

# 41. PRIMA konferencia Göteborgban

**Szöke András**

A Papír- és Rokon Iparágak Marketing Egyesülete hagyományos, tavaszi, nyár eleji éves konferenciáján idén hidegebb szelek fújtak. Nemcsak korábban volt a szokásosnál, de a skandináv helyszín önmagában ezt eredményezte. Beárnýékolta, majd javította a hangulatot az a tény, hogy folytak a svéd papíripari sztrájkok, szerencsésen azonban

vábbra is jelentős szerepe marad a papírnak. „The Youth Conspiracy Ltd.” alapító-vezetője a cyborg generáció viselkedéséből vont le tanulságokat, következtetéseket az átalakulás sokrétűségére, a Volvo Cars alelnöke, globális marketing igazgatója a célközönség eltérő szokásainak megfelelő média, médiarendszer kiválasztásának szükséges-



*A panel diskusszió válaszadói közül (Stora Enso, International Paper, Holmen Paper, Sappi Fine, Norske Skog)*

épp a konferencia alatt vezettek a megállapodásig. A gazdasági helyzethez kapcsolódó vezérgondolat, a „Tartósan, átfogóan kemény tények” számot kívánt vetni az iparág helyzetével, kilátásaival. A közlekedési nehézségek ellenére, hiszen a konferenciát az izlandi vulkánkitörést mintegy két héttel követő időpontban rendezték, kiemelkedően sok, kétszáz fő körüli résztvevő érkezett.

Éppen abból adódóan, hogy számos multinacionális cég elsőszámú operatív vezetője volt jelen, eltérő stratégiák hangzottak el a túlélés lehetőségére. A bevezető alaphangot a Holmen csoport CEO-ja, Magnus Hall adta meg. Azt az alapgondolatot, hogy Észak-Amerika, Európa papírpiaca túltelített kommunikációs papír gyártó kapacitással a felhasználási volumenek csökkenése tükrében, senki nem vitatta. Tény, hogy a múlt század utolsó dekádjában évi 3,5%-os növekedés áll szemben a jelen század első évtizedében tapasztalt 1%-os csökkenésével. A kapacitásmenedzsment, a termékfejlesztés és a gyártás gazdaságosságának javítása ugyancsak magas prioritású. Ezt ütköztetve a „végfelhasználó” igényváltozásával to-

ségét emelte ki, míg mások a papíralapú és az online újság-, folyóiratpiac együttélésének esélyeit boncolgatták. Nem jelentéktelen szerepe van a nem megfelelő ipari/kereskedelmi kommunikációnak a papír és a környezet összefüggéseinek hiányos ismeretében. Tévhitek, téves, félreérthető adatok, elavult, rosszul általánosított információk tömege nehezíti annak elfogadtatását, hogy a cellulóz és a papír, a fenntartható fejlődés szempontjából, évtizedek óta a vezetően fejlődő és teljesítő termék, ill. ipar soraiba tartozik, a hasonló funkciót hordozó termékekkel összevetve. Ennek rendszerezésére, közkinccsé tételére vállalati stratégiákat is bemutattak (StoraEnso, Portucel/Soporcell, International Paper). A panelbeszélgetés végén a Print Power szervezet mutatkozott be, mely önkéntes alapon szerveződő közösség az intézményes, általános, nem céghez kötött pozitív, proaktív kommunikációra.

A globális piacra vonatkozó trendekről mind finanszírozási, mind termelési és igényváltozási kérdésekben azonos gondolatokat fejtettek ki a további előadók. Ezek között kiemelhető:



Wallin, a Holmen Paper elnöke a nyitóelőadás közben

A jelen megtérülési tőke mutatók alapvetően nem biztosítják a finanszírozhatóságot. Relatív kedvezőbb helyzet kizárólag a növekvő igényt jelző piacokon, Távol-Keleten, Indiában van. Afrika és Dél-Amerika még kevéssé érett az ugrásszerű, tartós növekedésre.

Az elsődleges rost rendelkezésre állás, az akkreditált faállomány növekedés alapján, világméretben biztosítható és összeegyeztethető a fenn tartható fejlődés követelményével.

A kiegészítő folyamatok fejlesztésébe beszálló cellulóz- és papíripar (energiaellátás, vegyipari és gépipari kutatás-fejlesztés, hulladékkezelés) innovatív, komparatív előnyöket kihasználó iparágga fejlődhet.



A göteborgi börze díszterme, a díszvacsora színhelye

A differenciált, innovatív igények és adottságok régióként eltérő lépéseket tesznek szükségessé.

Ennek egyik kiemelkedő, példamutató megjelenési formáját tekinthették meg a látogatók a délsvédországi, több száz erdőtulajdonos szövetsége tulajdonában üzemelő, Södra Cell Värö cellulóz- és fafeldolgozó gyárban, ahol az elmúlt évi és a futó beruházások elsősorban a pozitív energiámérleg, a nulla ökológiai lábnyom megvalósítását célozzák. Ebben az akár 50 kilométeres távolságban levő települések és intézmények is közreműködnek, s válnak haszonélvezőivé. A közben megtartott közgyűlésen több döntés született. Személycserék is voltak, nyugdíjba vonulások miatt, és kihirdették a döntést: jövőre Berlin lesz a konferencia helyszíne.

