

# A kulisszák mögött

**Minden sikeres termék mögött sikeres szakemberek, technológiák, alapanyagok vannak. Gyakran – talán méltánytalanul – csak a termék előállítási folyamatának utolsó állomására vetül rivaldafény, pedig megfelelő „beszállítói háttország” nélkül a legtöbb szakmai elismerést arató nyomda sem rúghatna olyan könnyedén labdába a megmérettetéseken. A korábbi évek flexós sikersorozatát folytatva, a nemrégiben zajlott Hungaropack 2010 verseny díjazottjainak királyi szállítója az Intergraf Digiflex Kft. Huszár Zsoltot kérdeztük a partnerek sikereinek tükrében.**

**– Az előző évi Hungaropack-versenyek elismerései, valamint a Pro Typographia arany fokozata után 2010 ismét számos olyan díjat hozott, amelyet a nyomdák mellett méltán érezhettek magatokénak is.**

**Mi a titka, receptje a sorozatos szakmai elismeréseknek?**

– Megragadva az alkalmat, először ezúton is gratulálok partnereinknek az újabb kiemelkedő eredményekhez! Úgy érzem, hogy sikerreceptünkben közel három évtizedes rutinunk, szakértelmünk, lelkiismeretes és precíz munkánk, valamint modern, nyugat-európai szintű technológiánk a fő összetevők. Ráadásul pedig mindezt egyedi, „latin” temperamentum fűszerezi.

**– Úgy mint Viribus Unitis? Vagy a spanyol Chimigraf?**

– Mindkettő. A Digitalexpo 2010 kiállításra azért is választottuk a patinás latin jelmondatot, hogy kifejezzük, „egyesült erővel”, közös erőfeszítéssel tudtuk és tudjuk elérni szép eredményeinket. Grafikai előkészítésünkön, formakészítésünkön, valamint nyomdai partnereink nívós kivitelezésén túl azonban részese volt az összehangolt munkának a Chimigraf is. A spanyol festégyár vizes bázisú festékei, magas

pigmentációjú, élénk színei köszönnek vissza pl. a Dunapack Zrt. számos Hungaropack-díjas dobozán, így a 2010-es nagydíjas Danone tálcán is.

**– A szakmai sikereket elérő partnerekkel szorosabb az együttműködésetek?**

– Igen, ez így van, és természetes módon ez sokszor abból fakad, hogy az egyre szorosabbá váló, egyre kifinomultabb közös munkafolyamatok idővel megérnek a sikerre, elismerésekre.

**– Volt-e olyan konkrét termék, aminek a megvalósításában vagy tökéletesítésében a veletek való együttműködés hozott sikert?**

– Számos esetben volt és van arra szükség, hogy a szokványos megoldásoktól elrugaszkodva, a technológiák határát súrolva találjunk egyedi megoldásokat. Jó példa erre a Győri Édes kekszcsalád, amely mélynyomtatásból került át flexotechnológiára, és így szakmailag is igazi „csemege” bizonyult számunkra. Erőfeszítéseinket végül siker koronázta: 2009-ben a teljes termékcsaládért, 2010-ben pedig annak egy tagjáért vehetett át a Harsona Kft. különdíjat a Hungaropack versenyen.

**– A megrendelők konkrét igényeire kerestek a legmegfelelőbb megoldásokat, vagy az újdonságok kipróbálása az első lépés, és a már bevált konfigurációk közül választanak partnereitek?**

– A vevői igények felmérése elsődleges, hiszen annak kell megfelelnünk. A cél azonban szentesíti az eszközt: több ízben előfordult már, hogy a megrendelői igények hatására, a kívánt minőség elérése érdekében teszteltünk, fejlesztettünk. Úgy vélem, hogy a digitális formakészítés 1998-as meghonosítása óta is folyamatosan jellemző ránk a nyitottság, az innováció, az új megoldások befogadása, bemutatása, alkalmazása, ily módon a kérdésben megfogalmazott választható konfigurációk állandó bővítése.

**– Mely területeken és milyen irányban terveztek vagy hajtottok végre fejlesztéseket?**

– Idén nyáron, új szolgáltatásként, Digiflex Design név alatt elindítottuk flexós grafikai tervezésünket, megerősítve stratégiai partnerünk, a jól ismert Poplart segítségével. Azáltal, hogy már az első pillanatoktól kezdve flexós szakszemmel kísérjük a csomagolás megszületését, kialakítását, számos előnyben részesülhetnek megrendelőink. Teljes szolgáltatásunk az első ötlettől a kész nyomóformáig a megszokott minőségen túl többek között gyorsabb átfutási időt és költséghatékonyságot ígér.

A prepress terén idén az EskoArtwork új színmenedzsment- és proofmegoldásába ruháztunk be, továbbá hamarosan üzembe helyezzük egy új proofert beépített spektrofotométerrel. A nyomóforma-készítés vonalán a HD Flexo technológiát teszteljük, illetve megkezdtük saját desztilláló rendszerünk kialakítását.

Az Intergrafon belül ezen túlmenően fejlesztés zajlik még az említett, immáron 12 éve forgalmazott és a régióban növekvő ügyfélkörrel bíró Chimigraf festékek területén is. Beruházásaink fő célja üzembiztonságunk és minőségünk fokozása, valamint szolgáltatásaink kiterjesztése.

**– A HD Flexo területén milyen tapasztalatokat szereztek?**

– A tesztelésekbe Magyarországon elsőként vágunk bele, és a flexibilis ág mellett a technológia alkalmazhatóságának speciális, hullámkartonos



területeit is vizsgálni kezdtük. A tesztnyomtatások, illetve azok kiértékelései még jelenleg is zajlanak. Bízom benne, hogy egy következő interjú keretében módunkban áll majd beszámolni eredményeinkről, újabb sikereinkről.

A Budapesten október 14–15. között megrendezett **Balkán Print Fórum** elnevezésű, nemzetközi konferenciával összefüggésben, a balkáni régió nyomtatott média iparainak aktív koordinációs szervezete online elérhető kiadványban foglalta össze stratégiai programjának kibővített ismertetőjét.

Alapvető célkitűzése, hogy egységesítse (harmonizálja) a régió államainak előírásait, szabványait, gyártás- és ellenőrzés-technológiai módszereit, eszközeit. Támogatja a tagállamok nyomdaiparai közép- és felsőfokú oktatási és minősítő (kvalifikációs) rendszereinek korszerűsítését, az ismeretelméleti és ismeretkezelési kultúra színvonalának növelését.

Célja a régió államaiban kitermelődő új és modern szakismeretek tervezett, szervezett államközi áramlási és hasznosítási módszereinek egységesített fejlesztése, hatékonyságának fokozása.

Ebben kiemelt szerepet tulajdonít az olyan hatékony műszaki, technikai információáramlási és ismeretcsere-eszközöknek, mint pl. az interneten is elérhető különféle kiállítások, ipari szakvásárok, előadássorozatok, *Balkán Print Fórum Hírlevelek*, magazinok, valósídejű online részvétel lehetőségét biztosító konferenciák, szemináriumok, további weboldalak, szakfolyóiratok és szaktanulmányok.