



Az IpeX 2010 az angliai Birminghamben, idén május 18. és 25. között kerül megrendezésre. A kiállítás logikai rendszere a látogatók számára átfogóan és hiánytalanul tükrözi a nyomtatás-előállítás, a nyomtatott tartalom szolgáltatás és a logisztika teljes folyamatát.

Az érdeklődők az IpeX honlapján (www.ipex.org) megtalálják a kiállítás elrendezésvázlatát, a kiállító és általuk kiállított termékek, a bemutatásra kerülő eljárások és eszközök jegyzékét, különféle marketing- és logisztikai információkat és a kiállító által prezentált broszúrákat. A látogatók az IpeX 2010 Champions Print' Award versenyben formanyomtatvány kitöltésével szavazhatnak a versenyben induló termékekre. A Champions Print' Award azok számára jelent idén is világméretű elismerést, akik iparunk elkötelezettjeiként a legnagyobb mértékben és leghatékonyabban járultak hozzá a nyomtatott médiaipar jövőjének a formálásához. A korábban az IIR Exhibitions tulajdonában lévő kiállítássorozat 2006-ban az előző tulajdonos nemzetközi rendezvényein kívül bekebelezte még a következőket is: Picon, IIR Exhibitions, Total Print!, Expo, Digital Printing World, Northprint és IpeX South Asia. Ennek következtében ma

az IpeX a világ legnagyobb, angol munkanyelvű nyomda-, kiadás- és médiatechnológiai tárgyú rendezvénye.

MINDIG A JÖVŐ LEGYEN A FÓKUSZBAN

Trevor Crawford

– IpeX 2010 rendezvényigazgató



A mai korszak nagy kihívásokkal terhelt, de már az eddigi tapasztalat is azt mutatja, hogy a kritikus gazdasági ciklus ellenére is joggal bízhatunk az IpeX 2010 szakkiállítás sikerében és eredményességében.

A negyven országból származó kiállító várható száma 1000 körüli lesz, továbbá a látogatószám vonatkozásában rendelkezésünkre álló információk is azt sejtetik, hogy a kiállító és látogatók egyaránt jövőcentrikusak, és hogy ezért a látogatói jelenlét esetében is a maximumra számíthatunk.

Ami a kiállításra kerülő termékeket, a bemutatásra kerülő eljárásokat és eszközöket illeti, a fő hangsúly a költséghatékonyságon, a nyomdaipar jövőjét alakító technológiai fejlesztéseken lesz.

Ahhoz, hogy a fogyasztói igények és elvárások a kis- és közepes termékmennyiségek tekintetében is kielégíthetőek legyenek, minden üzletágban és munkafeladat-megoldásban a megfe-



FOTO: PEX