtatás megkezdése után derül ki, hogy a nyomóforma nem





megfelelő minőségű, komoly anyagi veszteséget okozva ezzel a nyomdának.

A lemezek nyomtatás előtti minőség-ellenőrzése jelentős költségsökkentést jelentene. Mivel a nyomólemezek hibái sem szabad szemmel, sem kétdimenziós nagyfelbontású (200×) mikroszkóppal nem láthatóak, megbízható minőség-ellenőrzés csak nagy pontosságú 3D képalkotó technológiával lehetséges.

A GS PLATE QC RENDSZER

Egy ilyen 3D képalkotó technológia kifejlesztése céljából a Glenisys Kft. elindított egy projektet „Nem sík nyomólemezek digitális minőség-ellenőrző rendszere: az intaglio, a szárazozsztat és a gravure nyomdai eljárások nyomólemezeinek nyomtatás előtt való ellenőrzése” címmel, a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség és a Magyar Gazdaságfejlesztési Központ támogatásával. A projekt – ref. sz.: KMOP-1.1.4-08/1-2008-0028 – az Európai Unió és a magyar állam anyagi támogatásával valósul meg. A Glenisys Kft. a legújabb technológiát alkalmazva folyamatosan fejleszti a digitális design munkák és nyomóformák nyomtatás előtti állapotvizsgálatára kidolgozott „GS Plate QC” minőség-ellenőrzési rendszert. Ezt a rendszert bármelyik meglévő

nyomdai előkészítő munkafolyamatba be lehet integrálni. A rendszer egy különleges szoftver és egy nagy pontosságú mérőműszer (mikroszkóp) kombinációja, mely – a már említett minőség-ellenőrzésen és analízisen kívül – különlegesen nagy felbontású 3D szkennelésre és tökéletesített 2D szkennelésre is lehetőséget ad. A mintavételezési sűrűség tartománya, a lencsétől függően, 7.216 dpi-tól (3,52 mikron távolság) 282.222 dpi-ig (0,09 mikron távolság) terjed. A rendszer jelentőségét az is növeli, hogy a nyomólemezek készítésének folyamatában a filmek használata gyakorlatilag megszűnt, digitális CtP-technológia helyettesíti őket, de a minőség-ellenőrzés eddig a lemezek és a filmek vizuális összehasonlításán alapult.

JÖVŐBENI ALKALMAZÁS

E komplex rendszerhez hasonló még nincs a piacon. A termékkel elsősorban a bankjegynyomdákat, illetve más, államilag akkreditált, biztonsági és személyi okmányokat előállító nyomdákat céloznak meg világszerte.

A minőség-ellenőrző rendszer nem csak a nyomóforma-készítést képes ellenőrizni, hanem segít új lemezsorozat gyártása előtt a technológiai paraméterek pontos beállításában is, hogy a lehető legkevesebb hibás lemez készüljön.

A nyomóformák és nyomatok közötti kapcsolat objektív vizsgálatától várható eredményeknek nagy jelentősége lesz a biztonsági nyomtatás mindennapjaiban. A nyomdákban biztosnak kell lenniük a lemezek megfelelő minőségében, és azzal is tisztában kell lenniük, hogy a nyomóforma változásai milyen változást okoznak a nyomaton. Az új mérési technológia felhasználása és a megfigyelések statisztikai kiértékelése javítani fogják a meglévő eredményeket ezen a területen.

Automatikus előkészítés – híd a tervező és a nyomda között

Nagy Péter

nyomdakesz.com

A mai pályakezdők talán már nem, a nyomdai előkészítésben hosszabb ideje dolgozók nagy része azonban pontosan tudja, mit is jelentett annak idején, ha egy anyag dobszkenneren volt feldolgozva. Mikor a képeredetik még csak mint fizikai fotók (papírképek, diák, nyomatok) álltak rendelkezésre, minden képet egyedileg optimalizáltak a nyomtatás igényeihez, a jó minőség érdekében legtöbbször a dobszkenner segítségével.

A digitális fotózás elterjedése, a költségsökkentési törekvések és az időhiány miatt mindez ma már a múlté. A digitális képek korrigálására gyakran nincs idő, költségkeret, esetleg nincs meg a megfelelő tudás. A nyomtatott kiad-

Nézzük egy konkrét példán keresztül, mit is várhatunk, ha feltöltünk egy dokumentumot a nyomdakesz.com-ra! Az alábbi ábra bal oldali tagja az eredeti oldal, melybe az egyenesen a fényképezőgépről érkezett, eredeti JPEG állományokat emeltük, mit sem törődve azok felbontásával, színterével, minőségével (a nyomdai kivitelezés miatt természetesen az oldal később CMYK-ba lett konvertálva). A jobb oldalon látható a nyomdakész-ről érkezett, javított verzió. Az eredmény magáért beszél: a képek világosabbak, élesebbek, kontrasztosabbak és színesebbek.

ványok egyre nagyobb részében láthatunk közepes vagy elfogadhatatlan minőségű képeket – valószínű, hogy a grafikus, tördelő csupán behelyezte a kapott fotókat, és az anyag már nem is a nyomdába. A digitális eredetik sokféleségét



tekintve ugyanakkor világos, hogy a képeket továbbra is ellenőrizni és korrigálni kellene, mivel még ideális felvételi körülmények között is nagy különbség lehet egy mobiltelefonnal, egy konzumer kamerával vagy egy tükörreflexes kamerával (DSLR) készített felvétel között. Az egyenletes képminőség ugyanis alapkövetelmény egy mai színes kiadvány esetében.

Egy másik probléma – amivel a kiadványok olvasója többnyire már nem szembesül –, hogy mennyi erőfeszítésbe került a megbízhatóan nyomtatható PDF-ek előállítására. Egy megtervezett brosúrából, magazinból PDF-et készíteni ma már nem nagy kihívás, viszont a PDF-ek előzetes ellenőrzése és javítása („preflight”) rendszerint elmarad. Az eredmény: a hibák gyakran már csak a nyomdai ellenőrzéskor (rosszabb esetben a nyomás idején) derülnek ki, költséges és időigényes javításokat követelve.

Nyilvánvaló, hogy a korábbi, kiválóan működő munkafolyamatból kiesett két láncszem: a képek gyakran nem kapnak elég figyelmet, a leadott anyag műszaki tartalmának ellenőrzése pedig sokszor nem történik meg. Szükség van egy hiánypótló megoldásra, mely áthidalja a kreatív és a gyártási fázis között tátogó szakadékot.

Nyomdai előkészítés 2.0

A fentiekben vázolt problémák egyszerű és gyors megoldására született a nyomdakesz.com, egy online, automatikus nyomdai előkészítő rendszer. A megoldás ajánlható minden szervezetnek és személynek, aki biztos akar lenni abban, hogy valóban problémamentes PDF-állományokat ad át a nyomdának, és szeretné, ha a képek minősége a kiadványaiban egyenletesebb, jobb lenne.

Mire képes a nyomdakesz? A feltöltött, kreatív értelemben elkészült PDF-dokumentumok képeit egyedileg ellenőrzi és korrigálja, majd a felhasználó által megjelölt színtérbe konvertálja (színbontja). Az oldalakat ezután egyenként

A nyomdakesz előnyei kézenfekvők: a korábban idő- és erőforrás-igényes feladatot jelentő képfeldolgozás jelentős részben a rendszerre bízható, az eredményül kapott PDF pedig nagy biztonsággal nyomtatható (elmaradnak a meglepetések a CTP-nél vagy a gépteremben). Mivel a rendszer éjjel-nappal elérhető, a munkavégzés és ellenőrzés nincs időszakhoz kötve.

ellenőrzi, az automatikusan megoldható problémákat kijavítja, és ha előfordulnak, a nyomtathatóságot bizonyosan befolyásoló vagy megghiúsító hibákat megjelöli. A kimenet egy nagy biztonsággal nyomtatható PDF/X állomány, korrigált, színbontott képekkel, mely azonnal továbbítható a nyomdának. Igény szerint a kész oldalakról hiteles, nyomtatott proof is rendelhető, mely Budapesten futárral, vidéken postán keresztül jut el a megrendelőhöz.

Mibe avatkozik be a képeken kívül a nyomdakesz? Számos, gyakran előforduló hiba automatikus megoldása történik pillanatok alatt: a Pantone színekkel festett elemeket, az RGB színtérben felejtett logókat és képeket a rendszer a választott nyomtatási eljárás színtérbe bontja. A túl nagy festékterhelést okozó területeken automatikusan csökkenti a rácspontszá-
zalékokat (természetesen a színezet megtartása mellett). A feketék felülnyomását, a fehérek korrekt kiforgatását is ellenőrzi, és szükség szerint korrigálja, illetve tömöríti az oldalt a jobb hordozhatóság végett.

Hogyan működik, mennyibe kerül mindez? A nyomdakesz.com egy online szolgáltatás, mely tranzakció alapú elszámolás szerint működik – a felhasználók előre feltöltött kreditjeiket használhatják fel a munka közben. A feltöltés és letöltés a weboldalon keresztül történik, a munkák elkészültéről a megrendelő e-mailben értesítést kap. A rendszer működéséről, a használat módjáról és a tarifákról a szíves érdeklődő bővebbet a www.nyomdakesz.com oldalon olvashat.

nyomdakesz.com

Cross-média tervezés és tipográfia

Prokai Piroska, Pandurovics Zsuzsanna

Óbudai Egyetem – szakdolgozat

Felgyorsult társadalmunkban nem mindenkinek jut ideje nyomtatott lapok olvasására, és a most felnövő generáció egyre jobban az internet világához kapcsolódik. Növekszik az igény a sajtótermékek világhálón való megjelenésére is. Ezek funkciója azonban nem azonos a nyomtatott lapokéval, hiszen tartalmuk legtöbbször eltér attól.

A cross-média tervezést kihasználva a lapkiadók lehetőséget kapnak arra, hogy az ingyenesen látogatható online portálokon keresztül közelebb kerüljenek az olvasóikhoz és új olvasókra tegyenek szert. Az e-mail, a fórum, a chat és a kommentelés „csatornáin” keresztül az olvasók nem csak a kiadó felé kommunikálhatnak gyorsan és egyszerűen, hanem egymás felé is. Míg a nyomtatott lapért mindenképp fizetnie kell, az érdeklődő az ingyenes online tartalmak révén betekintést nyer az aktuális kiadványba, régebbi cikkeket olvashat, és sokszor a témához kapcsolódó hanganyagot vagy videót is megtekintheti. Amennyiben az internetes portál felkelti az olvasó érdeklődését, az oldal rendszeres látogatójává, a nyomtatott kiadvány olvasójává vagy előfizetőjévé válhat. Ehhez azonban a tartalmat vonzó formában kell „tálalni”. Az oldal felépítése és kezelhetősége befolyásoló tényezőként hat az emberre.

Vizsgálataink során arra kerestük a választ, hogy vajon milyen igényeket támaszt az olvasó egy magazin – és általában a sajtótermékek – internetes megjelenésével szemben. Ugyanazt a tartalmat keresi az internetes portálokon, mint amit a nyomtatott felületeken vagy esetleg másért keresi fel ezeket az oldalakat? Előnyben részesíti-e a nyomtatott kiadványhoz hasonló felépítésű és tipográfiájú oldalt vagy könnyebben eligazodik egy olyan online kiadványban, ami egy átlagos weblap felépítésével rendelkezik?

A vizsgálatok célja volt, hogy áttekintsük az online sajtótermékek által nyújtott lehetősége-

ket, illetve felmérjük, hogy a fogyasztók ismerik-e, használják-e ezeket.

Az Interpress magazinnak két különböző felépítésű és különböző tartalmi elemekkel rendelkező honlapot készítettünk el. Az egyik honlapon a cikkek elrendezése teljesen megegyező a papír alapú újság oldalain kialakított arculattal, a másikkra a szöveg egyszerűbb formában, egyhasábos elrendezésben került fel. A két lap nemcsak eltérő külalakú, hanem különböző igények kielégítését szolgálja. Míg a magazinszerű portált csak olvasni lehet, az interaktív oldal több lehetőséget tartalmaz – a cikkekről az olvasók „komment” formájában kifejezhetik véleményüket, az oldal különböző témájú fórumokat tartalmaz, illetve egy-egy cikkhez videó is tartozik.

A honlapok tervezése és készítése közben figyelembe vettük az olvashatóságot és az áttekinthetőséget. Ezek meghatározóak voltak a betűméretek, a margók és a térközök nagyságának kiválasztásánál, valamint az oldalak színvilágának kialakításánál (kifejezetten a szövegek, feliratok elő- és háttérszínének kiválasztásánál). Az interaktív oldal szövegét egy hasábsba szedtük, így az szélességében észrevehetően kisebb, mint a magazin tipográfiáját követő, több helyen kéthasábos elrendezésű weblap, melynek szélességét az 1024 × 768-as képernyő felbontásához igazítottuk.

A magazinszerű weblap készítése során az oldalak képének minél pontosabb lemásolására törekedtünk, így ahol az eredeti betűtípus betűket tartalmazott, ott mi is betűtípus betűkkel dolgoztunk.

A MAGAZINSZERŰ WEBLAP

A magazinszerű weblap szöveges és képi elemekből áll, az egyes menüpontok a kiadvány egy-egy számát tartalmazzák. A weblap készítése során törekedtünk arra, hogy a cikkek tipográfiája és elrendezése lehetőség szerint megegyezzen



1. ábra. Az IPM magazinszerű honlapja

a nyomtatott újságéval, az olvasó minél kevésbé érezze, hogy a képernyő előtt ül és nem egy kézbe vehető lapot olvas (1. ábra).

A reklámokat ugyanarra a helyre illesztettük, mint ahol a nyomtatott kiadványban szerepelnek. Az eredetihez legközelebb álló betűtípussal dolgoztunk.

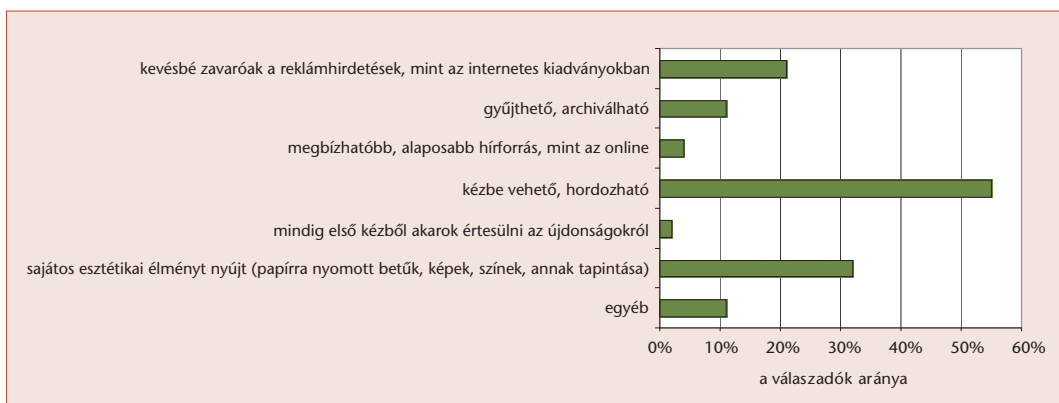
AZ INTERAKTÍV HONLAP

Az interaktív oldalon (2. ábra) a menüpontok sorra a magazin egy-egy rovatának felelnek meg,

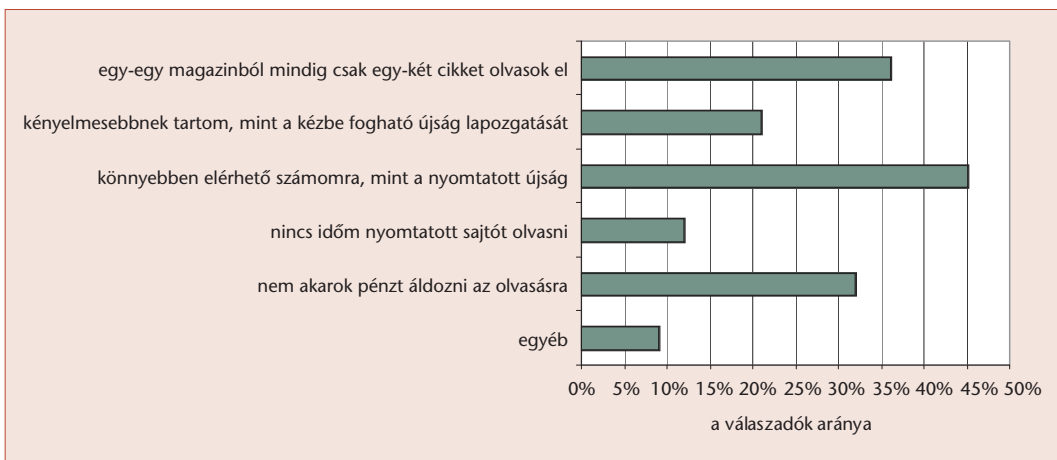


2. ábra. Az IPM interaktív honlapja

a cikkek elrendezése, a szövegek és a képek egyszerűbb formában, egy hasábjába rendezve jelennek meg az oldalon. A reklámok helyének meghatározása már nem volt olyan egyértelmű, mint a magazinszerű weblapon. Az egyik reklám (az IPM saját reklámja) esetében a cikkek más rendben történő elhelyezése nem módosította annak helyét, a Zewa reklámot új helyen, a főoldalon felugró ablakban helyeztük el, hogy a weboldal minél létszerűbb legyen. Az egyszerű, kényelmes böngészést szolgálják az interaktív oldalon azok a belső linkek, melyekre rákattintva az egyes cikkek elolvasása után az olvasó visszajut az oldal tetejére. Erre azért van szükség, mert az oldal keskenysége miatt némelyik rovat jóval hosszabb terjedelmű, mint a többi, és kényelmetlen lenne ezeket az oldalakat végiggörgetni. Az interaktív honlapon videókat is elhelyeztünk, melyekhez Adobe Flash programmal készítettünk lejátszót, és így illesztettük be őket a program segítségével a HTML fájlba.



3. ábra. A nyomtatott magazinok olvasása mellett szóló érvek



4. ábra. Az online magazinok olvasása mellett szóló érvek

NYOMTATOTT VAGY ONLINE MAGAZIN?

A weblapok összehasonlításának céljából kérdőíves felmérést készítettünk. A megkérdezetteket arra kértük, próbálják ki az elkészített honlapokat és értékeljék azokat a megadott szempontok szerint. A kérdőív témája a magazinok világhálón való olvasásához kapcsolódó szokások felmérése és az általunk elkészített weblapok összehasonlítása volt.

A felmérésből kiderült, hogy a válaszadók 60%-a Firefox, 19%-a Google Chrome, 9%-a Safari böngészőt használ, és csak ezután következnek a sorban az Internet Explorer különböző változatai, illetve az Opera. Ez igen kedvező, mivel az Internet Explorer CSS szabványokat igen rosszul kezelő régebbi verzióit egyik megkérdezett sem használta.

Kíváncsiak voltunk arra, hogy a megkérdezettek a nyomtatott magazint vagy annak online változatát olvassák-e, és miért. Indoklásképp különböző választási lehetőségeket adtunk meg, melyből a válaszadók többet is megjelölhettek, valamint egyéni véleményüket is kifejtették. A nyomtatott lapok mellett 64 (3. ábra), míg az interneten való olvasás mellett 73 szavazat született (4. ábra), melyből kiderül, hogy sem a nyomtatott, sem az online médium nem tekinthető jelentősebbnek a másíknál.

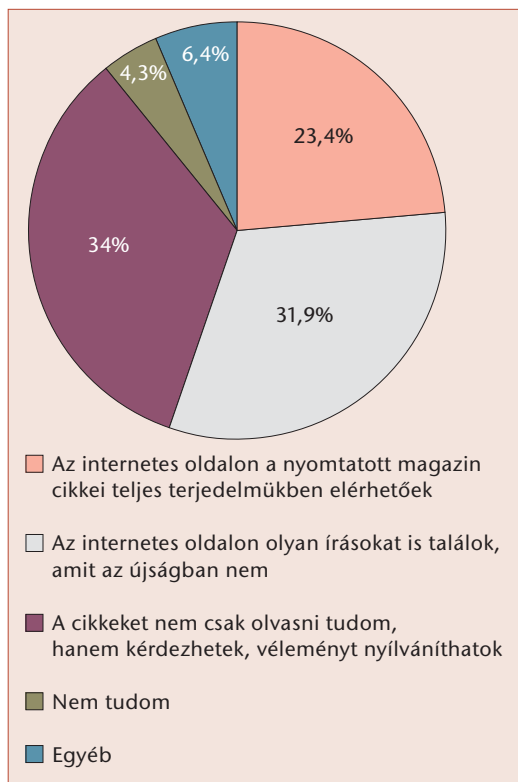
A válaszadók szemében a nyomtatott lapok leginkább a kézzelfoghatóságukból (55%) fakadóan, illetve sajátos esztétikájuk miatt (32%) élveznek előnyt az internetes portálokkal szemben. A kitöltők közül csupán két ember tartja a

nyomtatott lapokat megbízhatóbbnak, szavahídebbnek, mint az online weboldalakat – ez volt a legkevésbé preferált érv, ami a nyomtatott lapok olvasása mellett szól. Négy személy megjegyezte, hogy szemének kellemesebb élmény papírról olvasni, mint egy „világító” monitor előtt ülve böngészni. Ezzel szemben a megkérdezettek 21%-a állítja, hogy kényelmesebbnek tartja az interneten való olvasást.

A válaszadók 45%-a könnyebben elérhetőnek tartja az internetet – az egyik kitöltő véleménye szerint: „könnyebb szűrni érdeklődési kör alapján”. Ez a mondat jól prezentálja, hogy az emberek egyre inkább bizonyos tartalmakra kíváncsiak – nem minden érdekli őket, ami egy magazinban megjelenik. A megkérdezettek 36%-a egy magazinból csak egy-két cikket szeretne elolvasni – ebben az esetben az ember nem elveszen ad ki pénzt egy lapért, inkább az internetet választja. Nem elhanyagolható az az eredmény sem, hogy az emberek egyharmada nem akar az olvasásra költeni.

EGY MAGAZIN ONLINE OLVASÁSÁRA ÖSZTÖNZŐ TÉNYEZŐK

A megkérdezettek 66%-át egy magazin weblapjának felkeresésekor vagy az motiválja, hogy még több, a magazinban nem szereplő információt szerezzon egy-egy témában (32%), vagy az, hogy kommunikáljon a lap és a többi lapolvasó felé (34%) (5. ábra). Tehát nem a nyomtatott újságot próbálják helyettesíteni az interneten való olvasás által.



5. ábra. Egyes online magazintípusok kedveltségének megoszlása

A kérdésre egyéni válaszok is érkeztek, mint például a „legyen látványos, felhasználóbarát” alátámasztja azt a felvetésünket, hogy egy ilyen weblapnál nem csak a „belső”, hanem a külső is

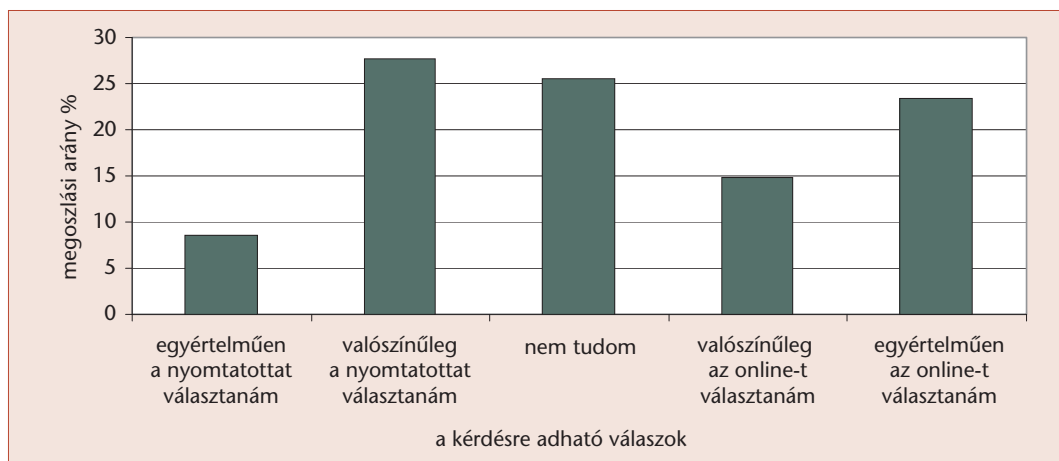
számít. Mint az előbbieken láttuk, egy online weblapnak nem csak tartalmában, hanem esztétikájában is versenyképesnek kell lennie, illetve strukturális szempontból is meg kell felelnie az internetezők elvárásainak.

Arra a kérdésre, hogy „Ha a legfrissebb számot nyomtatva és online is olvashatnám, az online-t választanám”, a válaszok jelentősen megoszlottak. A válaszadók 25%-a nem tudott dönteni a két alternatíva között, és szinte ugyanannyian tették le szavazatukat az elektronikus (38%) és a nyomtatott (36%) lap mellett (6. ábra).

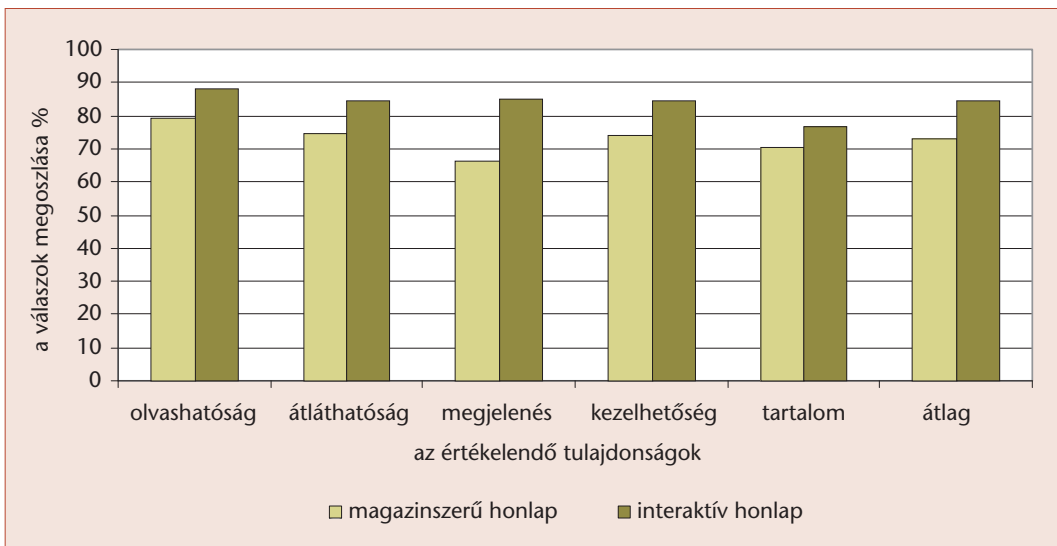
A HONLAPOK ÉRTÉKELÉSE

A kérdőívben a megkérdezetteknek a magazinszerű és az interaktív honlapot is pontozniuk kellett egy 1-től 5-ig terjedő skálán. Az interaktív honlap jobban elnyerte az olvasók tetszését (7. ábra). A magazinszerű oldal minden szempontból gyengébben teljesített – összesített eredménye 73%, míg az interaktívé 84% lett. Az utóbbi weblap közel 10%-kal jobb eredményt ért el minden szempontból. Ez azzal magyarázható, hogy a magazinszerű weblap oldalképe méretében is megegyezik a nyomtatott lapével, így problémás annak olvasása, mivel egy átlagos méretű képernyőn az oldalnak csak egy része jeleníthető meg, így rontva az olvasás élményét, az oldal átláthatóságát, kezelhetőségét.

A két oldal közti tartalmi különbség kizárólag az interaktív elemek jelenlétében, illetve hiányában mutatkozik.



6. ábra. Egy magazin legfrissebb számának online, illetve nyomtatott formáját választók elméleti megoszlása



7. ábra. Az általunk készített honlapok értékelése

ÖSSZEGZÉS

A kérdőív elkészítésekor azt feltételeztük, hogy bár az olvasók nyitottak a magazinok új, internetes megjelenési formáira, legfőképpen mégis a nyomtatott lapokat olvassák tájékozódás, kapcsolódás céljából, az online felületen inkább egy-egy őket kifejezetten érdeklő témára keresnek rá, megnézik a hozzá kapcsolódó videót, véleményeket írnak vagy olvasnak. Feltevéseink nagyrészt igaznak bizonyultak, miszerint leginkább a fiatal generáció (18–35 év) ismeri és használja ezeket a funkciókat. A magyar olvasótábor idősebb tagjai jobban ragaszkodnak a kézbe fogható, hagyományos magazinhoz, amit bárhová magukkal vihetnek.

Felmérésünkben is kiderült, hogy egy magazin weblapjára a legtöbben nem azért „kattintanak”, hogy – a nyomtatott lapot helyet-

tesítve – a cikkeket olvassák, hanem egyéb, a magazinban meg nem jelenő információkra kíváncsiak. Sajnos, ezeket a lehetőségeket nem minden oldal kínálja fel, sokszor a magazin weblapja csak a régebbi cikkek elolvasásának lehetőségét rejti magában, noha ezek az oldalak könnyen növelhetnék látogatottságukat interaktív elemek beépítésével.

Kijelenthetjük, hogy bár az általunk végzett felmérés nem tekinthető reprezentatívnak, rálátást ad a fiatal olvasók igényeire, és kijelöli azokat az utakat, amelyeken egy magazin internetes változatának haladnia kell ahhoz, hogy sikeres legyen. Véleményünk szerint, a jövőben leginkább a nyomtatott és az online vonal egymást kiegészítő, közös együttműködése hozhat sikereket, és amíg ez így van, addig az online felületek megmaradnak a nyomtatott magazinok kiegészítő szolgáltatásainak.

SHIZON

Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

Cím: 1048 Budapest, Szépkatak utca 20.
 Telefon: +36 30 396 7410, +36 1 230 9417
 e-mail: shizon.kft@chello.hu, web: www.shizon.hu

Alföldi Nyomda Zrt.

450. ÉVFORDULÓJÁT ÜNNEPELTE AZ ORSZÁG LEGRÉGIBB NYOMDÁJA

Könyvtörténeti kiállítás megnyitásával indult a csaknem fél évezrednyi hagyományokra visszatekintő debreceni Alföldi Nyomda Zrt. jubileumi programsorozata.

Az Alföldi Nyomda első terméke A Szent Pál apostol levelének magyarázata volt, amelynek egyetlen példánya a Kolozsvári Egyetem könyvtárában található, és a jubileumi emlékülésre a kölcsönkapott és bemutatott eredeti példányát megtekinthette az emlékülésen megjelent mintegy ötszáz fő.

A vendégeknek a házigazda Alföldi Nyomda Zrt. a jeles évforduló emlékére több kiadvánnyal is kedveskedett: A Szent Pál apostol levelének magyarázata – hasonló kiadás, „Nem pusztán üzletképpen tartatott” és A 450 éves Alföldi Nyomda, valamint a Nyomdatörténeti



György Géza vezérigazgató bemutatja A Szent Pál apostol levelének magyarázata c. mű egyetlen fennmaradt példányát





szimpóziium tanulmánykötete. Ez utóbbi az Alföldi Nyomda titkárságán megrendelhető 1200 Ft + postaköltség áron.

„A debreceni nyomdában 1849-ben bankókat nyomtak, de itt készült a Függetlenségi Nyilatkozat is, 1918 és 1948 között Debrecen és a Református Egyház közös tulajdonában működött a nyomda. Az, hogy Debrecen a reformáció magyarországi központjává válhatott, a Református Kollégiumnak és a könyvnyomtatásnak köszönhető. 1560 környékén sok más városban is alakult nyomda, de később szinte valamennyi eltűnt. A debreceni nyomda nem erre a sorsra jutott, és ez annak köszönhető, hogy kultúrpolitikai missziója volt: a reformáció szolgálatára. Ugyanakkor a nyomda hosszú időn át maga mögött tudhatta a város és az egyház szellemi és anyagi támogatását. A ötödfél százada működő Alföldi Nyomda Zrt. 360 dolgozót foglalkoztat, évente 2000-2200 kiadványt jelent meg, ami mintegy 18 millió könyv legyártását jelenti, tízezer tonna papír felhasználásával” – hangzott el György Géza vezérigazgató beszédében.

A debreceni Kölcsey Központban a „Nem pusztán üzletképpen tartatott” című könyvtörténeti kiállítást június 4-éig tekinthették meg az érdeklődők. Az eseménysorozaton jubileumi könyv- és nyomdatörténeti szimpóziумot is tartottak „a legrégebb folyamatosan működő” nyomdáról. Május 16-án megnyitották „A nyomdászat vonzásában” című képzőművészeti kiállítást, amely az egykor az Alföldi Nyomdában dolgozott művészek munkáit mutatta be.

Az ünneppsorozat május 20-án a hajdani Nyomtató utca helyén álló zeneművészeti szakiskola falán elhelyezett emléktábla-avatással, majd ezt követően jubileumi emléküléssel fejeződött be.



NYPSZ XXXVI. közgyűlés és gazdasági konferencia

GYULA, 2011. MÁJUS 5-6.

A Nyomda- és Papíripari Szövetség tavaszi menedzserkonferenciájának és közgyűlésének házigazdája a gyulai Dürer Nyomda Kft. volt. Dr. Horváth Csaba elnök köszöntötte a konferencia résztvevőit, majd átadta a szót Schuck Istvánnak, aki egy karitatív ügyet felkarolva kérte a résztvevők támogatását. A szakmai program első előadójaként a vendéglátó Kovács János, a Dürer Nyomda igazgatója mutatta be a könyvnyomdát, amit másnap a rendezvény résztvevői üzemlátogatás keretében megtekinthettek.

A gazdasági konferencián több közérdekű és jövőbe mutató előadás hangzott el:

- ◆ Adósságkezelés a nyomdaiparban – *Keskeny Árpád* ügyvezető, Keskeny Nyomdaipari Kft.
- ◆ Változásdömping a gazdasági szabályokban – *Litvai Enikő Katalin* könyvvizsgáló
- ◆ Nyitás új piacok felé – *Theoharidis Thália* vezérigazgató-helyettes, JAS Budapest Zrt.
- ◆ Az energiaköltségek csökkentésének lehetőségei gyors megtérülésű projektekkel – *Szebeni Márton* ügyvezető, CYEB Energiakereskedő Kft.

- ◆ Kiszámíthatatlan energiapiac – tapasztalatok a 2011. évi csoportos energiabeszerezésről – *dr. Peller Katalin* főtítkár
- ◆ Újdonságok az őszi Printexpón – *Kissné Horvát Katalin*, Hungexpo Zrt.
- ◆ A digitális nyomtatás előretörése egy kiállítás tükrében: Digitalexpo – *Davidovics Iván* ügyvezető, Expositor Kft.
- ◆ Készülődés a 2012. évi drupára – *Máté Szilvia*, BD Expo

Immár hagyománnyá vált, hogy a szövetség májusban, a közgyűléssel egy időben adja át a kitüntetésekkel. Idén is háromféle elismeréssel jutalmazták a szakma legkiválóbbjait.

A szövetség a Pro Foederatio díjat azoknak a személyeknek adományozza, akik munkájukkal, elkötelezettségükkel a legtöbbet teszik a szövetségért, és a szövetség tagjai számára fontos ügyekben sokat tesznek. Ez évben két hölgy, *dr. Garáné Bardóczy Irén* és *Sándorné Szilágyi Katalin* vehette át a rangos elismerést.



A Hess András-díjazottak



A díjátadás néhány örömteli pillanata

Hess András-díjjal jutalmazták a szövetség tagvállalatai kiemelkedő teljesítményt nyújtó dolgozóikat. Idén öt vállalat alkalmazottja vehetett át Hess András-díjat: Béres György kereskedelmi termékgazda (Pénzjegynyomda Zrt.), Bódor Sándor szervizvezető helyettes (Nyomda-Technika Kft.), Daridáné Vozár Magdolna termékmenedzser (Dürer Nyomda Kft.), Gulyás Ferenc formakészítő főművezető (Szekszárdi Nyomda Kft.), dr. Novotny Erzsébet kereskedelmi vezető (Állami Nyomda Nyrt.), Reinitzer Gabriella kontroller, számlázó (Dürer Nyomda Kft.).

A szakmai előadásokat és a közgyűlést követő gálavacsorán került sor a Magyar Nyomdászatért

életműdíj átadására. A rangos elismerést Balog Miklós (2000.), Péterfi Sándor (2001.), dr. Garáné Bardóczy Irén (2002.), Szilágyi Tamás (2003.), dr. Egyed Béla (2004.), Földes György (2005.), Jászkuti László (2006.), dr. Endrédy Ildikó (2007.), Gyergyák György (2008.), Papp Lajos (2009.), Rybaltovszkiné Mocsár Gyöngyi (2010.) kapta. 2011-ben az életműdíjra jelölték Szikszay Olivért, Sebesvári Lászlót, Lendvai Lászlót, Lázár Lászlót, Fábian Endrét, Tóth Zoltánt. A Magyar nyomdászatért életműdíjat 2011-ben *Szikszay Olivér* vehette át, aki hosszú évekig egyesületünk nyomdaipari szakosztályának vezető tisztségét töltötte be. A vele készült interjú lapunk 30. oldalán olvasható.



Szikszay Olivér

AZ NYPSZ MAGYAR NYOMDÁSZATÉRT DÍJASA 2011-BEN

Péteri Károly

Amennyiben családi ismeretségünk nem lett volna sokkal régebbi keletű, úgy 1958. szeptember elején találkozhattunk volna először a Tolnai Lajos utcai, számunkra szép emlékű, Ságvári Endre Nyomdaipari Tanulóintézetben. Akkor kezdtünk ismerkedni ugyanis szakmánkkal, ő a kézi szedéssel, míg én a (magasnyomó) gépmesterséggel. Talán egy kicsivel nagyobb becsületet kapott akkoriban a nyomdaipar azzal, hogy sorban indultak osztályok érettségizett fiatalok számára. Az akkor kezdett tanulókból később számosan lettek vezetők az iparban vagy akár az azzal rokon területeken is. Nem volt ez másképp Szikszay Olivérrel sem, aki második minőségében vonult nemrég „nyugdíjba”, elnyerve a nyomdászoknak adható legrangosabb szakmai kitüntetését, a Magyar Nyomdászatért életműdíjat.

Ha már a családról esett szó, azzal kezdeném, hogy egész eddigi életemben meghatározó volt a mindenkori családi háttér. Szüleim mellett, ifjúkoromban, valamint önálló életemben is ez adott biztonságot, nyugalmat, erőt – szóval mindazt, ami biztosította, hogy mindig a kellő módon foglalkozhassak a munkámmal és a tanulással.

A mi gyermekkorunkban még nem volt tv, a rádió sem volt általános; így sokkal több idő – és igény! – jutott olvasásra. Ehhez egy élmény: ha egyszer hozzájutottunk egy-egy régebbi könyvhöz, azt egyikünk olvasta s a többiek körbeülték.

A gimnáziumi érettségi után, édesapám egy könyvkötő barátjának tanácsára jelentkeztem kéziszedő tanulóknak. Élmény volt találkozni azokkal az anyagokkal, eszközökkel, amelyeket addig ismeretlenül, csak a nyomtatott papírról „ismertünk”. Betűk, léniák, klisék és a sok-sok hozzá tartozó kvadrát, stégek, térszők, hajó stb. Kiváló szakoktatók vezettek be minket a szakma rejtelmeibe. Ma már ritkaságszámba menő



szakkönyveket szerezhettünk be akár egy évi részletfizetésre is. Sokan őrizzük még ezeket a könyveket, szinte ereklyeként.

Az iskola tanműhelyében eltöltött egy év után a második év gyakorlatát már a Szikra Lanyomdában végeztem. Belekerülve ezzel a „mélyvízbe”, ami az újság- és könyvkészítést jelentette.

Evidens volt, hogy a szakmunkásvizsga után mindjárt a Szikrában kezdem-folytatom a munkát. A kéziszedésből hamar átváltottam a lino-type gépszedésre – ami akkor, ugye, termelékeny, gyors szövegelőállítási rendszer volt. Közbejött a katonaság, majd ezt követően – illetve még aközben – felvettek az akkor induló Felsőfokú Könnyűipari Technikumba. Érettségivel a hátam mögött, szerettem volna a szakmát felsőfokon is megtanulni. A 1962-ben indult FKT utóbb főiskola lett; majd, mint tudjuk, mára egyetem-mé nőtte ki magát Óbudán.

HOGYAN TALÁLKOZTÁL A MŰSZAKI EGYESÜLETTEL?

A hatvanas évek elején lettem tagja, és kezdtem egyre gyakrabban részt venni az egyesület rendezvényein, előadásain. Akkortájt jószerével az volt a továbbképzés, szakmai ismeretszerzés egyik legjobb módja. Szinte hét nem telt el anélkül,

hogy ne lehetett volna egy-egy érdekes előadást hallgatni a szakmában ismert-elismert emberektől. A nyomdaipari szakosztályon belül, akkor még, a szakmának megfelelően felszítva számos körre tagozódott a tagság. Így pl. a korrektor körön belül érdekes nyelvtani-irodalmi előadásokat hallhattunk. Ki tudja már, a magunkfajta öreg rókákön kívül, hogy mivel foglalkozott a korrektor. A mai nyomtatványtömegben pedig nem ártana kicsivel több fogalmazás- és helyesírástudás. És akkor még csak a kinyomtatott szövegekről szóltam.

Az idő előrehaladtával egyre szaporodtak a hazánkban eladni szándékozó nyugati, elsősorban (nyugat)német cégek előadásai, bemutatói; amelyeken legalább nyomokban követhettük a technika, technológia fejlődését. Az egyesület mellett az ismeretszerzés másik módja az iskola volt, ahol gyakorlatilag a csoporttársaim üzemeiben tett látogatásokon egymástól tanultuk a számunkra egyébként ismeretlen vagy rokon területeket. Ezzel együtt a felsőfokú technikumban, majd a főiskolán a szaktárgyakat az adott terület hazánkban legjobb, legelismertebb szakemberei tanították.

SAKMAI MUNKÁD HOGYAN ALAKULT A TOVÁBBIAKBAN?

A technikum, majd a „felsőbb osztályba sorolás” után már a főiskola elvégzésével először gyártás-előkészítő lettem, majd művezetői, a továbbiakban különböző termelésvezetői beosztásokba kerültem. Közben a nősülést követően megszületett a fiam, majd a lányom is.

A Szikra Lapnyomdában – és azt hiszem, ez nem csak a mi üzemenkre vonatkozott az iparban – rendkívül szervezett, mozgalmas „társasági élet” zajlott. A folyamatos, három műszakos termelésből eredően nem elhanyagolható fizikai teljesítmény mellett mindig volt idő és lehetőség a legkülönbözőbb kultur-, sport- és egyéb rendezvényeken való részvételre. Ezeket, szinte kivétel nélkül, mindenki a családdal együtt vett részt. Így gyerekeim egyszerűen „belenőttek” a nyomdász kollektívába a számtalan gyermeknap, kirándulás, együttfocizás, üdülés révén. Pályaválasztásuk ebből, szülői ösztönzés nélkül is, egyenesen következett – kis túlzással azt is mondhatom, elég volt számukra azt látni, hogy egy szakma, amit az édesapjuk ennyire szeret; és egy közösség, ahol annyira jól érzik magukat.

Miután mindketten a nyomdászszakmát választották; így jutottunk végül a mai helyzetig, amikor is az aktív munkából a 2000-es nyugdíjba vonulás után, jelenleg a fiam nyomdájában vagyok „alkalmazott”.



HOGYAN LETTÉL A NYOMDAIPARI SZAKOSZTÁLY EGYIK VEZETŐJE?

A Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület fentebb már említett szakmai ismeretterjesztő tevékenységébe egyre inkább bekapcsolódva sokan jutottunk el fokozatosan a rendszeres részvételtől (jelenléttől) a szervezésbe való bekapcsolódásig és a szervező-vezető pozíciókig. Az egyesület egészére jellemző a tagok és vezetők tevékeny részvétele – „társadalmi munkája” – az egyesületi életben. Miközben az elnöki-főtitkári „cím” felváltva egy-egy nyomdász és papíros ipari szakemberé volt; az operatív munkában az alkalmazottak között Pesti Sándor ügyvezető a szakképzett nyomdász. Mellette az idők során nyomdásszá lett a mindeddig első munkahelyéről papíron már nyugállományba vonult Terus (Kardosné Nagy Teréz) és pénzügyesünk, Erzsók (Fodor Erzsébet), akik nélkül nehezen képzelhető el eredményes egyesületi munka. Így nekik is és az egyesület rendezvényein előadóként vagy bármily módon közreműködőként résztvevőknek is része van abban, hogy az életműdíjat megkaphattam.

Bár egyesületünknek négy szakosztálya van, alapvető súlyát mindig a nyomdaipari és papíros szakosztály adja. Ezek közül a nyomdaipari szakosztály titkári pozícióját töltöttem be kétszer négy évig, majd „címet váltva” négy évre plusz egy év ráadással voltam elnöke, amit ez idén átadtam a „fiatalságnak”. Maradok így csupán az elnökség tagja.

Print 2000

GONDOLATOK A NYOMDAIPAR HELYZETÉRŐL

Faludi Viktória

Nem először készül a Magyar Grafika a Print 2000 Nyomdában. E számunk különlegessége a digitális prémium melléklet és a borító felületnemesítése. Már kívülről, a nyomda épületének homlokzatáról is látható az igényesség, a szakma iránti elkötelezettség. A cég képviselőiben a szakmai rendezvények javán igyekeznek jelen lenni, és fontosnak tartják az élő szakmai kapcsolatokat, a szakmai értékek megbecsülését és nem utolsósorban a korrekt üzleti magatartást. Kovács András és Szakálas Tibor tulajdonosigazgatókat kérdeztük, milyennek látják a nyomdaipar helyzetét most.

Sok nyomda a tíz évvel ezelőtti időszakban alkalmazott műveleti árak alatt kalkulál. Valószínű, hogy költségeik egy részéről egyszerűen megfelelkeznek áraik alakításánál. Néhány főnixmadár módjára újraszülető vállalkozás csupán az árak letörését éri el, időről időre bedőlnek a megfelelő kalkuláció hiánya miatt, miközben tönkreteszik a piacot. A mérlegekből többnyire



nem a behajthatatlan tartozások tükröződnek, hanem a gazdálkodási problémák. Nem kellene bedőlni annak, hogy a megrendelő egy kedvezőbb árajánlatot lobogtat.

Egy ilyen versenybe nem tanácsos beszállni. Korunk gazdaságában a költségek és az eladási árak csökkentése normális folyamat, de bizonyos határokat nagyon veszélyes átlépni. Egy



Kovács András



Szakálas Tibor

sikeresen gazdálkodó nyomda árképzésében az alapanyagköltség hozzávetőleg a termék árának felét vagy annál kisebb hányadát teszi ki. Ha ez az arány lényegesen eltolódik abba az irányba, hogy az alapanyag adja az ár zömét, el lehet képzelni, mennyi jut a fejlesztésre – vélekedik Kovács András.



az 500 milliót. Mitől nyomda egy nyomda? Lehetne például festék- vagy papírfelhasználáshoz kötni. Egy tömbház nyolcadik emeletén nem sok festéket használhat egy „nyomda”. A statisztikai hivatal kérdései meglehetősen elavultak, ezekből a válaszokból számunkra jellemzően irreleváns adatok nyerhetők.



Véleményem szerint, lassan tisztul le a piac, a folyamat még akár öt-tíz évig is eltarthat – kapcsolódik a beszélgetésbe Szakálas Tibor. A bankok még reménykednek abban, hogy visszaszerzik a pénzüket, de a fedezetként beszámított eszközök már nem érnek annyit, mint a hátralévő adósság. Szerintem, még mindig sok cég csődjét halogatják a bankok, beszállítók. 2009-ben 800 milliót írtak le a papírkereskedők veszteségként. Tavaly állítólag csak 2-3%-kal csökkent a papírfelhasználás volumene. Ez a csökkenés például azért lehet ilyen szerény, mert vannak nagy árbevétellel, de kétes eredménnyel működő vállalkozások.

Új értelmet nyert a kényszervállalkozás fogalma, ami újabban nem a vállalkozóvá válást takarja, hanem a csődbe ment cég átmentését egy másik, ingatag lábakon álló, de újnak látszó, a bedőlő vállalkozás hibáit is átörökítő formációvá.

Számos szakmai képviselő működik párhuzamosan, a PNYME, az NYPSZ, az MKI, a VOSZ, PPP Kلاسzer, de átfogó statisztikák, az iparág számára fontos és hasznos információk egyik társaságtól sem nyerhetők. Fontos lenne tudni, hány működő nyomda van valójában? Nem tudjuk pontosan mennyi a nyomdák összes árbevétele, hány nyomda árbevétele haladja meg

A globalizáció hatása ellenére a nyomdák üzemszerkezete azonos termékek előállítására esetén is teljesen eltérő lehet. Minden nyomdának fontos lenne tudni, hogy pontosan milyen piacon szeretne boldogulni. Amikor néhány éve megtörtént a beruházási boom, az ofset nyomókapacitások, majd a kötészeti gépsorok területén kellemetlen tanulságokkal járt. A további fejlesztéseknél ezeket a hibákat el lehetne kerülni a pontos tények és számok ismeretében.

A piaci versenyben vékony határmezsgye választja el a versenyképes árat a túl drágától és a túl alacsonytól is. Azok a cégek, akik a nyomdai brókereknek nagyban termelnek, előbb-utóbb önmagukat lehetetlenítik el a nyomott áron való értékesítéssel.

Nem vagyunk a legolcsóbb nyomda, mert fontos, hogy forogjanak a gépek, fontos, hogy munkatársainknak legyen állandóan munkája, nagyon fontos az elégedett vevő is, de működésünk alapértelmét mégis csak az elért, számokkal leírható eredmény igazolja. Szeretnénk évek múlva is ezen a piacon működni, ehhez megfelelő gépek és főként a céghez lojális, versenyképes szakmai felkészültséggel rendelkező kollégák kellenek. Fontos számunkra a fejlődés, a versenyképesség.

AS-Nyomda, Kecskemét

Faludi Viktória

A kecskeméti nyomdászat atyja, Szilády Károly, 1841-ben alapított nyomdájával indította el e szép hivatás diadalútját a térségben. A nagy tiszteletet érdemlő szakember nevét ma az Axel Springer tulajdonában működő lapnyomda viszi tovább Boros Gábor igazgató irányításával.

A nyomda történetéből néhány fontosabb mérföldkő:

1949-ben államosítják, és összeolvasztják a város és a megye nyomdáit. 1972-ben a nyomda felveszi a Petőfi Nyomda nevet. 1990-ben a COFINEC privatizálja elsőként a nyomdaiparban a vállalatot. 1992-ben külön telephelyre költözik a hagyományos nyomdaipari tevékenység, és felveszi a Szilády nevet, majd 1997-ben önálló divízióvá alakul a Cofinec Hungary Rt.-én belül, ami a Petőfi és Kner Nyomda összeolvadásával jött létre. 2000. augusztus 1-jétől az átszervezést követően a Szilády Nyomda a Cofinec N.V.-nek önálló leányvállalatává válik. 2001. december 3-án a Szilády Kft. az Axel Springer 100%-os tulajdonába kerül. 2003. szeptember 11-én kerül sor az új nyomda alapkövetelésére. 2004. október 15-én elindul a napilapgyártás a WIFAG



Boros Gábor

nyomógépen. 2006. augusztus 1-jén a pécsi Déli Nyomda és a kecskeméti Szilády Nyomda egyesülésével létrejön az AS-Nyomda Kft., majd 2010. január 3-án elindul a Metropol gyártása.

Az AS-Nyomda Kft. jelenleg 100 fővel működik, fő termékei a napilapok (72%), folyóiratok és magazinok (24%), puhatáblás könyvek (4%). Erősségük a napilapok és a folyóiratok gyártása. Stabil vevő- és munkaerőbázissal rendelkezik.

A nyomdát már kívülről megpillantva szembeötlik a rendezettség, gondosság, az ápoltság környezet mind a kapun belül, mind a nyomda épületét körülölelő kertben. A napilapgyártással együtt járó pörgés ellenére van idejük, energiájuk odafigyelni a legapróbb részletekre is, egyetlen papírdarabkát, géprongyot, papírral





lepett munkasztalet, gépburkolatot vagy elgurult kupakot sem láttam. Ehhez még kellemes optikai hatásként járul, hogy a rotációs gép-termekben megszokott szürke beton helyett tiszta, világos ipari műgyanta padló teszi világossá és könnyebben tisztán tarthatóvá a termelőüzemet.

Bár nem rendelkeznek különféle környezetvédelmi tanúsítványokkal, a legszigorúbb versenyben is jól szerepelnének. A szelektív hulladékgyűjtésre nagy gondot fordítanak, ami nemcsak az alap- és segédanyagokra, de a műszaki cikkekre is kiterjed. A megrendelőktől visszagyűjtik a papír- és műanyag hulladékot, és a dolgozók az otthoni veszélyes hulladékot, pl. akkumulátor, elromlott olajsütő vagy képernyő, a nyomda hulladékudvarában díjmentesen elhelyezhetik, és az itt dolgozók élnek is a lehetőséggel.



A gépparkot tekintve a formakészítés jobbára Agfa CtP- és CtF-berendezésekkel, megújult gépparkkal teszi lehetővé a biztonságos termelést. A gépterem Wifag, Uniman, Ultraset és Roland berendezésekkel termel. A kötészeti munkákat Seypa vágógéppel, LBV Multieffekt hajtogatógéppel, Müller Martini irkafűzőkkel, Kolbus ragasztókötő géppel végzik.

A nyomtatási és kötészeti munkálatok gépparkja nem a legfiatalabb berendezésekből áll, de az itt dolgozók szinte sportot űznek abból, hogy újításaikkal a géppark számára addig nem kivitelezhető feladatok megoldására teszik képessé a nyomdát.





A környezetvédelem napjainkban egyre nagyobb figyelmet kap, s így a környezetbarát termékek, szolgáltatások iránti igény is egyre növekszik. Az ipar minden résztvevőjével együtt a nyomdák is piaci előnyre tehetnek szert környezetkímélő tevékenységük, termékük hirdetésével.

A környezetbarát termék meghatározására magyar törvényi definíció nincsen.

Magyarországon jelenleg az a termék környezetbarát (vagyis a környezetet kevésbé terhelő), melyet a Környezetbarát Termék Kht. annak ítél, s engedélyezi a Környezetbarát védjegy használatát (kocsánytalan tölgy).

Ipari vonatkozásban a környezetbarát szó alkalmazása sokak szerint irracionális, mivel alapjában véve az ipar – a nyomdákkal együtt – akkor lenne környezetbarát, ha nem létezne.

A nyomda nem csupán azzal van negatív hatással a környezetre, hogy a tevékenysége során anyagot, energiát fogyaszt, hulladékot termel, és legtöbb esetben gyárt (pl. csomagolóanyagok, szórólapok, újságok stb.), de a nyomdai tevékenységhez szükséges gépek, berendezések, anyagok stb. gyártási folyamata is épp e tényezőkkel jár együtt.

Az európai uniós megfogalmazás szerint a „környezetileg megfelelő technológiák”* (EST – Environmentally Sound Technologies) összetett technológiai rendszerek, melyek olyan know-how-t, folyamatokat, termékeket, szolgáltatásokat és eszközöket tartalmaznak, továbbá olyan szervezeti és irányítási eljárásokat alkalmaznak, melyek alapot teremtenek a környezet terhelésének minimális szintre szorításához. A hangsúly a rendszeren van.

Kijelenthető, hogy hosszú, de akár már rövid távon is a környezetvédelem érdekében hozott intézkedéseknek költségcsökkentő hatása mutatkozhat, hiszen alapja a takarékoság, ésszerűség és az indokolatlan felhasználás meggátolása.

Nyomdák esetében a következő tényezők összességét kell figyelembe venni ahhoz, hogy környezetkímélő vállalati működésről beszélhessünk:

- ♦ a megfelelő erőforrások megválasztása s a velük való tényleges gazdálkodás,
- ♦ a felhasznált anyagok, hulladékok mennyisége és milyensége,
- ♦ a csomagolás fajtája, mennyisége és
- ♦ a folyamat indukálója a tudatosság.

A környezettudatos magatartás nemcsak a vezetői szinten, hanem a beosztottak körében is elengedhetetlen.

Annak lépéseit és feladatait, hogy egy nyomda mire ügyeljen tevékenysége és döntései során, minden esetben a teljes működés részletes átvizsgálásával lehet csak megadni. Így főbb témakörökbe csoportosítva, a gondolatmenet elindításához mutatom meg a folyamaton végigvezető utat.

BESZERZÉS

A környezetre kiemelt figyelmet fordító nyomda a beszerzéseinek minden területén értékelést végez a megrendelés elküldése, szerződések aláírása előtt. E tevékenység döntés-előkészítése gyakorolja az egyik legnagyobb hatást egy vállalat környezetvédelmi tevékenységére.

Gépek, berendezések energiafelhasználásának mérlegelése a termelési tevékenység során használt gépektől, az anyagmozgató gépeken át az irodai berendezésekig. A cél minél hatékonyabb és gazdaságosabb működés, minél kisebb energia- és anyagfelhasználás. Termelőberendezéseknél ezt mindig a gyártott termékhez vagy a felhasznált anyagokhoz viszonyítva érdemes mérni.

Felhasznált anyagok összetételének értékelése: a környezetre és emberi szervezetre legke-

* A BIZOTTSÁG KÖZLEMÉNYE: Jelentés a Környezettudományi Cselekvési Terv 2004. évi végrehajtásáról.

vésbé ártalmatlan termékek használata. Csökkentett VOC- (szerves illékony összetevő) tartalmú vagy VOC-mentes segédanyagok, alkoholmentes nyomtatás vagy legalább a 100% izopropil-alkoholt helyettesítő termékek használata, növényi olaj bázisú íves ofset festékek alkalmazása. Mutagén, rákkeltő és nemzőképességre káros összetevők elkerülése a segédanyagokban. Ne felejtsük, az ember a környezet része!

Felhasznált papírok, kartonok összetételének értékelése: alapanyagukat képezték-e különös mértékben veszélyeztetett erdőkből származó fák (esőerdők, északi erdők) vagy azok FSC, ill. PEFC erdőtanúsítási rendszereknek megfelelnek, és fenntartható erdőgazdálkodásból származnak, netán újrafelhasznált papírból készültek.

A beszerzett anyagok csomagolásának megválasztása: minél kisebb hulladékképződést eredményezzen. Nagyobb kiserelési egységek, többutas göngyölegek használata.

Alvállalkozói szolgáltatás beszerzése esetén legyen szempont az alvállalkozó környezeti magatartása: ő milyen anyagokkal dolgozik, méri és elemzi-e tevékenysége során a környezeti hatását, hoz-e intézkedéseket ennek csökkentése érdekében?

ELŐKÉSZÍTÉS

A prepress során az energiefelhasználás, a gondosan megválasztott segédanyagok kiválasztása és a hulladékok mennyiségének csökkentése az alapvető szempont: példaként említhető, hogy egy megfelelő minőségű hívfolyadékkal 50–100%-kal több lemez készíthető, amíg az elhasználódik és cseréjére szorul. Ezek mellett jelentős lépés a festékfelhasználást csökkentő szoftverek használata. Ez nem csak a környezetet kíméli nagymértékben, de a költségekre is kedvező hatással van.

NYOMTATÁS

A leglényegesebb paraméterek itt is: az energia- és anyagfelhasználás csökkentése és a hulladékok mennyiségének csökkentése.

Ezeket általában egyszerű, de átgondolt és betartott szabályozással el lehet érni: megfelelő állapotú, jól karbantartott gépek használata, géptermi rend fenntartása, szelektív hulladékgyűjtés, a minőséget alátámasztó gyártási

folyamatok, előírások kidolgozása, megfelelő hozzáállású és tudású, motivált géptermi személyzet stb.

A technológiai támogatás oldaláról nézve a beigazítási selejt mértéke minimalizálható a festékezés beállítását, a megfelelő denzitási érték gyors elérését segítő színmérő, -ellenőrző, -beállító rendszerekkel. Ezek a G7/PSO/ISO 12647 folyamat-ellenőrzési módszerekhez is segítséget nyújtanak, s riportjaikkal támogatják az ISO 9001-es minőségirányítási rendszert.

A veszélyes hulladékok mennyisége csökkenthető például a mosófolyadék regenerálásával, majd újbóli használatával, illetve az újramosható géprongyok alkalmazásával. Itt fontos kiemelni, hogy e tevékenység hatósági engedélyhez kötött! A partner kiválasztása előtt ellenőrizni kell, hogy van-e érvényes és megfelelő engedélye a kendők újramosására, mivel csak így biztosítható, hogy a kimosott szennyvíz nem az erdő szélén képez majd tavat vagy nem egy folyóban, esetleg a csatornában köt ki, ahonnan ivóvíz formájában „visszakapjuk” poharunkba.

A festékfelhasználás és a selejt mennyiségének csökkentése mellett, heat-set rotációs és flexó nyomdák esetében, lényeges kérdés az utóégető használata, illetve az utóégető működési módja. A regeneratív (hővisszanyerő) technológiájú, lényegesen alacsonyabb gázfogyasztással rendelkező típusok maradék hője a vállalat fűtéséhez és a melegvíz-szolgáltatáshoz is hozzájárulhat, de hűtésre is alkalmas nyári időszakban.

A nyomtatáshoz felhasznált anyagokra, kiemelten élelmiszer-csomagolások és gyermekjátékok vagy ezek csomagolóanyagainak nyomtatására, számos rendelet és szabvány vonatkozik. Ezekről tájékoztatást kaphatnak a nyomdák a beszállítóiknál.

KISZÁLLÍTÁS

A megfelelő járművek beszerzése mellett a meglévők tervezett megelőző karbantartásával elkerülhetők a nagyobb kárt okozó problémák, s így a nagyobb hulladékképződés. A szállító gépjárművek fogyasztásának felügyelete, az összehangolt, átgondolt fuvarszervezés, mind nagy lépésekkel viszik előbbre a vállalatot a környezet védelmében, és e tevékenységek is jelentősen csökkentik a költségeket.

TÁMOGATÓ TEVÉKENYSÉGEK, ADMINISZTRÁCIÓ

A fűtés, hűtés, világítás korszerűsítése, energiafelhasználásának csökkentése alapvető cél.

Ezenek felül a kollégák környezettudatosságának fejlesztése, a zöld iroda program bevezetése, az elemek, elhasznált, elromlott elektronikai berendezések külön gyűjtése, a kommunális hulladék mennyiségének csökkentése a szelektív gyűjtés által, a stand-by üzemmód használatának elkerülése a számítógépek, projektorok, monitorok, egyebek teljes áramtalanításával, víztakarékos csaptelepek használatával a vízfogyasztás csökkentése csak töredéke a lehetőségeknek.

A fenti tevékenységek között szándékosan nem említettem sem a karbantartást, sem a kötszetet, mivel e két tevékenységre ugyanúgy vonatkoznak a már korábban felsorolt alapelvek: anyag-, hulladék-, energiafelhasználás-csökkentés, szervezett munka.

JOGSZABÁLYOK KIÉRTÉKELÉSE

A környezetvédelemért valós felelősséget tanúsító vállalat ismeri és betartja a rá vonatkozó

környezetvédelmi jogszabályokat. Ezek képezik alapját minden a környezet, s így az egészség megővését is kezdeményező intézkedésnek.

KÖRNYEZETKÖZPONTÚ IRÁNYÍTÁSI RENDSZEREK ALKALMAZÁSA (ISO 14001; EMAS)

Ezen irányítási rendszerek közös jellemzője, hogy a vállalatok teljes környezetvédelmi tevékenységére kiterjednek, s azokat egy rendszerbe foglalják. Épp ez a fő céljuk: a vállalat környezetvédelmi tevékenységét átláthatóvá tenni. Ezáltal segítséget nyújtanak a környezeti tervezés és a kitűzött feladatok, célok rendszerének megteremtésében, valamint segítik az alkalmazottak bevonását e tevékenységekbe.

Amint a kezdetekben is elhangzott, egy vállalat akkor környezetkímélő, ha folyamatait komplex rendszerként szemléli és kezeli, számításba véve a teljes tevékenységében rejlő lehetőségeket. Az első eredményekhez eljutni a kisebb lépcsőfok, azok megtartása, illetve folyamatos javítása hosszú távon is és emellett a hitelesség elérése tudatosság és megfelelő vállalati szemlélet nélkül nem valósítható meg.

TÉMÁINKBÓL
A jövő ügynökségi
modelljei, a jövő
fogyasztói, márkák
médiabirodalmi,
márkadizájn,
dinamikus arculatok,
hologramos
nyomatás,
augmented reality,
önszabályozás
a médiatörvény
árnyékában

ARCULAT
ÉS
MÁRKÁ

IDŐPONT
2011. október 1-től
november 19-ig

KEDVEZMÉNYES
ELŐJELENTKEZÉS
2011. július 15-ig

JELENTKEZÉS ÉS
INFORMÁCIÓ
www.arculatesmarka.hu

SZERVEZŐK
actívium
KREATÍV
csoporthoz

Felfedezzük
a jövőt
képzés jövőbemutató,
de nem futurisztikus
megoldásokról

Saját szélerőművel működteti gépeit a Quint Nyomda

POZITÍV ENERGIAMÉRLEG A NYOMTATÁSBAN

Új értelmet nyer a klímaneutrális nyomtatás az észak-németországi Quint nyomda (Pronstorf) esetében. Nem azért, mert újrahasznosított papírra nyomnak biofestékkel, hanem azért, mert a teljes gyártást saját szélerőművével előállított árammal működteti. Sőt, a Quint tájékoztatása szerint, a megtermelt áram több mint 30%-át betáplálja a villamos hálózatba.

A cég saját tulajdonú szélturbinája már 1994 óta látja el az üzemet árammal. A nyomda fenntarthatósági koncepciója nem csak az áramellátásra terjed ki: 1998 óta geotermikus energiával fűtik az üzemi helyiségeket, a melegvízellátásról napkollektorok gondoskodnak, biológiai tisztítóberendezéssel kezelik újrafelhasználás céljából az üzemi vizet, 2011 januárja óta pedig levegő-víz hőcserélőt alkalmaznak a hővisszanyerés optimalizálásához.

A nyomda megérdemelten használhatja az ötletes „Quint Druckt mit Wind” (Quint széllal nyomtat) szlogent.

Forrás: print.de

PressProof TC

TRUE-COLOR SOFT PROOF A MAGAZINNYOMÓK KEZELŐPULTJÁN

Cservenka Béla

A folyamatosan növekvő konkurens nyomás, valamint a termelési költségek és az emelkedő minőségi igények közti feszültség fokozódása miatt manapság még inkább arra kényszerítik a magazinnyomó cégeket, hogy a végletekig növeljék hatékonyságukat, termelési biztonságukat és a minőséget. Ezzel egy időben a magazinnyomatás standardizálására irányuló erőfeszítések is támogatásra leltek, melynek következtében létrejött egy – az addiginál sokkal érthetőbben – megfogalmazott minőségi igény. A PressProof TC, azaz a true-color („TC”) soft proof rendszer képes megfelelni a fenti kihívásoknak. A PressProof TC egy teljesen integrált és automatizált ellenőrző berendezés, mely lehetővé teszi a maximális minőség megjelenítését és a kompromisszumot nem ismerő termelési sebesség maximalizálását.

KIHÍVÁSOK

A nyomtatott termékek monitoron történő true-color szimulációját – röviden a soft proofot –, a géptermen kívül, a termelés különböző területein már évek óta használják. Az újonnan kifejlesztett PressProof TC segítségével ez a technológia is beköltözhetett a gépterembe, egyenesen a nyomógép kezelőpultjára.

A nyomdai termelési környezetben jelen lévő feltételek különösen magas elvárásokat támasztanak az alkalmazott soft proof rendszerrel szemben. A kezelőpultra helyezett színes nyomtatot megvilágítjuk például 2000 lux intenzitással – összhangban a már meglévő standardokkal. Egy ilyen soft proof applikáció esetében, habár a standard fényintenzitás integrálva van, a konzolt is hozzá kell igazítani a megváltozott követelményekhez, hogy a nyomtat és annak monitoron megjelenő képmása tökéletesen egyezzen.

A legtöbb esetben a környezetből visszaverődő szórt fény további interferenciát szokott okozni. Emiatt ezen technológia és a PressProof TC



alkalmazásának igen szigorú előfeltételei vannak, melyek mindenképpen betartandók a megfelelő eredmény elérése érdekében.

MEGOLDÁSOK

Ahhoz, hogy a gyakorlatban is elérjük a célunkat, azaz a szó szoros értelmében vett színhelyes megjelenítést, a PressProof TC nemcsak a képadat előkészítésére fókuszál, hanem egy teljes rendszerszintű megközelítést alkalmaz. Először is a rendszer lehetővé teszi a nyomógépen, hogy a soft proof monitor és a standard fényrendszer tökéletesen és automatikusan működjön együtt. Ennek során bemérésre és szabályzásra kerül mind a monitor fénykibocsátása, mind a standard fényrendszer, mellyel biztosítható a tökéletes egyezés. A rendszerhez további árnyékoló (oldal és hátfalak) részegységek is alkalmazhatók a környezeti szórt fény kiszűrésére. A nyomdai előkészítésből érkező képadatokat egy dedikált hálózat juttatja el a proof szerverhez, amely rácsmentesíti (descreen) a képet, és csökkenti a felbontást. Ez a folyamat maximális megbízhatóságot biztosít a megjelenített képinformációkra vonatkozóan. Ezt követően a képadat színhelyes megjelenítése a monito-

ron egy színkezelő rendszer segítségével teljesen automatikusan történik. A folyamat során a PPM (printnet PressManager) állomáson a kiválasztott nyomathordozó függvényében történik a nyomtatott verzió szimulációjának pontos meghatározása. Ennek köszönhetően, a PressProof TC printnet környezetbe történt teljes körű integrálásával, sikerült kiküszöbölni egy a soft proof technológiához kapcsolódó hibalehetőséget rejtő lépést – a megfelelő nyomatszimuláció manuális kiválasztását.

Az ellenőrzés során a megfelelő pozíciót – az érintőképernyős és egérrel történő navigálás mellett – a gépmester a proof monitor (képen látható) mozgatásával is beállíthatja. A rendszer egy szenzor segítségével ismeri fel a monitor pozícióját, és tökéletesen megjeleníti a nyomott ív megfelelő szegmensét. Ez különösen érdekes és kényelmes megoldás a nagyobb ívekkel dolgozó magazinnyomó gépek esetében, mint például a 2860 mm ívszélességgel dolgozó LITHOMAN esetében.

ELŐNYÖK

Más rendszerekkel ellentétben a PressProof TC kizárólag a soft proof alkalmazás legfőbb funkcióira fókuszál, miközben maximális automatizáltságot, kiváló sebességet és minőséget kínál.

A proof nyomtató által generált költségek megszűnnek. Még ennél is fontosabb, hogy a PressProof TC teljes körű integrálásának köszönhetően kiküszöböljük a nyomtatott proof elkészítését, kezelőpulthoz vitelét és pozicionálását, melyek igen időigényes műveletek lehetnek.

Mivel a nyomatszimuláció kiszámításának lépései már az előkészítés során végbementek és minden képadat rendelkezésre áll a helyszínen, a rendszernek köszönhetően a gépmesterek késedelem nélkül, azonnal láthatják az elkészített proofot.

Belevágtunk!

Ívesítés minőségigényesen, kedvező áron!



 **PYROLL**
a Pyroll csoport tagja

Ikapapír Kft.

2310 Szigetszentmiklós,
ÁTI-Sziget Ipari Park
12001/92 hrsz.

37. épület 10. ajtó

Telefon: +36 24 542 330

Fax: +36 24 542 331

Honlap: www.ikapapir.hu

Mást! Jobbat! Egyedit!

MARKETING À LA PRIME RATE

Kádár Elza

A régió legmodernebb, legnagyobb és leginnovatívabb digitális nyomdája, a Prime Rate Kft. adott otthont 2011. május 19-én a revolution – forradalmi megoldások konferenciája a sikeres marketingért címmel megrendezett szakmai napnak. A grafikai kivitelezéstől a kiszállításig teljes körű nyomdaipari tevékenységet végző szolgáltatóház az idén ezzel a rendezvénnyel folytatta az immáron hagyományvá vált sorozatát, amelyen a hazai és a külföldi előadók évek óta a legjobb vállalati gyakorlatokat ismertetik meg az érdeklődőkkel.

A teltházas rendezvény résztvevőit az érdekesítő előadásokon és a forradalmian új marketingötleteken túl az is vonzotta, hogy a cég munkatársai működés közben mutatták be a tavasszal elindított, több százmillió forintos beruházásukat, a Xerox színes digitális gépeinek zászlóshajóját, az *iGen4 EXP-t*, amely jelenleg a világ legnagyobb formátumú íves, digitális gépe. A maximálisan behelyezhető papírméret (364 × 660 mm) lehetővé teszi a gyakorta mindössze ötven-száz példányban szükséges stancolt vállalati dossziék és iratlefűzős gyűrűs mappák készítését csakúgy, mint az egyedi és kis példányszámú POS anyagok – például plakátok, polccsikok – gyártását. A berendezésen akár 350 grammos kartondoboz-alapanyagok is nyomhatók.

A szakmai nap résztvevői megtekinthették a B-s szabványú (168 × 238 mm) könyvek digitális gyártásában forradalmian új lehetőséget hozó két egyedi gyártású Océ VarioPrint 6320 berendezést is, amelyeket Magyarországon elsőként a Prime Rate-nél telepítettek. A 350 × 500 mm-es formátumnak köszönhetően a B-s könyveket akár ezer példányig digitális technológiával tudják előállítani. Miként a Prime Rate Hírlevél májusi számában írják: „A világ jelenleg leggyorsabb íves digitális nyomdagépének teljesítmé-



nyét talán az illusztrálja a legjobban, hogy hat darab százoldalas B5-ös könyvet képes percenként kinyomtatni.”

A rövid gyártási határidők betartásán túl az egyedülállóan nagy és teljes körű kötészeti háttér is mágnesként vonzza a megrendelőket. Az áprilisban telepített kötészeti berendezések – Horizon BQ 470EVA ragasztóköttő gép, Rebord Darix félautomata táblakészítő gép és LAM50 Compact auto melegfóliázó gép – vásárlásával a nyomda még rugalmasabbá vált.

Dr. Tomcsányi Péter, a Prime Rate tulajdonos-ügyvezetője, aki a gödöllői Szent István Egyetem gazdaságtudományi karának marketingszakán végzett, majd doktorált, rövid köszöntőjében elmondta, hogy az idei rendezvényt a vevőelégedettségi vizsgálatukra alapozva szentelik a válaszadók túlnyomó többségét érdeklő marketingmegoldásoknak. Hozzátette: nagy örömeire szolgál, hogy egy ilyen nagyszabású konferencia keretében hívhatja fel a cég partnereinek és a szaksajtó képviselőinek a figyelmét a teljes folyamatot átfogó ISO 9001:2001 minőségirányítási és ISO 14001:2005 környezetirányítási rendszerrel működő nyomda színes termék- és szolgáltatáspalettájára.

Az első előadó, *Gyarmati János*, a *Budapest Bank* CRM- és árazási vezetője a pénzügyi szektorban kialakított hatékony direktmarketing-kommunikáció alapjául szolgáló, jól strukturált ügyfélkapcsolat-kezelési rendszert (*Customer Relationship Management, CRM*) mutatta be, amelynek gyakorlati megvalósításán nemcsak Magyarországon, hanem a *GE Capital* európai régiójában és Japánban is dolgozott. Kiemelte, hogy a CRM-re fordított minden egyes forint tizennégy forintot generál, ezért az ügyfélkapcsolatokat úgymond a „bölcsőtől a sírig” kell menedzselni. Emlékeztetett arra, hogy az évenkénti több milliárd ügyfélkontakt a brandet is formálja. Ezt követően röviden felvázolta a szegmentáció módszertanát, valamint a viselkedésalapú szegmensek és az ügyfélérték fogalmát. Az outbound és inbound csatornák elemzése után a bank kreatívjain keresztül mutatta be a hitel mint megtakarítás tudatformáló szerepét, továbbá az interaktív CRM és a számlakivonaton elhelyezett személyre szóló transzpromó bevételnövelő hatását.

Mag. Klaus Baier, a jogi, adóügyi és gazdasági információk publikálásával foglalkozó *Lexis Nexis Kiadó* innovációs és műszaki termékmenedzsere a digitális könyvgyártás témáját kiadói szempontból járta körül. Az osztrák szakember részletesen kitért a kis példányszámok esetén elengedhetetlen digitális technológia alkalmazásának előnyeire, a kiadójuk profiljából eredő szoros határidőkre és a *Prime Rate Nyomdai Szolgáltatóházzal* kialakított többéves zökkenőmentes együttműködésre. A tartalom- és termékfejlesztésért egyaránt felelős előadó a jogi szakkiadványok teljes körű előkészítésében szerzett sokrétű tapasztalatait is megosztotta



német nyelvű előadásában, amelynek szakszerű tolmácsolásáról a házigazdák gondoskodtak. A kiadó hús országban összesen több mint tizenötezer munkatársat foglalkoztat. Ausztriában évente háromszáz művet (szakkönyveket, kódexeket, szkriptumokat és lengőlapos könyveket) ad ki. Emellett tizenegy szakmai folyóiratot és egy magazint is megjelentet, így rendkívül fontos számukra a rugalmasság, a kockázatminimalizálás, valamint a digitális nyomda által nyújtott szolgáltatások sokrétűsége.

Az *Ogilvy-csoport*hoz tartozó *Redworks Budapest Kft.* kreatív igazgatója, *Czakó Péter* az offline direktmarketing-kommunikáció különböző aspektusait vette górcső alá az *Online vs. offline eszközök a reklámban, avagy miért nem lövünk agyúval verébre?* címmel tartott előadásában. A reklámszakmában tizenkét év tapasztalatot szerzett előadó konkrét példákkal támasztotta alá mondanivalóját. Nagy tetszést aratott a hallgatóság körében a „Mi lenne, ha a klasszikus márkákat a mai marketingeszközökkel próbálnánk bevezetni?” gondolat kísérlete. Mit szólnának például a *Derby* iPhone- vagy a *Skála Kópé* facebook-applikációjához, a *Gabi fogkrém* AdWords- vagy éppenséggel a *MŰSZI* youtube-víruskampányához? Ezután kitért a reklámfogyasztási attitűdváltásra, valamint a kommunikáció hangnemének változására. Hangsúlyozta: a *social media* korában még fontosabbá válik a partnerség és a párbeszéd. Az új trendek között megemlítette a helymeghatározás alapú közösségépítést (*Foursquare, Facebook Places*), valamint a közösségi vásárlást (*Groupon, Bónusz Brigád*,



Kupon Világ). Az új csatornák között a *Smartphone*, a *Tablet PC*, a *Smart TV* és a *Google TV* forradalmi lehetőségeire hívta fel a figyelmet.

Ezután a rendezvénynek otthont adó *Prime Rate* nevében *dr. Tomcsányi Péter* tartott előadást. Elsőként legfontosabb céljukat fogalmazta meg. „Azt szerettük volna, hogy a cég neve összeforrjon a következő jelzős szerkezettel: a legmodernebb, legnagyobb, leginnovatívabb digitális nyomda. És ezt az évek során folytatott következetes és kitartó munkánknak köszönhetően sikerült is elérnünk. Tudtuk, a piaci első általában eredményesek, de azt sem tévesztetük szem elől, hogy a gyümölcsöző marketing-programok nem a felkapott irányzatokra, hanem a hosszú távú trendekre épülnek. Esetünkben az alábbiakra: 1. gyorsuló világ, rövidülő határidő; 2. szétöredezett piacok, csökkenő példányszámok. Ezekre mi így reagáltunk: 1. egyedi előnyök hangsúlyozása; 2. változó tartalom – akár minden példányon.” Egyedi termékeik és szolgáltatásaik közül kiemelte a képi perszonalizálást; az *Easy Mailinget*, amelynek a 2011. évet szentelik; a különleges egérpadokat és hűtőmágneseket, valamint a teljes körű DM-ügyintéztést és a szemkamera-kutatásokat.

A gondozott kertterazon elköltött ebédet és a két csoportban megtett nyomdalátogatást követően *Rafi Albo*, a *SEGMARKETING* cég alapító ügyvezetője tartott bravúros előadást az úgynevezett 1:1 marketingről. A már-már show-elemeket is felvonultató prezentációban az izraeli előadó a perszonalizálásra hozott fel különleges példákat, egyedi reklámspotok, unikális ajándékminták és személyre szabott vállalati brosrák bemutatásával, köztük néhány világmárka (*Visa*, *Swarovski*, *Crazy Line*, *TNT*) sikertörténetének felvillantásával. A világhírű marketingguru a szemléletformálás sikere érdekében minden színészi képességét is bevetette. Angol nyelvű előadását élvezetes tolmácsolás tette fejthetetlenné.

Dr. Freidler Gábor ügyvéd, adatvédelmi szakértő a direkt marketing lehetőségeiről és korlátairól tartott előadásában felvonultatta mindazokat a jogi szempontokat, amelyekre tekintettel kell lennie a DM-et küldőknek és fogadóknak egyaránt, főként akkor, ha jogi úton kívánják orvosolni az e téren elszenvedett vélt vagy valós sérelmeiket. Az adatvédelem és a túlzott adatkezelés témaköre mellett behatóan elemezte a titokvédelem fogalmát, a közérdekű adatok nyil-



vánosságra hozatalának kérdéseit, valamint az elektronikus kereskedelem jogszabályi hátterét. Átfogó előadásában kitért a gyakorlat és az elmélet közötti eltérések okainak elemzésére, az anomáliák felszámolásának mikéntjére.

Visszatérő vendégként *Klaus Schantz*, az *Institut Schantz Neubauer Partners* ügyvezetője a szemkamera-kutatás legújabb eredményeit ismertette a maratoni rendezvényen este hét óráig kitartó közönséggel. A szakterület Európa-szerete elismert szakértője néhány mintát is elemzett, amelyet a résztvevők mint bevizsgálандó terméket hoztak magukkal. Részletesen beszámolt kutatási területének legújabb eredményeiről: arról, hogy a szemlélők milyen sorrendben és milyen formai elemekre összpontosítva tekintenek meg egy-egy reklámmédiumot. Hangjában némi felháborodással emlegette és katasztrófa-ként aposztrófálta azokat a kezdeményezéseket, amelyek mind a mai napig nem voltak képesek integrálni a marketingkutatások eredményeit. Majd hozzátette: mindazok, akik a szemkamera-vizsgálat segítségével tesztelik hirdetéseik hatékonyságát, azonnali bevételnövekedést és reklámköltség-csökkenést érnek el.

A több mint nyolcvanfős plénum előtt tartott gondolatébresztő előadásokat izgalmas négy-szemközti beszélgetések követték az előadókkal és a házigazdákkal. A szervezők stílusosan minden dokumentumot személyre szabtak – a meghívótól a kítűzőn át az előadókat bemutató konferenciaanyagig. Mi sem volt természetesebb, mint hogy a rendezvény végén a résztvevők névre szóló oklevelet kaptak, ami tanúsította, hogy részt vettek a *Prime Rate* változatos rendezvényén.

Új eszközökkel bővült az Óbudai Egyetem

ESKO KOMPETENCIA KÖZPONT

A világ vezető csomagolótechnikai előkészítő rendszereinek szállítója, az EskoArtwork, meghatározó szereplője az integrált csomagolótechnikai és nyomdai rendszereknek. Az ipari igények megkövetelik, hogy a hallgatók korszerű, a világ élvonalába tartozó szakmai ismeretekhez jussanak. Ez a felismerés vezette az ESKO és a Partners Hungary Kft.-t, hogy segítse a hazai csomagolótechnológus mérnökképzést.



Ratkovics Péter, dr. Horváth Csaba, dr. prof Patkó István

A magyarországi képviselő, a Partners Hungary Kft. segítségével és közreműködésével az Óbudai Egyetem RKK Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézetében működik egy, a munkahelyek



Patkó professzor felavatja a Kongsberg kivágó berendezést

számát tekintve egyedülálló, 17 munkahelyes ArtiosCAD tervezőrendszer. A kompetenciaközpont által biztosított előnyöket kihasználva a hallgatók és az oktatók mindig a legfrissebb verzióval találkoznak a laboratóriumban. Az intézet térítésmentesen, oktatási feladatok ellátására jutott hozzá a tervezőszoftverhez.

Az ArtiosCAD a világ legnépszerűbb strukturális tervezőszoftvere, amely a csomagolóipar számára készült. Olyan eszközökkel van ellátva, amelyeket kifejezetten a csomagolási szakma számára, azon belül is a strukturális tervezés, a termékfejlesztés, a digitális prototípus-készítés és a gyártás számára terveztek, ezáltal is megnövelve a cégen belüli termelékenységet. Ideális termék azon tervezők számára, akik munkájuk során hullám- és kartontermékekkel dolgoznak.





A rendszer bővítéseként beüzemelésre kerül egy gyors prototípus-készítő berendezés is.

A Kongsberg XE-10 egy új, lekicsinyített eszköz a kisebb formátumú munkákhoz. A Kongsberg XE-10 asztal speciálisan a nagy sebességű és kiváló minőségű kartondoboz mintakészítésre lett tervezve.

Az XE-10 asztal hasznos munkaterülete 800 × 1100 mm, a legnagyobb asztalra helyezhető ív mérete pedig 900 × 1200 mm.

Az eszközök jellemzői:

- ♦ nyomásérzékeny, precíz, programozható mélységű kiss cutting eszköz öntapadós anyagok vágásához, ritzeléséhez,
- ♦ static knife eszköz a hagyományos kartonokhoz,
- ♦ reciprocate (vibrációs) eszköz hullámkarton és hablémez feldolgozásához,
- ♦ crease eszköz a csomagolástechnikai anyagok bigelési feladataihoz.

KÉP- ÉS SZÖVEGFELDOLGOZÓ LABORATÓRIUM

A laboratóriumban 16 számítógépes munkaállomáson a Prepress, a Tipográfia és Multimédia, valamint a Képfeldolgozás és Szövegfeldolgozás tantárgyak gyakorlati oktatása folyik. A számítógépeken a legkorszerűbb Adobe CS5-ös programcsomag található, amely lehetővé teszi a hallgatók számára a kiadványok InDesign programmal való tördelését, a képek PhotoShop programmal való átalakítását, a vonalas ábrák Illustrator programban való megrajzolását, valamint Flash program segítségével animációk készítését.



Fejlesztések a Marzek Kner Packaging Kft.-nél

Közép-Kelet-Európa egyik legmodernebb íves csomagolóanyag gyártója hatéves, 2,5 milliárd forintot meghaladó értékű beruházási folyamatát zárta 2011. május 5-én a Heidelberg CX-102-6LYYL nyomógép üzembe helyezésével. A 90 éve csomagolóanyagot gyártó cég életében hat évvel ezelőtt kezdődött az átgondolt, lépcsőzetes fejlesztési terv megvalósítá-



Johannes Wareka, a Marzek csoport direktora, Kása István Zoltán, a Marzek Kner Packaging igazgatója és Vantara Gyula Békéscsaba polgármestere a szalagátvágás előtti ünnepélyes pillanatban

sa. Az első ütem 500 millió forintos értékét kétszer is megduplázta a békéscsabai nyomda.

A 2005-ben kezdett projekt első részében a vállalat általános műszaki állapotának javítása volt a cél. A nyomó- és stancakapacitások megújítása egyértelműen a dobozgyártás újbóli beindítását célozták. Köztudottan Magyarország egyik legnagyobb hajlítottdoboz-gyártója volt a békéscsabai Kner Nyomda 2000 előtt. Ebből az időszakból sikerült sok, jól felkészült helyi szakembert ismét megnyernie a

cégnek a fejlesztési cél érdekében. Természetesen a technológia fejlesztése önmagában nem elegendő a sikerhez. A dobozgyártás újbóli indításának hírére több, régi nagy ügyfél tért vissza a megrendelői körbe. A termékek minősége és a kiszolgálás színvonala ismét vonzóvá tette a Kner Nyomdat, mint beszállítót.

A második fejlesztési lépcsőben már a különleges, magas színvonalú termékek hatékony előállítását szolgáló kapacitásbővítés történt. Az új kihívásoknak megfelel a nagy ívméreteket is fémfóliázni képes fémfóliázó berendezés, amelyet főleg a minőségi pezsgő és más italok címkéinek előállítására használnak. A címkegyártás fejlesztésének fontos állomása volt a formázott címkék kivágására alkalmas gyorsjáratú sor üzembe helyezése, amellyel a söripari megrendelők igényeit lehet teljes mértékben kielégíteni. Ugyanilyen megfontolásból vásárolt a vállalat speciális védőlakk réteg felhordására alkalmas gépet a vegyiparban használatos címkék gyártására. Mindez persze nem valósulhatna meg a termékek nyomtatására szolgáló adatállományok feldolgozását lehetővé tevő digitális gépek nélkül. A Heidelberg Suprasetter® CtP berendezés közvetlen kapcsolatban áll a nyomógépparkkal, és automatikusan elvégzi a gyártási értékek harmonizálását.

A GOP-2.1.1-09/C-2009-0036 szám alatt futó támogatási programban a vállalat 301 627 818 Ft vissza nem térítendő támogatást nyert a gyógyy-



Heidelberg CX-102-6LYYL nyomógép

Megnevezés	2005	2009	2010
Értékesítés nettó árbevétele (eFt)	2 594 000	4 063 000	4 600 000
Átlagos statisztikai létszám (fő)	121	177	185

A Marzek Kner Packaging Kft. a számok tükrében, 2005–2010



Johannes Warka Kása István Zoltán tolmácsolásában ismerteti a beruházási folyamatot

szeripari beszállítói pozíció erősítése érdekében. Az egymilliárd forintos projekt főképpen a különleges igényekkel fellelő egészségipar hatékony és korszerű kiszolgálására készítette fel a Kner Nyomdat. Az új Heidelberg CX-102-6LYYL nyomókapacitás a legmagasabb műszaki színvonalon áll. A nyomógép a beépített off-line minőség-ellenőrző rendszernek (Prinect Press Image ControlR) köszönhetően önmagában alkalmas a termékek kötelező nyomatlemeinek folyamatos ellenőrzésére, 20 másodperc alatt 50 millió pontot mér, és szükség esetén a korrekciókat is automatikusan végrehajtja. Egyes speciális lakkozási és felületnevesítési eljárások nyomtatás közbeni alkalmazásával a csomagolóanyag még jobban segítheti a termék értékesítését. Ezzel a géppel új megrendelői körként jöhet szóba a kozmetikai ipar minőségigényes termékeket gyártó, felső szegmense is.

Ennek a célpiacnak fontos az új fejlesztésű csomagolóanyag-modelleket előállítani képes kivágó berendezés, ami 2009-ben került a gyártási sorba. Végül, de nem utolsósorban mind Ezeket a specialitásokat a korábbi gépek sebességénél 20%-kal gyorsabban képes gyártani az új nyomókapacitás, ami a meglehetősen erős árversenyben fontos tényező. A gyógyszeripar kiszolgálása természetesen a nyomtatásnál nem fejeződik be. Az újonnan vásárolt svájci gyártmányú, nagy teljesítményű Bobst doboz-

kivágó berendezés üzembe helyezése csökkenti az átfutási időket, és biztonságosabbá teszi a gyártást. A gyógyszerdobozok kötelező eleme a Braille-írás. Ennek érdekében szintén Bobst márkájú, speciálisan ezeknek az elemeknek biztonságos és állandó minőséget biztosító felvitelére alkalmas Accubraile egységgel ellátott ragasztókapacitást állított üzembe a Marzek Kner Packaging Kft. 2011 januárjában.

A Kner Nyomda cégfilozófiája szerint a megrendelői igények mind szélesebb körű, hibátlan minőségű kiszolgálására kell törekedni. Ennek érdekében a betegtájékoztatók gyártására specializált hajtogató gépet állítottak üzembe, ami a megnövekedett méretű dokumentumok elkészítésére alkalmas. Ezáltal a gyógyszergyárak nem kényszerülnek a dobozok méretének növelésére, ami jelentős költségmegtakarítást eredményez.

Hat év, ami a számok tükrében egy fejlődő, erős nagyvállalat képét rajzolja fel, hiszen a beruházások összegének emelkedésével az értékesítés árbevétele is arányosan nőtt. És ami hasonlóan fontos, a jól képzett, elkötelezett szakembergárda létszámát 60%-kal sikerült növelni.

A fejlesztések nem állnak meg, a közeljövő újabb kihívásai között nagy szerepet kap a megrendelők logisztikai rendszeréhez történő csatlakozás, ami lényeges költségmegtakarításokat hoz majd a teljes ellátási láncot illetően.



Bobst dobozkivágó berendezés üzembe helyezés előtt

A régióban egyedülálló technológia az Állami Nyomdánál

Az iparág egyik legkorszerűbb nyomdagépét állították üzembe az Állami Nyomdában, amely tovább erősíti a társaság vezető szerepét a biztonságú nyomtatás terén.

Az Állami Nyomda Nyrt., folytatva az elmúlt évtized több milliárdos fejlesztéseit és beruházásait, 2011. május 19-én üzembe állította Müller Martini Concepta nyomógépét. A Magyarországon, de még a régióban is egyedülálló nyolcszínűs nyomdagép jelentősen javítja a biztonsági és üzleti nyomtatványok minőségét, és nagymértékben bővíti a Társaság gyártási kapacitását. A több százmilliós beruházással az Állami Nyomda kiemelkedő szakmai színvonalon képes teljesíteni, a bankok, biztosítók üzleti nyomtatványai mellett, az egyik legjelentősebb étkezési utalványforgalmazó egyre növekvő igényét is.

„Május számunkra nemcsak azért volt kiemelkedő, mert sikeres első negyedéves üzleti jelentést tudtunk közreadni befektetőinknek, hanem azért is, mert olyan nyomdagépet állítottunk üzembe, amellyel sokkal magasabb színvonalon vagyunk képesek a már létező ügyfél-

igényeket kiszolgálni, és ezzel a csúcstechnológiával teret adunk az eddig lehetetlennek tűnő megoldások teljesítésének is. Ugyanakkor meggyőződésem, hogy az Állami Nyomda tapasztalatát a biztonságos gyártás és megszemélyesítés területén nemcsak a nyomdaipari technológiák segítségével, hanem számos más vezető technológia honosításával is kamatoztatni tudja. Ezért a közeljövőben félmilliárd forintot is meghaladó informatikai fejlesztéseket hajtunk végre” – mondta *Zsámboki Gábor*, az Állami Nyomda Nyrt. vezérigazgatója.

Az Állami Nyomda Müller Martini Concepta *tekercofszet* nyomógépe korszerű és magas színvonalú technológia alkalmazásával prémium nyomtatminőséget eredményez gazdaságos üzemeltetés mellett.

Technikai információk:

- ♦ Max. papírpálya-szélesség 520 mm.
- ♦ Max. nyomtatási szélesség 515 mm.
- ♦ 8 db 24"-os nedves-ofszet nyomómű.
- ♦ 7 + 1 szín kivételével bármilyen elő- hátoldalvariáció kivitelezhető fordító keresztek alkalmazásával.



- ◆ Többmenetes nyomtatáshoz „passzerőr” elektronika (amennyiben a 8 nyomómű kevésnek bizonyulna).
- ◆ 24”-os nyomtatási hosszúságból a nem hasznos nyomtatási sáv (kanális) 6,35 mm.
- ◆ Elő- hátoldal UV-száritó (össz. 5 db száritó).
- ◆ CIP3 szoftver alkalmazás.
- ◆ Automata festékállítás.
- ◆ Automata regiszterállítás.
- ◆ Visszatérő munkákhoz gyártási adatok elmentése (festékszóna-állítások, festékterhelések, szín-sorrend, víz-festék egyensúly).
- ◆ Minden nyomómű hűtött festékhengerláncal van ellátva, a megfelelő és egyenletes nyomtatminőség érdekében.
- ◆ Minden nyomóműben automata gumikendőmosó található, a kieső idők csökkentésére.
- ◆ Írisznyomtatás.
- ◆ Festékkeverő minden festékvályúban, az egyenletes és megbízható festékadagolás biztosításért.
- ◆ Ink-jet feliratozó egység (két fejjel).
- ◆ Széllukasztó egység, egy- vagy kétpályás gyártáshoz.
- ◆ 2 db 24”-os keresztperforáló henger, 2”-kenti osztásokkal. A két henger egymástól függet-

- lenül mozgatható, állítható.
- ◆ 6 db hosszperforáló, szakaszos hosszperforálásra is beállítható.
- ◆ 3 db hosszvágó.
- ◆ 1 db duplakéses hossz kivágó egység.
- ◆ Kamerás pályamegfigyelő rendszer elő- és hátoldalon regisztertartással. Ebből az előoldali a normál fénynél nem látható, de UV-sugárzás hatására világító festékeket is képes megjeleníteni.
- ◆ Gyártott termékek (kész vagy félkész) kivitele leporelló vagy tekerces.
- ◆ A leporellókirakó a hagyományos 4 db kirakóspirál helyett 8 db kirakóspirállal van felszerelve, a tökéletes, törésmentes leporellóhajtás megvalósulásáért.
- ◆ Leporellóhajtás hosszúsága 6”–12” (a jelenlegi nyomóműmérethez igazodva).
- ◆ Leporelló kivitelnél a kirakóasztal képes a 90 g/m² tömegű papír esetében a 7000 hajtás (12”) kirakására, kezelésére.
- ◆ Alkalmazható papírtípusok: biztonsági, vegykezelt, ofszet, lézer, mázolt, thermo, fólia.
- ◆ Alkalmazható papírvastagság: 40–170 g/ m².



HAJSZÁLPONTOSAN VÁGUNK!



AHOGY AKAROD!
AMIKOR AKAROD!
MINDENKOR!

Gemipap Kft.

M1 Üzleti Park „B” épület 11
 2071 Páty
 Tel.: +36 70 421 6253
 Fax: +36 23 555 143
 edit.szedner@gemipap.hu

A pontosan levágott ívek könnyebben kezelhetők a nyomtatás során, lehetőséget teremtve a gyors és minőségi gyártásra. Ha olyan céget keres, ami hajszálpontosan vágja le a papíriveket, akkor ne keressen tovább, megtalálta! Cégünk, a Gemipap pont ilyen!



A Ricoh bemutatja három legújabb kategóriaelső digitális nyomdagépet

A Ricoh Europe PLC június 6-án mutatta be három új, színes digitális nyomdagépet. A Ricoh ProTM C651EX és Pro C751EX szkennelrel ellátott modellek, a Ricoh Pro C751 pedig egy nyomtatómodell. Ezek a rendszerek ideálisak a print-for-pay szolgáltatóknak, digitális nyomdáknak, valamint a CRD-knek és nyomtatószobáknak. Számos egyedi fejlesztést tartalmaznak, melyek biztosítják a kiemelkedő képminőséget és a költséghatékony működést.

A Pro C751 sorozat egy új, „VCSEL” (Vertical Cavity Surface Emitting Laser) lézergusár-technológiával rendelkezik, ami kategóriájának legjobb kimenetét és 4800 dpi-s regisztrációt biztosít. A kiemelkedő regisztrációs pontosság annak köszönhető, hogy a gép képes érzékelni a papír nyúlását és összehúzódását a melegítés és hűtés során. A VCSEL-technológia további előnye, hogy a vékony betűk és vonalak tisztábbak és élesebbek.

A Pro C751 a vágott papírt használó berendezések piacán egyedülálló, köszönhetően a folyadékűtéses technológiának, ami optimalizálja az előhívó hőmérsékletét, így biztosítva a kiemelkedő produktivitást.

Az aktív toner intenzitás vezérlés lehetővé teszi a stabil színminőséget a hosszabb nyomtatási szériák során. Az operátor által cserélhető egységek (ORU) minimalizálják az állásidőt és maximalizálják a produktivitást, mivel a tonerek menet közben cserélhetők, így nem kell leállítani a nyomtatási munkát.

A textúrázott és speciális médiák kezelése több lehetőséget kínál a bérnyomtatást kínáló szol-

gáltatóknak az ügyféligények kielégítésére. Opciók széles köre, mint például az új hajtogató egység, a nagy kapacitású adagoló, a spirálozó egység, a 100 lapos tűzős finiser, a könyvkészítő finiser, a kötegelő, a GBC StreamPunch Pro EX és a Plockmatic fűzetkészítő biztosítja a kiemelkedő flexibilitást.

A Ricoh Pro C751 sorozat a Ricoh Pro C901 Graphic Arts Edition technológiai előnyeivel is rendelkezik, az eszközök kiemelkedő sebességgel képesek vastag hordozókra (300 g/m²-ig) nyomtatni. A Ricoh PxP kémiai festéke konzisztens ofset színtű minőséget és finomabb árnyékolást tesz lehetővé. A Széleskörű Ricoh Médiatár segítségével bárki beállíthat nyomtatási munkákat az egyszerűen kezelhető színes érintőképernyőn. A médiatár 150 előre eltárolt profilt tartalmaz, melyek egytől egyig átfogó tesztelésen estek át. Az egyéni médiatár funkció segítségével a felhasználók saját profilokat adhatnak hozzá a médiatárhoz.

A kategóriaelső Pro C751 sorozat kiválóan alkalmazható a rövid határidejű munkák elvégzésére. A Pro C751 könnyedén megbirkózik az olyan speciális dokumentumokkal, mint a füzetek, szórólapok direct mail-ek, jelentések, fényképalbumok és könyvek. Mind a három modell rendelkezik az EFI E41A nyomtatószeressel, melynek segítségével bármilyen munkakörnyezetbe könnyen és problémamentesen beilleszthetők. Továbbá az eszközök problémamentesen illeszkednek a Ricoh integrált TotalFlow megoldásaival.



Mélynyomóforma magas színvonalon

Faludi Viktória

A tízéves jubileumát ünneplő Tecno gravura Hungary Mélynyomóhenger-készítő Kft. a portugál Tecno gravura Metalicas S. A. leányvállalataként térségünk vezető mélynyomóforma-gyártó kapacitása. Termelését egyaránt adja magyar és külföldi mélynyomtató nyomdák igényeinek kiszolgálása. Az anyacég további gyártóüzemekkel rendelkezik Portugáliában, Franciaországban és Marokkóban. Varga Béla ügyvezető igazgató ad bepillantást a békéscsabai prepress üzemébe.



Grafikai előkészítés

Már a grafikai munkálatok során speciális tudásra, technológiai paraméterek figyelembevételére van szükség. A hozzánk beérkező grafikai állományokat átalakítjuk a mélynyomtatás technológiai igényeinek megfelelően. Ehhez az Art Pro szoftvert alkalmazzuk. Az így előkészített grafikáról nyomtatott digitális proofot hagyja jóvá a megrendelő, ezután kezdődhet a tényleges hengerkészítés.

Az acél alaphengerre egy vékony nikkelréteget, majd erre 0,3–0,4 mm vastagságú rézréteget galvanizálunk. Ezt az utolsó réteget a Polishmaster berendezéssel századmilliméternyi pontossággal végleges, körkörös méretre csiszoljuk, il-



Galvánkádak és rézzel ellátott alaphengerek

letve a Kaspar Walter berendezéssel megadjuk a végső felületi kiképzést. Az így előkészített nyomóhenger kerül a vésőgépre, amin a végleges nyomóforma kialakítása történik, gyémánt vésőtű segítségével. A hengervésőgép vezérlése – az elfogadott grafika átadása – digitális úton



Hengercsiszolás



Próbanyomat ellenőrzése, Gulyás János, Varga Béla, Bajka Barnabás



Hengerpolírozás és strukturálás

történik. Ezután a kivésett hengerre 6–8 mikron vastagságú krómréteget galvanizálunk, amely biztosítja a megfelelő kopásállóságot a mély-

nyomó gépben történő felhasználás során. Végül a hengergarnitúrát próbanyomó gépen történő nyomtatással ellenőrizzük, ahol törekszünk az elfogadott grafika színeinek hű reprodukálására.

Magyar mélynyomtató nyomdákon kívül szállítunk hengereket Portugáliába, Franciaországba, Németországba, Ausztriába, Szlovákiába és Belgiumba.

Mivel a mélynyomóformák jellemzően nagy példányszámok nyomtatására készülnek, különösen nagy felelősség nyugszik a vállunkon, nálunk még van korrektor és a nyomdákkal való kapcsolattartás is igen precíz. A rövid átfutási határidők és hengerek szállítása bizony számos kihívást hoz az életünkbe, de néha a lehetetlennek tűnő feladatokat is megoldjuk.



Minőség-ellenőrző eszközök és szolgáltatások

- denzitométerek
- spektrofotométerek
- lemez mérő műszerek
- színmérés
- szakértés

TECHKON
CENTURFAX
KÖTH



MicroDot

digitális lemez mérő műszer és szoftver

198 000 Ft

Repro Trade Kft. 1025 Budapest, Zsindely u. 20. Tel.: +36 20 320 9532, reprotrade@reprotrade.hu

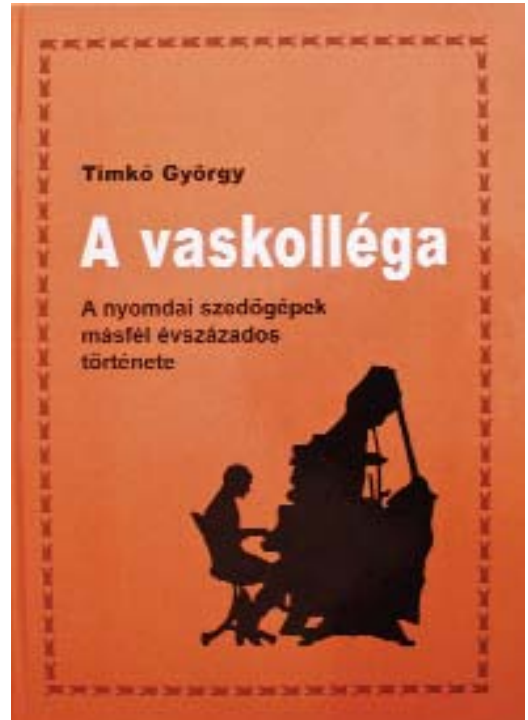
A vaskolléga

„A vaskolléga szó a 19. század végén, a 20. század elején a nyomdászoknál a szedőgép szokásos megnevezése volt. A szó eredete a szedőgépek megjelenésének és erőteljes terjedésének időszakára nyúlik vissza. A nyugati országokban a szedőgépektől a kéziszedők féltek, mert kenyerük elvesztésének lehetőségét látták benne – joggal!”

Szakmatörténeti könyvritkasággal ajándékozta meg a nyomdászat története iránt érdeklődőket lapunk jeles szerzője, Timkó György.

Akinek jelent valamit az ólombetű vagy kíváncsi arra, hogy a nyomdászat történetének hőskorában hogyan készültek a nyomóformák, milyen technikai kihívásokra kerestek és találtak elmés megoldásokat, annak nem hiányozhat könyvespolcára l e pompás kötet.

Timkó György „A vaskolléga” című könyve a nyomdaipari szedőgépek másfél évszázados történetét mutatja be. A kötet tartalmazza a Fényszedés kezdete összefoglaló áttekintést is, mellyel Uher Ödön munkásságának állít emléket. A vaskos kötet az 1820-as évektől 2004-ig megjelent szak-



irodalomból tallózva alapos és pontos áttekintést ad a szedőgépek fejlődésének legfőbb állomásairól.

Az A4-es méretű, 488 oldalas mű számos szakmatörténeti gyöngyszemmel jutalmazza meg az érdeklődő olvasót. A gazdagon illusztrált kemény táblás kötet nemcsak a technika fejlődésére, műszaki megoldások gazdagon illusztrált ismertetésére tér ki, a korabeli nyomdászok életviszonyaiba is betekintést ad. A könyv mindössze 20 példányban készült eddig, de utánvétellel és postaköltséggel együtt együtt 7200 Ft-ért megrendelhető és egyedi példányként legyártatható, a beérkező igények sorrendjében, június 27-étől várhatóan kétéhetes átfutási idővel, a következő címeken:

◆ *ragasztókötéssel:*

Print 2000 Kft.

<http://www.print2000.hu>,

Szentesiné Kovács Andrea

telefon: 06 76 501 255

info@print2000.hu

◆ *cérnafűzve:*

Bafila Kft.

<http://www.konyvmuhely.wordpress.com>

telefon: 06 70 205 6265

2014-ben az IpeX visszatér a londoni ExCel konferenciaközpontba

Az Informa Print Group örömmel jelenti be, hogy az IpeX 2014 visszaköltözik a londoni ExCel kiállítási- és konferenciaközpontba (<http://www.excel-london.co.uk>). A kiállítás 2014. március 26. és április 2. között London szívében, a felújított Royal Docklands területén lesz látható.

Döntésünket megelőzően alapos konzultációt folytattunk a kiállítókkal és a látogatói csoportokkal, akik örömmel fogadták a költözéstől várható bővülési és fejlődési lehetőségeket. London különösen lelkes – magyarázza *Trevor Crawford*, az Informa Print Group igazgatója. „Habár a brit publikum mindig is nagy jelentőséget tulajdonított a kiállításnak, az IpeX egy valódi, globális rendezvény. London, mint rendezvényhelyszín és a 2012-es olimpiai játékokkal kapcsolatos beruházások öröksége, bizonyára izgalmas és vonzó lesz nemzetközi látogatóink számára.”

„A vásár visszatérése Londonba jelentős döntés az IpeX történetében” – folytatja *Trevor Crawford*. „Az IpeX helyszíne 1980 óta a NEC, és közel 30 éves sikeres működésre tekinthet vissza. Eddig a NEC volt az egyetlen rendezvényhelyszín Nagy-Britanniában, amely ki tudott szolgálni egy ilyen méretű vásárt. Az ExCel London, a kiállítási csarnokok jelentős kibővítését követően, tökéletes helyszíne lesz az IpeX következő fejlődési korszakának.”

Kevin Murphy, az ExCel London elnök-vezérigazgatója hozzáfűzi: „Örülünk annak, hogy páratlan létesítményeinkben – nagy nemzetközi és brit kiállítások megrendezésének sikereivel a hátunk mögött – az ExCelben üdvözölhetjük az IpeX-et. Hiszünk abban, hogy az Informa és az ExCel közös szervezőcsapata 2014-ben egy felejthetetlen kiállítást fog rendezni.”

David Preskett, az IpeX 2014 elnöke, az IAC (IpeX Tanácsadó Testület) elnöke és a Canon Professzionális Nyomtatás üzletágának igazgatója szintén optimista a költözéssel kapcsolat-

ban: „Az IpeX Londonba költözése megteremti a kiállítás bővítésének alapját, és növeli nemzetközi vonzerejét. Az IpeX egy előretekintő rendezvény, és határozott szándéka, hogy új mércét állítson változó iparágunkban és a kommunikációs médiavilágban.”

A Picon, a brit nyomdák, papírgyártók, papírfeldolgozók és beszállítók iparági szakmai szövetsége örömet fejezte ki a költözés bejelentésével kapcsolatban: „Rendszeres párbeszédet folytattunk az IpeX-csapattal, és tagjaink lelkesednek a döntésért, hogy a kiállítás visszatér Londonba. Már alig várják, hogy kidolgozhasák a legújabb módszereket az igazi IpeX-élmény megteremtéséhez London városa és az ExCel számára” – állítja *Tim Webb*, a Picon igazgatója.

„London hihetetlen lehetőségeket nyújt számunkra” – kommentálja *Nick Craig Waller*, az IpeX 2014 marketingigazgatója. „A következő hónapokat a szállítási megszervezésével töltjük, majd összeülünk marketingpartnereinkkel, hogy kidolgozzuk az alapokat, és elindítsuk a minden eddigit felülmúló IpeX 2014 megrendezéséhez szükséges világméretű marketingkampányt.”



A Roland DG bemutatta az új asztali UV-LED inkjet nyomtatóját

A Roland DG bemutatja a VersaUV LEF-12 UV-LED asztali inkjet nyomtatót. Egy 335 × 310 mm nagyságú asztallal és 100 mm befogási magassággal ez az új gép lehetővé tesz számos tárgy megnyomtatását, beleértve írószereket, kis elektromos készülékeket, egyedi termékeket és promóciós anyagokat.

A LEF-12 egy flatbed UV-LED nyomtató, ami szöveget, logót, fotót vagy más grafikákat nyomtat számtalanféle merev alapanyagra, még akár egy darabra is, így az egyszerű tárgyakat is képes egyedi, különleges darabbá varázsolni. Összehasonlítva a merev anyagokra történő hagyományos nyomtatási technológiával, mint szita- és padnyomtatás, a LEF-12 nem igényel elő- és utókezelést, mint nyomólemezkészítés, szárítás vagy egyéb utómunkák. A LEF-12 modernizálja a kisseriás gyártási folyamatokat, és lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy eredeti ajándékokat és termékeket, egyedi modelleket és prototípusokat készítsenek, mindezt egyedi igényekhez alkalmazkodva, minimális üzemeltetési költséggel.

A LEF-12 CMYK, plusz fehér és lakkfestékkel nyomtat az egyedi grafikák és kiváló minőség eléréséhez. Gazdag speciális effektusokat lehet készíteni, mint fehér átmenet, matt és magas fényű felszín és textúrák, mint bőr, krokodilbőr és Braille.

Továbbá a LEF-12 két nyomtatási módban használható. A standard mód a finom részletek

nyomtatásához ideális, a distance mód inkább olyan tárgyakhoz való, amelyeknek egyenetlen a felszíne. Az innovatív UV-LED lámpák azonnal megszáritják az UV-festéket, és lehetővé teszi a felhasználók számára a nyomtatást számos alapanyagra, mint fa, bőr, műanyag, papír és film.

JELLEMZŐK

- ♦ Asztali méretű UV-LED inkjet nyomtató
- ♦ Flat table 335 × 310 mm méretű munkaterület, 100 mm befogható magassággal, amely számos merev alapanyag nyomtatását teszi lehetővé
- ♦ Eco-UV festék CMYK, fehér és lakk színekben a kivételes nyomtatási minőségért
 - ♦ A lakk rétegek mind fényes, mind matt felszínt létre tudnak hozni
 - ♦ A magas denzitású fehér festék éles, élénk szövegek és grafikák nyomtatását teszi lehetővé számos színes vagy átlátszó hordozóra
- ♦ Két nyomtatási mód. A standard mode a finom részletekért. A distance mód a egyenetlen felszínű tárgyakhoz ideális (a szintkülönbség maximum 2 mm vagy kevesebb lehet)
- ♦ Biztonsági burkolattal van felszerelve, amely védi a felhasználót az UV-fénytől és a tárgyakat a portól nyomtatás közben
- ♦ Hatékony, egyszerűen kezelhető VersaWorks® RIP szoftver, amely precíz színkezelést biztosít



Balról jobbra: egy egyedi névjegykártyatartó és zsebnótesz, eredeti okostelefon hátlap, dekorált fejhallgató

- ◆ Hosszú élettartamú LED lámpa
 - Azonnal működésre kész, előmelegítés nélkül vagy hűtés nélkül két használat között
 - A lámpa élettartama körülbelül 10 000 óra
- ◆ Egyszerű beüzemelés és karbantartás
 - Automatikus fehér festék keringető rendszer, amely megakadályozza a leülepedést
 - A Roland OnSupport távoli felügyeletet biztosít

ROLAND VERSAWORKS® PROFESSZIONÁLIS COLOR MANAGEMENT RIP SZOFTVER ALAPTARTOZÉKKÉNT

A VersaUV inkjet nyomtatókhoz alaptartozék a VersaWorks legújabb verziója, a Roland DG color management RIP szoftvere. A precíz színkezelés érdekében a VersaWorks biztosít egy Roland Color System nevű könyvtárat, aminek segítségével a felhasználók olyan referenciákat nyomtathatnak, mint színmintagyűjtemény és színskála, ami az ügyfelekkel való kommunikációt segíti. A VersaWorks tartalmaz még egy Roland Texture System könyvtárat is, ami 72, használatra kész geometriai mintát foglal magába, melyek könnyen elérhetők az Adobe®

Illustrator® swatch library-jéből. A felhasználók választhatnak az előre elkészített mintákból is vagy megtervezhetik saját mintájukat, amivel térhatást adhatnak a grafikáknak.

Továbbá a VersaWorks képes megbecsülni az egyes grafikák nyomtatásához szükséges festékfogyasztást és nyomtatási időt, így nyomon követhető a ráfordított idő és költség. A Roland@NET automatikus frissítés szolgáltatás, egyszerű, közvetlen hozzáférést biztosít a legújabb szoftververziókhoz és profilokhoz. A VersaWorks-t támogatják a Windows® 7, Vista® and Windows® 2000/XP programok.



Imagine.

Roland®



efi Print to win



**Roland rendszerek
FOGRA certifikált
szállítója.**

*A VGS – Roland rendszereivel
a nyomdai szabványoknak
megfelelő gyártás valósítható meg.*

*A színhelyes proof ma már alapvető... sőt, majdnem kevés,
A „termék-proof a jövő: már ma!*

*A Roland Versa UV / Efi proof rendszerekkel nem csak színhelyes,
hanem alapanyag azonos
csomagolástechnikai
termékmodell készíthető.*



1097 Budapest,
Könyves Kálmán krt. 12-14.
LURDY-HÁZ
1.em. 106. sz. üzlet
Tel./Fax: 217-1475,
217-1485, 217-1495
E-mail: info@vinylgrafik.hu
www.vinylgrafik.hu

M-real – Egy szó a hajtogatott dobozkartonok fenntarthatóságához

A fenntarthatóság témája jelentősen befolyásolja a piacot, mivel a vásárlók és a gyártók is egyre többet foglalkoznak a klímaváltozás, a biodiverzitás és a természeti erőforrások kérdéseivel. Viták során gyakran kerül előtérbe az ökológiai lábnyom és a CO₂-kibocsátás csökkentése.

Európa vezető primer rost karton gyártójaként az M-real cég az elmúlt évek fejlesztéseinek fókuszába az alacsony gramm súlyú minőségi kartont állította. Annak érdekében, hogy a vevői által gyártott csomagolóanyagok szén-dioxid-lábnyomának hatását meg lehessen határozni, az M-real megbízott egy független kutatóintézetet három különböző gramm súlyú, azonos minőségű karton életciklusának elemzésével. Tízezer 250, 270 és 295 g/m² gramm súlyú kekszes doboz szén-dioxid-lábnyomát határozták meg annak érdekében, hogy megállapíthassák; vajon a tömeg csökkentése együtt jár-e szén-dioxid-lábnyom csökkenésével. A számításokhoz figyelembe vették az erdőgazdálkodás, a szállítás és a gyártás során felhasznált energiát a fakivágástól a kész dobozig.

Az intézet megállapította, hogy az azonos minőségű felületi tömeg 15%-os csökkentése a

szén-dioxid-lábnyom 18%-os csökkenését eredményezheti. A fenntarthatóság szempontjai szerint működő gyártóüzemek számára ez azt jelenti, hogy az alacsonyabb gramm súlyú karton használatával – feltételezve, hogy a funkcionalitás és a merevség megfelel – saját szén-dioxid-lábnyomát is ennek mértékében csökkenthetik. A gazdaságos gyártás és a kevesebb hulladék egyszerre redukálja a csomagolóanyag-gyártás költségeit, és növeli a fenntarthatóságot, amihez hozzájárulhat az alacsonyabb gramm súlyú anyag használata és a kifinomultabb dizájn is.

ENERGIAHATÉKONYSÁG

Az M-real a saját CO₂-mérlegén is dolgozik. A kitűzött célt, az összes gyártóegység energiahatékonysági rendszerét (EES), 2009 végére sikerült megvalósítani. Ezzel az M-real lett az egyik első vállalat a világon, amely olyan vállalatirányítási rendszert vezetett be, amellyel tovább lehet növelni az energiahatékonyságot. Az EES bevezetésével az M-real csökkenti saját energiafelhasználását, és részt vesz a klímaváltozás elleni küzdelemben. Az energiahatékonyság az M-real mindennapi működésének természetes és látható részévé vált.

Évente átlagosan 50–100 energiahatékonysági projekt indul el, melyekkel annyi energiát meg lehet spórolni, amennyi egy kisváros évi energiaszükségletét fedezhetné. Ennek és egyéb intézkedéseknek köszönhetően az M-real az éves CO₂-kibocsátást már 20 000 tonnával csökkenteni tudta. Az M-real egy kiegészítő projekt keretén belül tökéletesítette a gyártóegységek vízellátó rendszerét is, mivel a vízfelhasználás közvetlen összefüggésben van az energiahatékonysággal és a hőfelhasználással.

AZ ERDŐK NEMZETKÖZI ÉVE

2011-et az Egyesült Nemzetek Szervezete az „Erdők Nemzetközi Événak” nyilvánította, és



az M-real éppen ezért szeretne arra emlékeztetni, hogy a fának mint nyersanyagnak alkalmazása a csomagolóanyagokban is szerepet játszik, és hogy az erdőállományról a fenntartható erdőgazdálkodással kell gondoskodni. Ha fák nőnek, a létrejövő erdők szállást adnak a sokszínű ökoszisztémának, ami ismét pozitív hatással lehet a környező világra, a minket körülvevő közvetlen területre és bolygónkra.

A hideg-hűvös vegetációs zónában, amely a fát szállítja a kartongyártáshoz, 100 évig tarthat a fák növekedése. Eközben az erdők olyan ökoszisztémát alkotnak, amelyek számos jó szolgálatot tesznek: megszűrik a talajvizet, eltávolítják a felszíni vizekből a káros anyagokat és az üledékeket, fenntartják a víz helyi körforgását, és ami a legfontosabb, megkötik a légkör szén-dioxid-tartalmát. Szerepet játszanak a talajerózió és az árvizek megakadályozásában is.

Az erdők fenntartják a biológiai sokszínűséget; életteret biztosítanak az állatoknak, rovaroknak, madaraknak, növényeknek és gombáknak. Az emberek is nyugalmat találhatnak, pihenhetnek az erdőben, hódolhatnak kedvenc időtöltésüknek, és élvezhetik a természet szépségét.

Természetesen a fakitermelés is az ökoszisztéma egyik felhasználási módja, amely megélhetést biztosít a környező lakosság számára. A fenntartható erdőgazdálkodás egyszerre lát el üzemgazdasági és védelmi funkciókat – állni hagyja a ritka és ősfákat, meghagyja a kulcsfontosságú növényzetet, búvóhelyet teremt, és megőrzi az erdők egészségét.

A papír- és kartongyártók számára is fontos, hogy alapos és tanúsított nyomon követési rendszerrel bizonyítsák, hogy a felhasznált fa fenntartható erdőgazdálkodásból származik. A fabeszállítók és az M-real gyárai rendelkeznek a terméklánc tanúsításával, ami lehetővé teszi a termékek megfelelő jelölését és a vevők tájékoztatását a gyártási eljárás fenntarthatóságáról.

A fafelhasználás fenntarthatóságával kapcsolatban az elmúlt években sok új kihívás adódott. Az M-real több szempontból is fenntartható erdőgazdálkodást folytat: nemcsak azért, mert ezzel gondoskodik a magas minőségű fa utánpótlásáról, hanem azért is, mert mindannyiunk számára fontosak az erdők „mellékhatásai”.

A gazdasági előnyök és a kiváló minőség erős keresletet generáltak az M-real felé. A koncepcióval a gyártási lánc összes résztvevője nyer.



UNIDRUM UNISERVER

Irkaüzés egyedülálló
műszaki megoldásokkal,
a magas nettóteljesítmények
érdekében

Az Unidrum gép drótfűzött termékek előállításakor teljesen új módszereket alkalmaz. Korunk követelményének megfelelően üzemel, mert az előállítási költségek kis és közepes példányszámok esetén is alacsonyak lesznek, valamint az UniServer berendezés alkalmazásával a beigazítási idők lerövidülnek. Különlegessége a rotációs csúcstechnológia a magas nettóteljesítmények elérésének érdekében. Sokoldalú, mert teljesítménycsökkenés nélkül képes áruminták, levelezőlapok és Post IT-k behúzására. Egyszerűen kezelhető, mivel termelési és gyakorlati tapasztalatok alapján került kifejlesztésre. Összhangban van a következő technológiai lépéssel, hiszen kiváló vágási minőség biztosítható általa, mert az SNT-U kompakt vágógépen egyenként történik a termékek vágása.

TÖBBET NYÚJTUNK, MINT ELVÁRHATÓ

ferag...

Ferag Kereskedelmi Képviselet
Mikszáth Kálmán u. 21.
H-1046 Budapest
Telefon: +36 1 369 82 49
Fax: +36 1 369 82 49
ferag@t-online.hu



Ferag AG
Zürichstrasse 74
CH-8340 Hinwil
Telefon +41 44 938 60 00
Fax +41 44 938 60 60
info@ferag.com
www.ferag.com

interpack 2011

A VÁSÁR TÖRTÉNETÉNEK EGYIK LEGSIKERESEBB RENDEZVÉNYE

Pesti Sándor

A május 12–18. között megrendezett interpack az egyik legnagyobb sikerű rendezvényként vonul be a szakvásár 53 éves történetébe.

Megerősítette, hogy a konjunktúra hosszú távon is felfelé ível – mondta el *Christian Traumann*, az interpack 2011 szakvásár elnöke, úgy is, mint egy német csomagolóanyag multi cégvezetője.

A 60 országból érkezett 2700 kiállító egyöntetűen elismeréssel szólt a kompetens látogatókkal folytatott nagyszámú, igen jó eredménnyel lezajlott tárgyalásokról. (Néhány kiállítói vélemény a cikk végén.) **Növekedett a döntéshozók aránya is. A látogatók 60%-a külföldről érkezett és a 166 000 szakmai látogató közel háromnegyede döntésekért felelős vezető volt.**

Az előző interpackhoz viszonyítva feltűnő a döntésekért felelős vezetők arányának további jelentős emelkedése. A szakmai látogatók közel háromnegyede vállalatvezető – ez az arány abszolút csúcst jelent, és eléréséhez jelentős mértékben járultak hozzá a legfelső szintű vezetők, akik még nagyobb számban érkeztek az interpackra. Az összesen 166 000 szakmai látogató 60%-a (több mint százezer fő) Németországon kívülről érkezett. A kiemelkedő nem-



zetközi jelleg miatt változatlanul az interpack maradt az iparág világviszonylatban első számú seregszemléje.

Figyelemre méltó viszont, hogy az interpack idejében a vásárterület melletti arénában tartott Eurovizíós Dalfesztivál döntő változást hozott az egyes vásárnapok látogatottságában is, mert sok szakember csak a dalfesztivál döntőjét követően, május 14-én érkezett Düsseldorfba. Nem tisztünk tanácsot adni a városvezetésnek – bár mivel nem magyar városi és vásári vezetők az érintettek, így talán meghallgatásra találnak a kívülről jött észrevételek is –, de megfontolandó lenne az ilyen, önmagukban is kiemelkedő események egyidejűségének az elkerülése. Például a péntek este már olyan terhelést jelentett a híres altstadti vendéglátó-kínálatnak, ami sokakat már riasztott.

A látogatók kitűnőnek ítélték a szakvásár kínálatát: a fenntarthatóság, a biztonság és a kényelmi termékek uralták a vásárcsarnokokat. Rendkívül jó fogadtatásra talált az interpack a kiemelt témák megválasztása és megjelenítése miatt is, mert ezekkel – a világviszonylatban is magas színvonalon bemutatott kérdésekkel – páratlan kommunikációs platformot kínált a szakembereknek.



W&H stand

SAVE FOOD – ÁLLÍTSUK MEG AZ ÉLELMISZERPAZARLÁST!

A kiemelt témák közül több mint 300 VIP kongresszusi résztvevőt vonzott szerte a világból az élelmiszer-pocsékolás ellen nemzetközi szinten küzdő SAVE FOOD kezdeményezés ősbemutatója, amelyet a Messe Düsseldorf a FAO-val (az ENSZ Élelmezési Világszervezete) közösen rendezett.

Az élelmiszerek világszerte tapasztalható pocsékolásának problémáját más és más szempontból világitották meg a rangos előadók.

„A SAVE FOOD kezdeményezés sikere bizonyítja, hogy a Messe Düsseldorf részéről olyan összefüggésbe helyeztük a csomagolás terén szerzett nemzetközi kompetenciánkat, amely a csomagolási ágazaton kívüli területeken is hasznosul.” (Az interpack keretében bemutatott SAVE FOOD kiállítást már idén októberben bemutatják a FAO székhelyén, Rómában is, az Élelmiszer Világnapjának hetében.)

Az „Életminőség” jelmonddal rendezett **Innovationparc Packaging** innovációs bemutató öt területen, *az egészség, az értelem, az esztétikum, az egyszerűség és az identitás* „boltjában” fogta össze a teljes értékteremtési lánc vállalata-



HP digitális kínálat már mindenre

taik: itt mutatták be a különbemutatóra kifejlesztett, a kiállítói munkacsoportban kidolgozott legjobb gyakorlati megoldásokat és jövőbeli elképzeléseket. Ezzel a konstruktív párbeszédnek és a kreatív ötleteknek teret adó egyedülálló fórum jött létre.

Szintén új kiemelt témakörként jelent meg a **Metal Packaging Plaza**, ami nem nagyon



STI kínálat

titkoltan az esseni Metalexpo interpackba integrálását célozta. Az elképzelés helyességét a helyszínen tapasztaltak, a kiállítói és látogatói elégedettség igazolták. A Metal Packaging Plaza így az interpack keretében lett a fémcsomagolások központi színtere.

MAGYAR KIÁLLÍTÓK, VILÁGBAJNOK MAGYAR CSOMAGOLÁSOK

Az interpackon most négy magyar kiállító vett részt: a HACONA Kft., a HOK-PLASTIK Kft., a Pro-Form Kft. és a TU-PLAST Kft. Mindannyian visszatérő kiállítók, akik támogatás nélkül is (az ITDH már nem, a helyébe lépő HITA kormányhivatal pedig még nem foglalkozik az exporttámogatások konkrét megoldásával, így egyelőre pályázni sem lehet!) fontosnak tartották a részvételt.



Látogatók – Flexo 2000 Kft.

Idén szintén az interpackon volt a WPO (Word Packaging Organization) nemzetközi versenyének díjátadója is. A WPO által szervezett csomagolási világbajnokságon azok a cégek vehettek részt, amelyek hazájukban megnyerték a nemzeti csomagolási versenyt. Magyarországról a CSAOSZ által szervezett HUNGAROPACK verseny legjobbjai indulhattak. Idén négy magyar csomagolás is megkapta a legmagasabb elismerést, a World STAR díjat.

KIÁLLÍTÓI VÉLEMÉNYEK, AMIK MESSZEBBRE MUTATNAK

♦ „Az interpack egyszerűen »A« platform az újdonságok nemzetközi szintű kommunikálására. Rendkívül örvendetes volt azoknak a szakmai látogatóknak a színvonala, akikkel a standunkon tárgyalhattunk.”

♦ „Az interpack egyszerűen csodás volt, mint mindig. Még soha nem láttam ennél ütőképebb interpackot – márpedig én már 1959 óta ott voltam mindegyiken. Ez az elsőszámú seregszemle, és véleményem szerint az is marad. Az interpack a szakvásárok között a nemzetközi csomagolóipari gép gyártók »otthona«. Valamennyien ügyelünk arra, hogy mindig igazi újdonságokat tudjunk felvonultatni az interpackon – és éppen ezért ennyire vonzó a seregszemle. Jó a hangulat, a látogatók színvonala pedig kiváló.”

♦ „Az interpack kétségtelenül a csomagolóipar legfontosabb kiállítása – ahol valamennyi fontos európai, ázsiai és amerikai vállalat megjelenik. Nem engedhetjük meg magunknak, hogy itt ne állítsunk ki.”

♦ „A szakvásárt tökéletesen szervezték, mint ahogy ez mindig is lenni szokott. A szakmai látogatók színvonala, a mi benyomásunk szerint, még a korábbi években tapasztaltaknál is

sokkal jobb volt. Ezért tehát rendkívül elégedettek vagyunk. A célcsoportjainkat maradéktalanul el tudtuk érni, új kapcsolatokat építettünk, és elmélyíthettük a már meglévő kapcsolatokat.”

♦ „A látogatói visszhang még a megelőző, 2008-as szakvásárnál is sokkal nagyobb volt – pedig már az is kitűnő volt. Ezen a téren igazi növekedést tapasztaltunk. Világosan érzékeljük azt is, hogy ismét meglódul a gazdaság.”

♦ „Az interpack egyszerűen csodálatos színtere az innovatív csomagolóanyagok bemutatásának. Számos érdeklődő szakmai látogatót köszönthettünk a standunkon, és bemutathattuk nekik az új piaci irányzatokat. A bioműanyagból készült új termékek bemutatásával hirtelen egész más ügyfélkört tudunk megszólítani; a bioműanyagok végleg leküzdötték a fogyasztóhoz vezető úton mutatkozó akadályokat. Biztos vagyok abban, hogy ez hatalmas lendületet adott az egész iparágnak. Arra számítunk, hogy a gyártókapacitás a következő öt évben több mint kétszeresére nő. A bioműanyagok piaci térhódítása folytatódik – és ez hatványozottan igaz a csomagolásokra.”

♦ „Az Innovationparc Packaging résztvevőitől kivétel nélkül pozitív visszajelzést kaptunk. Az egyes kiállítási területeken rendkívül magasan képzett látogatókat fogadtunk, és teljes mértékben bevált az az elképzelés, hogy kereskedelmi környezetben mutassunk be csomagolásokat az egyes shopokban.”

♦ Az Innovationparc Packaging olyan megoldásokat állított az előtérbe, amelyek egybeváltak a látogatók érdeklődésével. A kiállítók közös projektjeiben és a márkatermékek nemzetközi gyártóival és a kereskedőkkel folytatott párbeszéd keretében a szakvásári megjelenéssel születnek meg a jövő piacait szolgáló megoldások.”



Új szereplő a magyar piacon
– a Zalai Nyomda új tulajdonosa



A WHO pavilonból

In memoriam Sándor József

Több mint négy évtizede aktív tagja volt egyesületünknek a szakma örökifjú „Sándor Jóska-ja”. Státuszát tekintve a Szikra Nyomda nyugdíjas vezérigazgató-helyettese, de valójában az egyik legaktívabb nyomdász kolléga volt.



Az ő esetében a nyomdász elnevezést a szó klasszikus értelmében használhattuk, mert érdeklődése és ismeretei a szakma minden részletére kiterjedtek. Otthonosan mozgott minden technológiai területen – beleértve a legújabb elektronikus technológiákat is.

Mérhetetlen kíváncsisággal fordult minden újdonság felé. Megszerzett ismereteit azonban nem zárta magába, hanem szívesen osztotta meg tudását minden érdeklődő kollégával. Biztos pont volt egyesületünk életében. A műszaki feladatokat is mindig komplex módon kezel-

te, és a műszaki megoldások mellett fontosnak tartotta, hogy valóban emberbarát környezet jöjjön létre. Szívós, kitartó munkamódszere és minden apró részletre is kiterjedő figyelme mindig nagy hatással volt munkatársaira. Jó partner volt ahhoz, hogy ismereteit, módszereit az egyesületi keretek között, szélesebb körben is megismerhessék.

Munkássága két kiemelkedő feladata volt a Szikra Lapnyomda megvalósítása és a Tannyomda-beruházás szakmai felügyelete. E két témán keresztül is sokszor mutatott példát arra, miként lehet az egyesületi munka lehetőségeit kihasználni ahhoz, hogy egy-egy konkrét műszaki probléma megoldása kapcsán szélesebb körben is elterjedjenek a legfrissebb ismeretek.

Munkájának közvetlen, kézzelfogható eredményei mellett nagyon jelentős az a nehezen számszerűsíthető, de mindannyiunk által jól érzékelhető hatás, amit a műszaki problémák megfogalmazása és megoldása módszereinek kidolgozásával és elterjesztésével tett.

A technika legfrissebb eredményei mellett sosem feledkezett meg a hagyományok őrzéséről sem. Mindig elsőrendű feladatának tekintette, hogy szakmánk emlékeiből megóvja mindazt, ami az utódoknak hasznára válhat. Jelentős részben neki köszönhető, hogy sok műszaki emlékünknél nem vészett el örökre.

Életének 80. évében, 2011. április 15-én távozott az élők sorából. Emlékét szívünkben őrizzük!

Felhívás!

A nyomdászat nagy egyéniségei, szakmai tanáraink méltán megérdemlik, hogy emlékezzünk rájuk. Ezúton kérjük olvasóinkat, vegyenek részt honlapunkon a mindenki számára elérhető, a nyomdászat tanítói tiszteletére emléket állító szakmai arcképcsarnok építésében, bővítésében.

Várjuk a <http://www.mgonline.hu/tanaraink> rovatba a méltatásokat, megemlékezéseket, anekdotákat a nyomdászszakma tanáraitól. Díjmentesen digitalizáljuk régi nyomdászattal kapcsolatos témájú képeit, amennyiben a Magyar Grafika virtuális múzeumában megjeleníthetjük kis felbontásban a képeket.

Időpont-egyeztetés e-mailen: faludi@mgonline.hu, telefonon: 06 30 520 7857

Nemzetközi elismerések két magyar logónak

Vasvári Péter grafikai designer két munkájával is komoly sikert aratott a közelmúltban: elhozta a Hiiiibrand 2010 Nemzetközi Logótervezési Díj bronzérmét, egy másik alkotását pedig a szakterület legismertebb nemzetközi fóruma, a LogoLounge válogatta be a 2011-es logótrendek közé.

A kínai szervezésű Hiiiibrand 2010-es versenyére 4136 munka érkezett hatvan országból. A nemzetközi zsűri ezekből az alkotásokból választotta ki a 2010-ben elkészült logók legjobbjait. A shortlist-re, a döntőbe 202 munka jutott be, köztük Vasvári két logója. Végül Vasvári Péter munkáját, a „Hunt Terrace”-t – ami a Brandstack LLC. U.S.A. megbízásából készült – díjazták bronzéremmel.

A válogatáson hét neves zsűritag értékelt és dolgozott öt hónapon keresztül. Az Egyesült Királyságból a több díjnyertes Wally Olins, aki a világon a legelismertebb és legtapasztaltabb szakemberek egyike a vállalati identitás és a márképítésben. Szerzőként több könyvet is írt. Az Egyesült

Államokból Joe Duffy, aki szintén a legelismertebb és legkeresettebb kreatív igazgatók és szellemi vezetők egyike a márképítés és a design világában. Horvátországból Boris Ljubicic, aki elismert kutatója a vizuális kommunikációnak: a vizuális identitásnak, tipográfiának, plakátoknak, könyveknek, tv- és webdesign-megoldásoknak. Művei megjelentek a legjelentősebb nemzetközi magazinokban, évkönyvekben és speciális kiadványokban, amelyek befolyásolják a jövő tervezését. Kínából Min Wang professzor, dékán, aki az egyik legrangosabb és legnagyobb hatású személyiség Kína művészeti akadémiájában. Ő volt a design igazgatója a Beijing 2008 Olimpiai Játékok Bizottságának 2006-tól 2008-ig. Hongkongból Tommy Li márkatervező és -tanácsadó. Ő egyike azon kevés tervezőknek, akik átívelő karriert futottak be a világban. Hongkongtól kezdve Japán, Kína, majd Olaszországig hatolt a nemzetközi piacon, és Romániából Cristian Kit Paul, akinek például, kampánymunkái nyertek hazai és nemzetközi jelöléseket és díjakat. És végül, de nem utolsósorban a szintén amerikai Bart Crosby, aki stra-



tégiai és tervezési irányt mutat a cégeknek, a projekteknek és programoknak. Munkáját elismeri számos szakmai tervező szervezet. Szerepelt hazai és nemzetközi design és üzleti kiadványokban. Bart jelenleg ügyvezető alelnöke és igazgatója az amerikai grafikai intézetnek.

Az Egyesült Államokban élő Bill Gardner, a Gardner Design tulajdonosa és a LogoLounge nemzetközi logó design verseny alapítója, szerkesztője így írt a Best of the Best 2010 szintén nemzetközi versenyre benevezett és a shortlist-re, azaz a döntőbe jutott és Moszkvában kiállított logóról:

„Ennek a jelzésnek a rejtett és nyilvánvaló eleme tökéletes harmóniában olvad össze. Ha vadászni akarsz, beolvadsz a környezetbe, és nem emelkedsz ki. Ez minden bizonnyal az az üzenet, ami működik itt.”

A verseny nyerteseit a kínai New Graphic magazin 28. száma is bemutatja majd.

Bár nem díj, de hasonló nagyságrendű elismerést jelent, hogy Vasvári Péter egy másik munkája bekerült a nemrég bejelentett LogoLounge aktuális logó trendeket tartalmazó elemzésének illusztrációi közé. A „Zebbrand” logó szerepelni fog többek között a Graphic Design USA,

a Creative Review és a ProGRAPHICA magazinokban is. Blogokban, fórumokon a világ minden tájékán...

A „Hurkos” kategóriát bemutató trendszoport a logók felületkezelésével foglalkozik. Amíg mi mindnyájan, mint szemlélődők komolyan szeretünk felfedezni egy logót, az itt egyesül egy szilárd rajzoló munkával, egy ügyes fogalommal és egy emlékezetes alakkal. Nekünk szintén el kell ismernünk, hogy a különböző felszíni technikának kutatása és használása itt egy viruló üzlet. A tervezők, bátor és pokolhajlamokkal felvértezve, a felszíni díszítés következő műfaját, egy felfedező, de már virágzó irány vonalát teremtik meg. Ebben a csoportban van egy különleges lazaság és egy egyedi vonzerő. Egy láthatóan kézzel készített „hurkos” firkát alkalmaznak egy különben érdektelen, de felismerhető alak felszínére. Valójában ez az irka-firka a találó poén a logóban. Az egész egység mesterkélt – mondhatnánk –, miközben használ egy „egyvonalas” technikát, amit az ez évi tendenciák közül többen megleltek és használtak fel logóterveikben. Így alkotva meg egy közös, születendő irányzatot...

Papyrus Kft. - Paperisto.com az ön papír partnere

természetesen

Papír- és karton képviseletünk olyan globális háttérrel nyújt, mellyel az Önök környezet tudatos, költség hatékony munkáját segítjük. Felkínáljuk Önöknek a világ élvonalába tartozó gyártók magas minőségű markatermékeit, legújabb innovációit és kiváló vevőszolgálatát.

Papyrus Kft. Bélg u. 3-5
H-1022 Budapest, Hungary
Tel. + 36 1 398 7700



A régi magyarországi nyomdák repertóriumának második kötetéről

A 17. SZÁZADI NYUGAT- ÉS ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI NYOMDÁK KÉSZLETE

Bánfi Szilvia

A Balassi Kiadó és az Országos Széchényi Könyvtár közös kiadásában a közelmúltban látott napvilágot a *Hungarica Typographica* sorozat második kötete, amely a V. Ecsedy Judit által összeállított egykori 17. századi Nyugat- és Észak-magyarországi tipográfiák rekonstruált készletét tartalmazza.

A sorozat első kötete a magyarországi könyvnyomtatás legkorábbi, 1473–1600 között működő nyomdáinak felszerelését az általuk kinyomtatott és napjainkban is meglévő kiadványaik alapján rekonstruálta (ld. Magyar Grafika 2005/Expo különszám, 72–74). A most ismertetendő kötet összeállításakor a szerző az első kötetnél alkalmazott módszert követte. Bár a barokk kor könyvművészetének számos területét feldolgozták már, de eddig ilyen új, a 17. századra vonatkozó átfogó összeállítás még nem készült,

amely rendszerezve és pontos leírással kiegészítve feldolgozta volna a kutatás számára a hazai nyomtatóműhelyek által használt betűtípusokat, nyomdai cífrákat, záródíszeket, illusztrációkat, iniciálé-sorozatokat mérethűen rekonstruálva.

Magyarország politikai állapotát a 17. században is az ország három részre szakadása határozta meg. A helyzetet súlyosbította az egységes politikai hatalom kiterjesztésére törekvő Habsburg, illetve török igény, amelyeknek következményeként kitörő gyakori harci események magukkal vonták a határok állandó változását. E váltakozó területi mozgásokat a 17. században tevékenykedő nyomdák területi elhelyezkedései is hűen követték. Jól példázza ezt a pozsonyi (átmenetileg Nagyszombatban működő) érseki nyomda története, amelyet Bethlen Gábor erdélyi fejedelem 1619–1620. évi hadjárata során hadizsákmányként lefoglalt, majd magával vitt előbb Kassára, utóbb fejedelmi székhelyére, Gyulafehérvárra. A században összesen huszonkilenc helységben működött tipográfia, de közülük csak hétnek – Nagyszombat, Bártfa, Sárvár, Debrecen, Kolozsvár, Szeben, Brassó – volt 16. századi előzménye. A vallási megosztottság ugyancsak létezett a tárgyalt időszakban, és a század legnagyobb részében még mindig a protestáns nyomdák voltak többségben. Ez majd csak az ellenreformáció hatásaként a protestáns főurak katolizálásával változott meg a század utolsó negyedében, amikor már nem létesülhetett új protestáns officina. Nagyszombat mellett viszont az ország keleti végén, Csíksomlyóban Kájoni János ferences szerzetes az 1676. évben megalapította a második leghosszabb életű katolikus nyomtatóműhelyt.

A nyomdák számának növekedésével együtt a felszerelésük nagysága is megsokszorozódott. A sokszorosított nyomdai eljárás országos elterjedését igazolja, hogy a század folyamán nem ismerünk egyetlen olyan esztendőt sem, amikor Magyarországon nyomtatott könyv nem



Fametszet sorozat: az ókori jósdák Szibillái.
Bártfa, Klöss-nyomda (1616)

jelent meg. Mivel a nagyságrenddel nagyobb tipográfiai készleteket immár egy kötetben lehetlenség lett volna szemléltetni, ezért V. Ecsedy Judit a bemutatandó tipográfiákat az előzőekben ismertetett történeti viszonyok figyelembevételével a földrajzi elhelyezkedésük alapján választotta ki. Ennek megfelelően a 17. századot feldolgozó első kötet tartalmazza: Loretom, Németújvár, Sárvár, (Sopron)Keresztúr, Pápa, Tejfalu, Somorja, Kőszeg, Pozsony, Nagyszombat, Trencsén, Zsolna, Eperjes, Bártfa (Farkas Ágnes munkája) és részben Lőcse nyomdahelyein működő sokszorosító műhelyekben készült nyomtatványok teljes betűanyagát és könyvdíszkészletét. A jelentős nyomdahelynek számító Kassa és a legtermékenyebb nyomdatóműhelyek közé tartozó lőcsei Brewer-nyomda terjedelmi okokból a második, készülő kötetben, a partiumi és erdélyi nyomdák anyagának feldolgozásával együtt kerül majd publikálásra.

A *Hungarica Typographica* sorozat második kötetének szerkezeti felépítése megegyezik az előző kötetével. V. Ecsedy Judit az egyes nyomdák tevékenységének és felszerelésének ismertetése előtt részletes, átfogó képet rajzolt fel a hazai 17. századi nyomdák felszerelésének sajátosságairól. Alapos jellemzést kapunk a korszak nyomtatott könyveinek reneszánsz és barokk stílusjegyeiről. Külön kitér a szerző az illusztrált könyvek iránti megnövekedett igényből adódó technikai változásra. Részletesen ismerteti a fametszetes (kalendáriumok, látképek, ábrák, vallásos tárgyú illusztrációk) és a rézmetszetes (vallásos tárgyú illusztráció- és emblemasorozatok, allegorikus ábrázolások, címerek, portrék, címlapok) illusztrációk alkalmazásának gyakorlatát. Továbbá aprólékosan elemzi a külföldi nyomdákkal való összeköttetésekben bekövetkezett változásokat, Bécs mellett a prágai nyomdai kapcsolatok megjelenését, valamint a hazai nyomdatóműhelyek közötti összefüggéseket. A számos példa közül, ahol figyelemmel kísérhetjük a nyomdai anyagok vándorlását, kiemelhetjük Huszár Gál 30 × 30 mm-es keretezett, virágos hátterű, árnyékolt világos betűs iniciálésorozatát. Ennek első, 1558. évi óvári használatát követően a 17. századi sorsát a most publikált kötetből nyomon követhetjük. Bornemisza Péter közvetítésével került még a 16. század végén a Vizsolyi Bibliát kinyomtató Mantskovit-nyomda készletébe. Innen feltehetően 1606-ban került a bártfai Klöss-tipográfia



Magyar szenteket ábrázoló rézmetszetű, 50 képből álló szentképsorozat: Skóciai Szent Margit. Nagyszombat, Akadémiai-nyomda (1692)

tulajdonába, ahol 1618–1671 között alkalmazták (115). A bártfai Klöss-nyomda történetét, nyomdafelszerelését, katalógusát Farkas Ágnes állította össze, aki ezzel a tipográfiával már korábban is foglalkozott.

A következő fejezetekben az előzőekben felsorolt sokszorosító műhelyek történeti ismertetését követően a tipográfiai kutatások jelenlegi eredményeinek a fent nevezett 12 nyomdára vonatkozó egyenkénti igen aprólékos ismertetése található. A tulajdonosváltásnak köszönhetően e nyomdatóműhelyek 16 helyen tevékenykedtek. Az általuk használt nyomdai felszerelés méretét szemléletesen jellemzi a szerző által készített statisztikai összegzés, amely szerint 1120 illusztráció (köztük 615 fametszet és 505 rézmetszet), 317 könyvdísz, 37 ábra és térkép, 430 iniciálé, négyféle, részben fametszetes, illetve öntött, mozgatható kottajel, 153 féle nyomdai cifra és végezetül 385 fajta betűsorozat volt forgalomban a 17. századi Nyugat- és Észak-magyarországi tipográfiaiban.

Az apró részletekbe menő, tüzetes leírást követi a kötet kétharmadát kitevő igen gazdag *Képtábla*, amely a felsorolt nyomdák készletének minden egyes darabját mérethűen szemlélteti (245–922). A korabeli soksorosított grafika soha nem látott, teljességre törekvő összeállítása nélkülözhetetlen szakkönyve nem csak a nyomdászat-történet kutatóinak, hanem a korszak művészet-történészeinek is. Hozzájárulhat a magyarországi reneszánsz és barokk kor nyomtatványokban alkalmazott soksorosított grafikája történetének maradéktalan feltárásához is.

Végezetül a kötet használatához nyújt segítséget a hazai és külföldi kutatókat egyaránt eliga-

zító a *Katalógus használata* című magyar és angol nyelvű tájékoztató, a hely- és névmutató, valamint a metszők és rajzolókat mutatója (219–231).

V. Ecsedy Juditnak a régi hazai nyomdáink betű- és díszkészletét föltáró és rendszerező újabb munkája igen fontos kézikönyve a magyar nyomdászat-történettel foglalkozó kutatóknak, illetve az e téma iránt érdeklődőknek. Segítségével az eddig rejtve maradt, illetve megolthatlan nyomdászat-történeti adat már tisztázódott, mint például a híres bécsi Singriener-nyomda (1510–1562) díszkészletének 17. századi magyarországi utóélete.

Évfordulóját ünnepli a Roland márka

SZÁZÉVES A NYOMDAGÉPEK MINŐSÉGI JEGYÉVÉ VÁLT NÉV

Offenbach gazdaságtörténetében kimagasló helyet foglal el 2011-es év, mely 100. évfordulóját jelzi annak, hogy az első Roland modell elhagyta a gyárat.

A litográfiától a csúcsmínőségű ofszetig bonyolult utat tett meg a modern nyomtatástechnika Senefeld korai munkájától. Ugyancsak hosszú idő telt el az első 1911-es Roland óta. Mindazonáltal a név tovább él minden földrészen azokban a nyomdákban, melyek Offenbachban készült nyomdagépeket használnak napi munkájukban. Száz év telt el azóta, hogy az első Roland elhagyta a gyárat.

A nevet később felvette az egész cég. A kérdéses offenbachi gyár már 40 éve működött. A francia-porosz háború kényszerítette Louis Fabert és Adolf Schleichert, hogy elhagyják Párizst 1870-ben. A következő évben megalapították gyárukat automatikus litográfiai nyomdagépek készítésére. Bár cégüket Frankfurtban alapították, Faber és Schleicher Offenbachban kezdett munkához, és nemsokára nemzetközi szintre jutottak. Az első exportmodell az Albatros volt, melyet 1875-ben szállítottak Szentpétervárra. 1911-ben, amikor az első Roland piacra lépett, és rögtön aranyérmet nyert a turini Világkiállításon, a cég hivatalos neve Faber & Schleicher AG lett.

A NÉV: A TERMÉKTŐL A CÉGIG

1957-ben a sikeres modell bekerült a cég nevébe, melyet Roland Offsetmaschinenfabrik Faber & Schleicher AG-nak neveztek el. Faber 1896-ban, Schleicher 1910-ben halt meg. 1979-ben úgy döntöttek, hogy nevüket is nyugovóra helyezik a cég archívumába. Újabb névváltozás következett, amikor az offenbachi cég egyesült az augsburgi Maschinenfabrik Augsburg-Nürnberg (MAN) céggel, mely hosszú ideig főrészvényesévé vált. Így lett a cég neve MAN Roland Druckmaschinen AG.

Ez így is maradt 2008-ig, ez az év hozta el mai manroland nevünket.



Nyomdamúzeum a város szélén

Szili József

A közelmúltban egy régi ismerősömnél érdeklődtem, mi is lett a régi magasnyomó gépeikkel, amelyek egykoron a nyomdájuk termelésének gerincét adták. Sajnos a szokásos történetet mesélte. A rendszerváltás tájkán a magasnyomó gépek, mint elavult technika, az ólombetűkkel együtt, a MÉH-telepen kötöttek ki. Szinte minden mai nyomdász tud hasonló szomorú történetet. Ami több száz évig a nyomdászatot jelentette, egyik pillanatról a másikra dobták a szemébe. Azóta eltelt lassan húsz év. Sokan most kapnak a fejükhöz, hogy amit kidobáltak, az valójában milyen értéket is képviselt, és itt elsősorban nem anyagi értékre gondolok. Két évtizeddel a rendszerváltás után nagyítóval is alig találunk már magasnyomó gépet, ólombetűket, nem beszélve a fabetűkről. Novokreszenszkov Tamás a „kidobálós” mentalitásnak totális ellenpéldája. Egy igazi kis működő nyomdamúzeumot hozott létre a város szélén.



Az Üllői út vége felé járunk, a kirakaton „Nyomdamúzeum” felirat hirdeti, hogy itt nem mindennapi dolgokat fogunk látni. Tamás mintha régi barátok lennénk, úgy fogad minket, szakmabelieket. Minden szaván érződik, mennyire szereti ezeket a gépeket, mennyire lenyűgözi a gépek mechanikája, ötletessége. Végre valaki, aki nem ócskavasként tekint a régi gépekre, berendezésekre, hanem úgy, ahogy a legtöbb nyomdászban élnek ezek az egykor szebb napokat látott gépek. Minden nyomdász tudja, hogy ezeknek a gépeknek lelkük van. Ha valahol ki is van állítva egy-két nyomdagép, az a legtöbb esetben nem üzemképes, és nem is lehet elindítani. Egy álló nyomdagép csak annyit ér, mint egy vasdarab. Tamás egy olyan nyomdamúzeumot álmodott meg, ahol egyszer majd minden gép működni fog, akár kipróbálhatóak vagy termelésbe foghatóak is lesznek. A gépek legtöbbje már most is működik, de a helyhiány miatt kicsit körülményes a beindításuk. A látogatók kedvéért minden gépet beindít, bemutat, elmagyaráz. Az összes géphez tud valami történetet, ami még nekünk, szakmabelieknek is új. Régi szedőszekrény, ólombetűk, fabetűk, klisék és egy igazi középkori kézi betűöntő készülék,

amihez körülbelül úgy érünk hozzá, mintha egy szent ereklyét érintenénk a kezünkkel. Minden megvan ahhoz, hogy bármikor kézi szedéssel lehessen újra szedni. A nyomógépek zöme magasnyomó gép. Pedálos tégelysajtók, amelyek még mind a mai napig elmennek pár kiflivel és egy zacskó kakaóval. Nem igazán okoz gondot ezeknek a gépeknek, ha áramszünet van. Bele-



botlunk egy kézi lehúzó présbe, vagyis próbanyomó gépbe. Ez is egy magyar gyártmány abból az időből, amikor volt még magyar nyomdagépgyártás. Ezt a gépet Benyák Ferenc konstruálta. Igazi ritkaság, hiszen körülbelül csak hús darab készült belőle. Tamásnak jó kapcsolata alakult ki Feri bácsival. Sok különleges feladathoz terveztek és készítettek együtt gépeket. Tovább megyünk, egy igazi Wörner gyorsajtót látunk, ami csaknem úgy néz ki, mintha most került volna ki a gyárból. Tamás az utolsó csavarig szétszedte, felújította, és újra működőképes állapotba hozta. Egy ilyen gép még Trianont is megjárta egykoron a magyar küldöttséggel. Grafopress tégelysajtók több típusa, Hungária tégelysajtó. Egy orosz gyorsajtó, ami mindenféle betűmagassághoz használható. Tamás ezen a gépen szemlélteti, hogy a magasnyomásnak igenis van még létjogosultsága. Tasakokat, reklámtáskákat nyomtat rajta. Ezen a gépen sokkal gyorsabban és olcsóbban készülnek el, mintha például szitanyomással kellene rájuk nyomtatni. Az egyik fal mellett egy nagyon régi Horváiféle, horizontális kamera áll. Ezzel akár üveglemezre vagy filmre is lehetett fotózni. Néhány kis ofszetgép, amott stencilgépek. Kötészeti táskás és késes hajtogató gép, kézzel hajtós lendkeres vágógép, valamint egy pedállal meghajtott tűzőgép. Tényleg, szinte minden megtalálható itt, ami a nyomdászszakmát jelentette az elmúlt

században, századokban. Tamás lelkes, szívesen osztja meg tudását másokkal. Mint megtudjuk, oktat és tanít is, főleg gyerekeket. Ahogy mondja, a nyomdászat alapjainak megtanításához még gép sem kell, elég egy spakli, kis festék, egy darab ofszetlemez, magas- vagy mélynyomó forma. A gyerekek lelkesen szívják magukba a nyomdásztudományokat. A kiállítás már eddig is sok látogatót vonzott úgy is, hogy alig tudnak róla. Nyomdászokon túl gépészeknek, gyerekeknek, a régi technikák után érdeklődőknek is nagyon sok hasznos látnivaló van itt. Amikor azt kérdezem Tamástól, mi lesz a következő darab a gyűjteményében, azt válaszolja, hogy egy elemi felépítésű Linotype szedőgépet szeretne megszerezni. Szóval, ha bárki tud egy ilyen szedőgépről, és szeretné, hogy az hozzáértő szakember kezei között keljen újra életre, az nyugodtan keresse meg vele Tamást. Másban is szükség lenne egy kis segítségre. A nyomdamúzeum hamarosan alapítványi formában fog tovább működni. Tamás szeretne a fenntartáshoz és a fejlesztéshez pályázati támogatásokat szerezni. Aki pályázatot írásában jártas, és szívesen segítene ez ügyben, keresse meg Novokrescsenszkov Tamást. „Van egy régi álmom”, mesél tovább. Egy régi malmot szeretnék valahol víz mellett. Odaköltöznék a múzeummal együtt. A malom egyik felében papírmalom működne, merített papírt gyártanék. A másik felében ugyanez a malom a transzmissziós meghajtáson keresztül működtetné a nyomdagépeket. Talán egyszer ez is megvalósul. Ha sikerülne, még Európában is ritkaságszámba menne egy ilyen múzeum.

A nyomdászszakmának régi nagy bánata, hogy nincs igazi nyomdamúzeumunk. Novokrescsenszkov Tamás valami olyat kezdett el kicsiben, amit mindannyian szeretnénk látni nagyban. Nagyon nagy szükség lenne egy igazi, a lehető legtöbb ma még fellelhető gépet bemutató, ténylegesen is működő, kipróbálható, termelő, vagyis interaktív nyomdamúzeumra. Vannak még olyan emberek ebben az országban, mint Tamás. Megvan a lelkesedés, és akárhány nyomdással beszéltem, megvan rá az igény is. Csak összefogás és közös akarat kell, hogy egy majdani nagy nyomdamúzeumból valóság is legyen. Aki pedig nem tud addig várni, az látogassa meg Tamás nyomdamúzeumát. Igazi kincseket fog látni.

Novokrescsenszkov Tamás nyomdamúzeuma:
Budapest, Üllői út 489. Telefon: 06 20 777 9978

CONTENTS

- 3 *Viktória Faludi*: Dear Reader
- 4 *István Vincze*: Prepress 2011 – and beyond it
- 6 *Péter Nagy*: Online imprimatur: a reliable and elegant way of acceptance of materials.
- 10 *Ákos Janca*: Digital control of three-dimensional printing forms
- 12 *Péter Nagy*: Automatic prepress – a bridge between designer and the printing house
- 14 *Piroska Prokai, Zsuzsanna Pandurovics*: Cross Media design and typography
- 20 16th meeting of delegates of PNYME
- 26 Alföldi Nyomda Zrt.
- 28 36th general meeting and economic conference of NYPSZ
- 30 *Károly Péteri*: Olivér Szikszay
- 32 *Viktória Faludi*: Print 2000
- 34 *Viktória Faludi*: AS-Nyomda, Kecskemét
- 36 *Nikoletta Németh*: „Environment-friendly” printing house
- 40 *Béla Cservenka*: PressProof TC
- 42 *Elza Kádár*: Different! Better! Unique!
- 46 New tools for Óbudai Egyetem
- 48 Developments at Marzek Kner Packaging Kft.
- 50 Állami Nyomda: A unique technology in the region
- 52 Ricoh presents its three 1st category digital printing machine.
- 54 *Viktória Faludi*: High quality gravure printing form
- 56 History of typesetting machines
- 57 Ipex 2014
- 58 Presentation of UV-LED inkjet printer of Roland DG
- 60 One word about sustainability of folding carton boxes.
- 62 *Sándor Pesti*: interpack 2011
- 65 In memoriam Sándor József
- 66 *Péter Maczó*: New typographic graduates
- 73 International admissions for two logos
- 75 *Szilvia Bánfi*: About 2nd volume of repertory of old Hungarian printing houses
- 78 *József Szili*: A printing house on the outskirts

INHALT

- 3 *Faludi Viktória*: Lieber Leser!
- 4 *István Vincze*: Prepress 2011 – und darüber hinaus
- 6 *Péter Nagy*: Online imprimatur: zuverlässige und elegante Methode der Datenanlieferung
- 10 *Ákos Janca*: Digitale Qualitätsüberwachung von dreidimensionalen Druckformen
- 12 *Péter Nagy*: Automatische Druckvorstufe – Brücke zwischen Gestalter und Druckerei
- 14 *Piroska Prokai, Zsuzsanna Pandurovics*: Crossmediales Design und Typographie
- 20 26. Delegiertenversammlung der PNYME
- 26 Alföldi Nyomda gAG.
- 28 36. Generalversammlung und Wirtschaftskonferenz des NYPSZ
- 30 *Károly Péteri*: Olivér Szikszay
- 32 *Viktória Faludi*: Print 2000
- 34 *Viktória Faludi*: AS-Druckerei, Kecskemét
- 36 *Nikoletta Németh*: „Umweltfreundliche” Druckerei
- 40 *Béla Cservenka*: PressProof TC
- 42 *Elza Kádár*: Anders! Besser! Individuell!
- 46 Óbuda Universität erhält neue Werkzeuge
- 48 Investitionen im ungarischen Werk Marzek Kner Packaging
- 50 Állami Nyomda (Staatsdruckerei) -Regional einzigartige Technologie
- 52 Ricoh stellt drei neue Digitaldrucksysteme vor
- 54 *Viktória Faludi*: Tiefdruckformen auf hohem Niveau
- 56 Der eiserne Kollege
- 57 Ipex 2014
- 58 Roland DG stellt den neuen Tischmodell UV-LED-Inkjet-Drucker vor
- 60 M-real – Ein Wort zur Nachhaltigkeit von Faltschachtelkarton
- 62 *Sándor Pesti*: interpack 2011
- 65 In Memoriam József Sándor
- 66 *Péter Maczó*: Diplomierte Typographen
- 73 Internationale Anerkennung für zwei Logos
- 75 *Szilvia Bánfi*: Über den zweiten Band des Repertoriums alter Druckereien in Ungarn
- 78 *József Szili*: Druckereimuseum am Stadtrand