



FOTO: IPEX

elő technológiakombinációk kiválasztására és alkalmazására van szükség.

Az Iplex 2010 tökéletes alkalmat teremt az összehasonlításokra, az elemzésekre, beleértve a konkurenciafelmérésre is, annak eldöntése érdekében, hogy közülük melyek lehetnek az adott feladataink megoldása céljára leginkább megfelelőek, és melyekkel tudjuk a jövőnket leginkább biztosítani.



FOTO: IPEX

Az Iplex 2010-en a kiállításra kerülő újdonságok 37 területszálalékban képviselik a nyomtatás-előkészítés (prepress) és a digitális megoldások szolgáltatóit, további 30 és 33 terület-szálalékban pedig a nyomógépgyártókat, a postpress-eljárás fejlesztőket, a szoftver-, hardver- és fogyóeszköz-gyártókat, így tehát az egész nyomdai gyártás a terméktervezéstől az értékesítésig bezárólag képviselve lesz a szakkiállításon. A kiállítás nemzetközi jellege miatt a látogató a lehetőségek világméretű skálájából választhat a saját igényei szerint.

A mostani kiállítás alapvetően eltér majd a korábbi megszokottól, ezért azt ajánljuk, hogy a leendő vásárlókatógók tájékozódjanak előre és regisztráljanak a [www.ipelex.org/register](http://www.ipelex.org/register) honlapon. A nyomtatástechnológia állandóan mozgásban van és változik, ezért nem árt előre online eszközökkel tisztázni, mi fog történni és mire lehet számítani majd a kiállításon.

## AZ IPEX 39 ÉVE

### **Frank Romano**

– Rochesteri Technológiai Intézet nyugalmazott professzora



Számomra az első Iplex 1971-ben az egyik legmelegebb júliusi napon volt.

Számos fényesedő rendszer ekkor került először bemutatásra. A nyolcvanas években már találkozhattunk az

imagesetternek elnevezett filmlevilágítókkal és az akkori, első digitális színes szkennerekkel. 1993-ban volt az első bemutatója a CtP-nek és a digitális színes nyomtatásnak. Az Iplex mindig új technológiai korszaknyitó szerepet töltött be!

Az Iplex 2010 lesz az első olyan esemény, amelynek során a digitális technikát képviselő nyomtatóeszközök az ofsetteljáráséival szemben már számbeli fölénybe kerülnek! Ez lesz az első olyan Iplex, ahol határozottan az élre tör, és domináns szerepet tölt be a festéksugaras (InkJet) nyomtatás, valamint túlsúlyba kerül a digitális workflow alkalmazása is!

Más nemzetközi eseményekéhez hasonlóan, a kiállítás látogatottsága némileg csökkenhet! Ez részben a globális pénzügyi válság különféle hatásainak, a nyomtatott médiának a nyomta-

tott médiát fokozatosan kiszorító elektronikus média technikának és a nyomdák számának az előbbi kettő hatására történő csökkenésének köszönhető, az utazási költségek jelentős növekedéséről nem is beszélve.

A nyomdászoknak azonban ott a helyük az Ipxen! Aki a válságot követő korszakban ismét prosperálni akar, kénytelen követni a fejlődés menetét és felfedezni az új technikában rejlő lehetőségeket, ha meg akarja találni a megrendelői, nyomtatványvásárlói igények kielégítésére leginkább alkalmas anyag-eszköz-technológia kombinációkat. Azt, ami a mai gyorsan változó világban is sikerhez segíthet.

A nyomdaiparban eltöltött ötven évem után, az Ipxben fedeztem fel azt a kereskedelmi szempontból jelentős kiállítást, amely lehetőségeket kínál a vállalatok újjalakítására. Az új technológiák új üzleti lehetőségeket, új piacok megszerzési esélyeit is magukban hordozzák!

## AZ IPEX 2010 MEGÉRDEMLI A LELKESEDÉST!

### **George Clarke**

– *Ipx 2010 rendezvényigazgató*  
(Heidelberg)



A gazdaságra időnként jellemző lehet a bizonytalanság, de a világ nyomdaipara ismét bizonyítja az Ipx iránti elkötelezettségét! A nyomdászok túl akarják élni a globális recessziót, hogy annak

megszűnése után haladéktalanul folytassák az ipar- és kereskedelemépítést. Emiatt senki nem engedheti meg magának azt, hogy mellőzze az Ipx kiállító által felkínált lehetőségeket. A drupa után két évvel a mostani kiállításon már működésben, gyümölcsöző ipari felhasználásuk előnyeinek kiemelésével kívánják bemutatni mindazt, ami a drupán még csupán potenciális lehetőség volt. A dolog természetéből fakadóan az Ipxen természetesen ismét számos, majd csak a jövőben realizálódó fejlesztési újdonság bemutatására is sor kerül.

Ez a nemzetközi szakmai rendezvény azonban kritikus időszakát éli meg. A világ minden nyomdája és nyomdásza a termelés hatékonyságával, a profitképességgel fenntartásával vagy jobb esetben a növekvő profit megszerzésével van elfoglalva, hogy kitűnhessen a többi „festék

a papíron” típusú termékeket gyártó tömegeből. Az újdonságok iránti lelkesedésének is e célok elérése érdekében végzett erőfeszítés szab határt. Nyomdászra és megrendelőjére ugyanez a szabály érvényes.

A nyomdászoknak bátorítaniuk, lelkesíteniük kell a megrendelőiket, hogy vegyenek részt a szakkiállításon, megismerve az új eredményeket, lehetőségeket, amelyek kedvező irányba befolyásolhatják majd a jövőbeni megrendelői és felhasználói minőségigényeket, a környezetvédelmi és szolgáltatási elvárásokat.

A nyomdaipar minden jelentős beszállítója ott lesz a nemzetközi szakmai porondot jelentő Ipxen, köztük a Heidelberg is. Az ott látottak segíthetnek a vállalati, testületi, műszaki, technológiai döntések meghozatalában. A most következő Ipx esetében a hatodik, amelyen én részt vettem. Engem – aki a kiállításszervező elnökség tagja – egyetlen korábbi Ipx sem töltött még el akkora büszkeséggel, mint a most következő. Fantasztikus esemény lesz, olyan, amely megismerteti a látogatót a legjobb nyomtatóberendezésekkel, a legújabb workflow-megoldásokkal, fogyóeszközökkel, kutatási, fejlesztési eredményekkel és az új befektetési lehetőségekkel! Ezt nem szabad kihagyni senkinek!

## ÉRTÉKESÍTÉS, PROFIT ÉS PÉNZFORGALOM (TŐKEÁRAMLÁS), SZERVEZÉSI STRATÉGIÁK AZ IPEX 2010 SZAKKIÁLLÍTÁSON

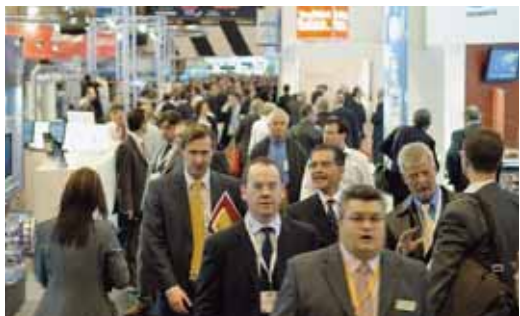
### **Nick Craig Waller**

– *Ipx 2010 marketingigazgató*



A cikk megírásának időpontjában biztató jelek vannak arra nézve, hogy a májusban megnyíló Ipx 2010 nemzetközi nyomtatott média ipari szakkiállítás nyolc napja bizonyítja majd, hogy a globális pénzügyi válságnak a vége felé járunk. Ezzel kapcsolatban azonban a Globális nyomdaipari helyzetfelmérés (Global Print Survey) című tanulmány szerint a nyomdászársadalom még mindig konokul éli az aggodás korszakát, aminek a stagnáló, esetleg még mindig csökkenő tendenciát mutató bevételeik képezhetik az alapját.

A kereskedelmi vonatkozású traumájuk mellett azonban már növekvő profitról és az újab-



ban viszonylag jól kontrollálható költségeikről is gyakran említést tesznek.

Más hasonló nemzetközi szakrendezvényhez hasonlóan az IpeX 2010 is páratlan értékű lehetőségeket kínál a kiállításon részt vevők számára a nyomdaipar meghatározó fejlesztő, beszállító vállalatainak új termékei, eljárásai megismerésére, a versenytársak és megrendelők képviselőivel történő találkozásra, eszmecsereire. Az IpeX látogatás azonban csak akkor lehet teljes értékű, ha a kiutazó ipari szakemberek ott értékes, új üzleti ötleteket is szereznek maguknak.

Ami a legfontosabb lehet: a vásárlátogatók az újdonságokat térítésmentes szemináriumok, kon-

ferenciák, ún. dinamikus mesterképző (Dynamic Master Class) és termékbemutatók keretében sajátíthatják el. Ezeket úgy tervezik meg, hogy ébresztőként hassanak a résztvevőkre. A nyomdászok profit zónája (Printers' Profit Zone) interaktív előadótermei egyidejűleg 60 résztvevő befogadására alkalmasak. Az alapító Nick Devine által felügyelt prezentációk a fő hangsúlyt a tanácsadásra, a pénzforgalom- és az értékesítés-növelő eszközök megismertetésére fektetik. (Bővebbet a [www.theprintcoach.com](http://www.theprintcoach.com) weboldalon.) A pénzügyi témakört feldolgozó Master Class rendezvények nemcsak közvetlenül a nyomdaiparban tevékenykedő szakemberekhez szólnak. Az interaktív bemutató kurzusok naponta négyszer ismétlődnek. Sor kerül például a nyomdai vezető generáció, az értékesítésben tevékenykedők kompenzációjának, az értékalapú eladás, az egészségvédelem, a tőkeemelés, a profitszerző marketing és az ideális vevő vonzás aktuális témaköreinek részletes áttekintésére is.

Nos, ha eddig még nem tették meg, akkor itt az ideje a [www.ipeX.org/register](http://www.ipeX.org/register) honlapon való előzetes regisztrálásnak, a megfelelő kiállítóval való kapcsolatfelvételnek, a szállodai és kiutazási lehetőség biztosításának, hiszen a felsoroltakból egyértelműen kitűnik, hogy minden eddiginél fontosabb IpeX jelenlétről lesz szó.

*Fordította: Eiler Emil*

## ÖTVENEDIK PRO TYPOGRAPHIA VERSENY

Jubileumi évfordulót ünnepel a Pro Typographia 2010-ben. Szövetségünk kiemelt eseménye lesz a díjátadó, ezért minden eddiginél nagyobb számban várjuk a nyomdák pályaműveit.

Idén is tíz kategóriában lehet nevezni a 2009. január 1. és 2010. április 30. között készült nyom-

dai termékekkel. A nevezési lapot és a verseny összes dokumentumát megtalálják Szövetségünk honlapján ([www.fedprint.hu](http://www.fedprint.hu)), illetve keressék kollégáinkat a 06 1 350 7728 telefonszámon vagy az [office@fedprint.hu](mailto:office@fedprint.hu) e-mail címen.

**Jelentkezési határidő: 2010. április 30.**