

Papyrus Hungária Zrt.

A PYPYRUS HUNGÁRIA ZRT. ÉS A BILK LOGISZTIKAI ZRT. HOSSZÚ TÁVÚ EGYÜTTMŰKÖDÉSI MEGÁLLAPODÁST ÍRT ALÁ

2009. július 27-én Dan Andersson vezérigazgató a Papyrus Hungária Zrt. nevében és Marján Miklós vezérigazgató a BILK Logisztikai Zrt. nevében hosszú távú raktárbérelti szerződést írt alá.

A Papyrus Hungária Zrt. jelenleg Budapesten két raktárban működik. Ez a helyzet a Papyrus és a Schneider Papír között 2005-ben történt fúzió eredménye, miután mindkét cég raktára kisebb volt az új cég helyigényénél.



Papyrus

A Papyrus 2,041 millió euró nettó forgalmával Európa vezető nagykereskedője a papírok, csomagolóanyagok és kellékanyagok területén. Évente 2 millió tonna papírt értékesít. A Papyrus jelenleg 22 európai országban van jelen, és közel 3000 embert foglalkoztat. Központi irodája Svédországban, Göteborg mellett, Mölndal-ban található.

A Papyrus Hungária Zrt. központi irodája Budapesten van, és 65 munkatársat foglalkoztat. Magyarország vezető grafikai, irodai és kellékanyag-értékesítője, 9,1 milliárd forint éves bevétellel (2008) és több mint 30%-os piaci részesedéssel.

Az egy raktárból történő kiszolgálás sokkal hatékonyabbá teszi működésünket. Jobb szolgáltatást tudunk nyújtani partnereinknek a minőség, a még gyorsabb kiszállítások és kedvezőbb szolgáltatási ajánlat tekintetében.

Elemeztük a Budapest körzetében található fontosabb logisztikai bázisokat, és alapos megfontolás után a BILK-et találtuk a legjobb megoldásnak mind a saját, mind pedig partnereink jelenlegi és jövőbeni igényeinek kielégítésére.

Az a tény, hogy a két vállalat közel 30 éve van üzleti kapcsolatban, még érdekesebbé tette mindkét felet a szerződés aláírásában. A Waerberer's csoport régóta kiemelt logisztikai partnerünk, amely sokoldalú garanciát jelent cégünk, munkatársaink és partnereink számára.

A minőség és logisztikai megoldás iránti igényünket partnerünk megértette, így az új raktár és a BILK által nyújtott szolgáltatások kombinációja egy ránk kialakított, legjobb megoldást jelent.

Stratégiánk és célkitűzésünk, hogy növeljük üzleti jelenlétünket Magyarországon. Ezért nagyon fontos volt számunkra, hogy olyan partnerrel dolgozzunk, aki rugalmas növekedési lehetőséget biztosít számunkra. A BILK-ben megvan ez a fajta rugalmasság.

A Papyrus Zrt. piacvezető Magyarországon. Ez nem csak azt jelenti, hogy a Papyrus a legnagyobb papír-nagykereskedő vállalat, de egy-

BILK

A BILK Logisztikai Zrt. a gazdasági válság ellenére is újabb raktárkomplexumot adott át idén májusban, így már több mint 150 ezer négyzetméter ipari ingatlant hasznosít. A BILK kihasználtsága ezen az üzleti területen kimagasló, közel 100%-os, mely ingatlanjai kiemelkedően jó műszaki állapotának, földrajzi elhelyezkedésének és ügyfélbarát szolgáltatásainak köszönhető.

úttal napi kihívást és elvárást fogalmaz meg számunkra, hogy megtaláljuk jelenlegi és új partnereink számára a legjobb megoldásokat az alacsony költségek és a legmagasabb színvonalú kiszolgálás terén.

A Waberer's csoport – hozzánk hasonlóan – professzionális logisztikai szolgáltató cég. Hiszek abban, hogy kölcsönösen tudjuk egymást segíteni logisztikai működésünkben, növelni tudjuk szolgáltatásaink színvonalát, és együtt holnapra még jobbak leszünk, mint ma vagyunk.

A BILK-be való költözést két szakaszban valósítjuk meg. A Lenke utcai raktárunk ez év novemberében költözik át az új raktárba, míg a második szakaszra 2010 év végén, a budaörsi szerződésünk lejártát követően kerül sor, tájékoztatott Dan Andersson, a Papyrus Hungária Zrt. vezérigazgatója.

Marján Miklós, a BILK Logisztikai Zrt. vezérigazgatója szerint, a társaság nagy sikernek könyveli el, hogy az európai papírkereskedelmi piac kiemelkedő szereplőjével, a Papyrus Hun-

gária Zrt.-vel sikerült hosszú távú bérleti megállapodást kötnie, így a szerződés szerint idén szeptemberben felszabaduló ingatlanjában újabb kiemelt üzleti partnernek nyújthat a továbbiakban szolgáltatást.

Szeretettel várjuk a Printexpón,
az „A” pavilonban a 211/C standon,
szeptember 22–25. között!



NAGY KREATÍV KÖNYV 14!

2009-ben tizennegyedik alkalommal jelent meg a Nagy Kreatív Könyv, a magyar reklámszakma vizuális referenciaalbuma. Ebben az évben ismét változtattak egy kicsit a „köntösön”, de a cél a régi: felvonultatni az elmúlt egy év legjelentősebb hazai kreatív munkáit, megmutatni, merre tart a magyar kreativitás – arcuattervezésben, márkaépítésben, reklámkészítésben, rendezvényszervezésben, illetve az újszerű médiahasználat területén.

A Nagy Kreatív Könyvben, a korábbi évek gyakorlatának megfelelően most is közreadják azon hazai és külföldi seregszemlék eredményeit, amelyeken magyar kreatív alkotók indultak. Emellett helyet kaptak a kiadványban a Kreatív és a Szonda Ipsos közös exkluzív kutatásának eredményei, amelyekből megtudhatjuk, hogy milyenek és milyen értékrendet vallanak azok az emberek, akik a hazai reklámügynökségeknél dolgoznak.

A kiadvány az elmúlt tizenhárom év alatt jelentős presztízsértékkel bíró albummá vált, a „reklámszakma kézikönyve” lett, amely egy teljes év reklámpiaci történéseinek vizuális dokumentálása révén hasznos munkaeszközként szolgálhat mind a hirdetői, mind a reklámkészítő szektor számára.

Kedvezményesen megrendelhető a kiadó honlapján: <http://www.kreativ.hu/elofizetes/index.php>

