

Máté Szilvia

A düsseldorfi vásár (Messe Düsseldorf) a világ egyik legnagyobb vásárvállalata, amely több mint 50 szakvásárt rendez, ezek közül 24 az adott szakterület vezető világvására. 2008-ban mintegy 496 millió eurós árbevétellel a saját vásárvárossal rendelkező összes németországi vásártársaság eddigi legmagasabb éves árbevételét érte el. 2009-ben a gazdasági és pénzügyi válság ellenére meg tudta őrizni helyét a legsikeresebb német vásártársaságok között.

A Messe Düsseldorf ma már Németországon kívül is szervez vásárokat, így Moszkvában, Sanghajban, Szingapúrban, Mumbaiban, Sao Paulóban is. A Messe Düsseldorf-csoporthoz tartozik Közép-Európa vezető vásárvállalata, a Brnói Vásár is. A magyarországi képviselő (BD-Expo Kft.) rendszeresen naprakész tájékoztatást nyújt a Messe Düsseldorf-csoport rendezvényeiről. Részletek a www.bdexpo.hu honlapon található.

A TARTALOM, A TECHNIKA ÉS AZ ÜZLET TALÁLKOZÁSA

A „Tartalom találkozása a technikával és az üzlettel” – ezzel a jelmonddal rendezik meg 2011. április 7–9. között a digi:mediát Düsseldorfban. Az üzleti kiadványok és a digitális nyomtatás új szakvására a nyomtatás alapú hálózatos kommunikáció platformjaként az értékteremtési lánc valamennyi elemét bemutatja: „Az informatika – és a belőle származó digitális nyomtatási technológia – merőben új termékeket és alkalmazásokat szült, és így a megrendelők új csoportját is feltárta a nyomtatott kommunikációnak, sőt a digitális nyomtatás egyesíti a digitális kommunikációt, az online marketinget és a CRM-et is. Ezt a piacot tervezzük kiszolgálni a hozzá tartozó szakvásári környezettel, a digi:mediával” – fejtette ki Manuel Mataré,

a vásár projektigazgatója, hogy miért hívta életre a Messe Düsseldorf az új szakmai rendezvényt.

A LEGNAGYOBB GYÁRTÓK TÁMOGATJÁK AZ ÚJ SZAKVÁSÁRT

A gyártók kifejezetten támogatják az új szakvásárt. „Egyszerűen megérett az idő egy rangos szakmai rendezvényre, amely a minőségi, produktív digitális nyomtatásra fókuszál. Ennek tükrében rendkívül kedvezően ítéljük meg a digi:media szakvásárt és a Messe Düsseldorf terveit” – mondta el Bertram Störch, a Hewlett-Packard Indigo németországi leányvállalatának marketingigazgatója. „A teljes értékteremtési folyamat bemutatásával a szakvásár minden célcsoportot megszólít.” Az Agfa Graphics is hangsúlyozza a digi:media szakmai fókuszát: „Véleményünk szerint éppen a csomagolások digitális nyomtatása az a részpiac, amely tetemes növekedési lehetőségeket rejt magában. Ebből eredően az egyértelmű fókuszú digi:media nagy lehetőséget kínál nekünk” – mondta el Rudolf Tippner, marketing- és kommunikációs igazgató.

A digi:media a reprográfiai gép gyártóknak is fontos megjelenést kínál, mondta el Kai Bunte-meyer okleveles mérnök, a Kolbus GmbH & Co. KG ügyvezetője a gyártók nevében: „Az általunk kínált berendezések olyan potenciált jelentenek, amelyet csak a legkorszerűbb informatika, a digitális nyomtatás és a jövőt előre látó felhasználók tudnak kiaknázni. Az új megrendelői csoportok feltárásában szakosodott értékesítési csatornaként kiemelt szerepe van a düsseldorfi digi:media szakvásárnak.”

Kiállítóként legelőször a digitális nyomtatás legnagyobb cégei: HP, Xeikon, az utómunkák vezető vállalatai: Kolbus, Horizon, az ismert kreatív vállalat: MoreWin és szoftvercégek: ComCard, Direct Smile, Esko Artwork, Kinetik adták be jelentkezésüket. Ezenkívül több további piacvezető cég jelezte már kiállítási szándékát.

VÉDNÖKSZERVEZETEK: A VDMA ÉS A DIGICOM

A digi:media szakmai védnöke a VDMA, a Német Gép- és Berendezésgyártók Szövetsége, amely meghatározó szerepet tölt be a vásár koncepciójának kidolgozásában is. „Kifejezetten támogatjuk ezt az új szakvásárt, mert fontos eszköze annak, hogy kihangsúlyozzuk és felkészítsük a jövő követelményeire a digitális folyamatokat a nyomtatás területén” – fejtette ki dr. Markus Heering, a VDMA Nyomda- és Papíripari Tagozatának ügyvezetője.

A digicom Digitális Nyomtatási Szövetség is támogatja a digi:media szakvásárt: „A digitális nyomtatás a legtöbb lehetőséget kínáló nyomdatechnikai eljárás. A digicom Digitális Nyomtatási Szövetség büszke arra, hogy a digi:media további szakmai védnökeként nemzetközi színteret adhat ennek a feltörekvő technológiának. A digitális nyomtatás világa a digi:media keretében ad találkozót egymásnak” – mondta Frank Dieckhoff, a digicom ügyvezetője.

KÜLÖNBEMUTATÓK, TÉMAPARKOK, KONFERENCIÁK

A digi:media egyik fontos elemét alkotja a látogatók eltérő igényeihez igazodó tájékoztató és szórakoztató program. Ennek keretében pl. a „Tartalom és művészi megvalósítás” bemutatására szolgál egy külön színpad, míg egy második a „műszaki megvalósítást” mutatja be, a harmadik pedig egy „üzleti fórum”, ahol a legjobb gyakorlati megoldások mutatkoznak be. A szakmai közönség a „digi:media:space” keretében ad találkozót egymásnak.

A digi:media szakvásárt témaparkok, különbemutatók és konferenciák kísérik. A Messe Düsseldorf és a müncheni IDG Magazine Media Kiadó közös „Showing Apps” különbemutatóján 20 kiállító mutatja be mobil megoldásait.

A digi:media külön témaparkot szentel a müncheni Climate Partner klímavédelmi tanácsadó cég szervezésében a fenntarthatóság témakörének. A 36 vállalatot bemutató témapark központjában kap helyet a kommunikációs fórum.

A digi:media szakvásárt 2011-től évente viszatérő rendezvénynek tervezik, amely 2012-ben szerves része lesz a drupának, majd 2013-tól évről évre önálló rendezvényként várja a látoga-

tókat. A szakvásárhoz kapcsolódó, folyamatosan frissített és így naprakész információkat a www.digimedia.de honlap kínálja.

digi:media – A digitális nyomtatás új szakvására

A szakvásár kínálata

Az áttekinthetőség és a tagolás érdekében a digi:media kínálatát a technológiai folyamatlánchoz igazodva kilenc témavilágba sorolják.

Ez a kilenc témacsoport a következő:

- ♦ Tartalom (kreatív tartalom, tartalomközösség, szindikálás, Cp kiadók és képi adatbázisok)
- ♦ Informatikai megoldások (hálózati megoldások, kiszolgáló megoldások)
- ♦ Workflow (szerkesztőségi rendszerek, CRM-rendszerek, archiválás, biztonság)
- ♦ Elektronikus média (média-előállítók, hardver- és szoftvergyártók)
- ♦ Fogyóeszközök (festékek, nyomtatási anyagok)
- ♦ Digitális nyomtatás – üzleti nyomtatási rendszerek
- ♦ Digitális nyomtatás – csomagolástechnika
- ♦ Utómunkák (könyvkötő gépek, lapkigyűjtő gépek, dombornyomás, stancolás)
- ♦ Konfekcionálás (postai beszállítás, postai feldolgozás, dokumentumkezelés, logisztika)

A digi:media megszólítja a termék előállításában érintett valamennyi résztvevőt:

- ♦ a nyomdaipari, könyvkötészeti, fénymásoló és nyomtatási üzemeket,
- ♦ a dialóg-marketing, a reklám- és a produkciós közvetítőket,
- ♦ a médiaszolgáltatókat a címközvetítés, könyvkiadás, a vállalati kiadványok, az üdvözlőlapok, a térképészet, a folyóiratok és napilapok területéről,
- ♦ egyes ágazatok (pl. gyógyászat, szépségipar) vállalatait és
- ♦ a multiplikátorokat (mint például a kommunikációs szövetségeket és felsőoktatási intézményeket).