

Hol terem a nyomdai vezető?

Bálint Csaba

Számos egyetem, főiskola kínál oktatási programjában vezetői ismereteket.

Joggal feltételezhetjük, hogy a rangos tanintézmények végzős hallgatói leendő munkahelyükre legalább elméleti szinten felkészülten érkeznek majdani vezetői feladataik ellátására.

Gyakorló vezetők a továbbképző műhelyek széles kínálatából választhatnak érdeklődésüknek megfelelő témák közül.



Az általános gyakorlat azonban mégis az, hogy a gazdálkodó szervezetekben, így a nyomdaiparban is, a hierarchia minden szintjén a vezetők szinte kizárólag példakövetés, önképzés, személyes tapasztalat útján alakítják ki vezetői stílusukat, technikájukat.

Az elmúlt húsz év hazai hatalmas társadalmi, gazdasági változásai a nyomdaipar arculatát is alapvetően átrajzolták. Szinte kizárólagossá vált a magántulajdon szerepe, és a struktúra is rohamosan átalakult: néhány óriásnyomda, kis-számú középüzem, sok kisvállalkozás, műhely és szolgáltató stúdió.

Ez a struktúraváltozás egyrészt a korábbinál jelentősen nagyobb létszámú önálló vezető iránti igényt teremtett, másrészt – jellemzően a kisvállalkozásoknál – sokrétűbb, összetettebb vezetői követelményeket is támasztott, hiszen

gyakran az egyszemélyi vezető egyúttal hagyományos művezetői, csoportvezetői feladatokat is ellát.

Ezek az alapvető változások azonban szinte érintetlenül hagyták a vezetőképzést. Vitathatatlanul fontosak a gazdálkodást támogató közgazdasági, pénzügyi, kereskedelmi, jogi stb. ismeretek elsajátítása a vezetők részéről a talpon maradás, a piacbővítés érdekében.

De ki állíthatja, hogy az emberi erőforrás felértékelődésének korszakában elhanyagolható a csapatépítés, a szervezés, az emberek motiválása, ösztönzése, a konfliktuskezelés, a tervezés, az ellenőrzés, a kommunikáció ezer formája, a döntések, a viselkedési típusok, a változásmenedzselés, az érvelés, a tárgyalás, a befolyásolás, az informális csoportok szerepe stb.?

Ki állíthatja, hogy a vezetéstudomány gyűjtőcím alá besorolható széles körű tudásanyag és gyakorlati technikák ismerete nélkül az éles gazdasági versenyben eredményes és hosszú távon sikeres lehet egy vezető?

A Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület már 2009-ben úgy döntött, hogy előadássorozatot indít gyakorló vezetők részére „Vezetési ismeretek a nyomdaiparban” címmel. Az első előadássorozatra 2010. január 26. és február 23. között került sor, heti egy alkalommal. Az érdeklődők a szakma és az ország legkülönbözőbb területeiről érkeztek, változatos vezetői beosztásokból.

A visszajelzések azt igazolták, hogy a szakmailag felkészült, vezetői gyakorlattal rendelkező szakemberek számára sok olyan téma került tárgyalásra, melyek mindennapi munkájukban vagy hosszabb távú elképzeléseik alakításában újat és hasznosat tudtak nyújtani, ezenfelül a minőségbiztosítási tanúsításnál a szakirányú továbbképzés előnyt jelent!

Nekem mint előadónak ez nemcsak belső elégedettséget adott, hanem arra is ösztönöz, hogy igény esetén felvállaljak egy következő előadássorozatot.